

Perfil productivo de Rosario

Rosario se encuentra en una situación geográfica privilegiada. Es uno de los puntos neurálgicos de la Región Centro del territorio nacional y una de las principales vías de comunicación externa de la República Argentina.

Su hinterland agropecuario, industrial y de servicios constituye un punto neurálgico en la "pampa húmeda Argentina". Su posición geográfica la proyecta como centro estratégico y nodo de comunicaciones bioceánica del Mercosur al ser un paso obligado de las rutas comerciales y centros de prestación de servicios.

Hoy, por los puertos salen cerca del 80% de las exportaciones de cereales y derivados del país, convirtiéndose en uno de los principales mercados financieros y de granos de la Argentina y en una de las más importantes regiones agropecuarias del mundo.

Se ha priorizado la construcción de espacio público pasando de 2,3 metros cuadrados por habitante en 1990 a 11,9 metros cuadrados por habitante en el 2012.

La ciudad cuenta con una importante red de conexión ya sea por rutas, autopistas, el puerto Rosario, el aeropuerto Internacional "Islas Malvinas" y una red ferroviaria en crecimiento.

Además, está ubicada en el centro del anillo de fibra óptica de Argentina, donde los principales operadores de comunicación ofrecen sus servicios con calidad y eficiencia.

Región en crecimiento

Cabe destacar que Rosario y su región se han posicionado como polo de atracción de inversiones nacionales e internacionales. Múltiples proyectos confirman esta tendencia de compromiso de inversión y desarrollo.

Este fenómeno está relacionado directamente con las expectativas favorables generadas por un conjunto de condiciones económicas, sociales e institucionales que son propias de nuestra zona. Como así también la importancia de la actividad bursátil en la región, la cual se desarrolla, fundamentalmente, en la Bolsa de Comercio de Rosario que es la segunda trading de cereales a escala mundial.

Rosario emprende su desarrollo competitivo mediante la integración de perfiles productivos diversos, en cadenas de valor innovadoras y bajo plataformas organizativas público-privadas, que reflejan una cultura de cooperación.

Calidad y formación de sus recursos humanos

Rosario ofrece condiciones propicias para el desarrollo de actividades tecno-productivas y científicas, para el desenvolvimiento de los negocios y la formación educativo - cultural con calidad internacional y esparcimiento saludable. Se destaca como factor estratégico una masa crítica de recursos humanos, fortalecida por uno de los complejos de educación superior más importantes de la Argentina.

El servicio educativo de alta calidad, la convirtió en un polo de atracción para la radicación de jóvenes convirtiéndola en una de las ciudades más elegidas por los estudiantes de Argentina y del extranjero que llegan al país para cursar estudios de nivel superior.

Existe en la ciudad una gran oferta de carreras de diversas áreas, que permiten conformar un complejo tejido de profesionales que dan respuesta a los requerimientos técnicos laborales.

Entorno favorable para producir

El tejido empresarial muestra una diversidad de escalas. Las pequeñas y medianas empresas locales, con una presencia destacada en el sector industrial, poseen un reconocido “know how” en el procesamiento de los recursos regionales. En la última década, desarrollaron una fuerte estrategia de comercialización y posicionamiento tanto en el mercado nacional como internacional.

De igual manera, la cantidad y calidad de los recursos humanos de nuestra zona permiten el despliegue de actividades tecnológicas, como la producción de software, equipamiento informático, la biotecnología aplicada tanto al campo de la alimentación como de la salud, la industria electrónica, la automatización de procesos, así como, tecnologías de información aplicadas a las producciones agroindustriales.

Las empresas multinacionales, también, descubrieron las ventajas materiales e intangibles de estar presente en la Región, y han desarrollado diversas estrategias en consonancia: desde el emplazamiento de plantas hasta el establecimiento de asociaciones de vinculación tecnológica fortaleciendo cadenas de valor territorial.

Rosario y su región concentran la mayor parte de la población económicamente activa de Santa Fe y contribuye con más del 50% del producto bruto provincial.

Asimismo se puso en marcha el Centro de Atención al Inversor de Rosario (CAIR), cuyo objetivo es dinamizar y optimizar el desembarco de inversiones en la ciudad, brindando asesoramiento a los interesados en llevar a cabo emprendimientos de negocios y facilitando la instalación, desarrollo e implementación de nuevos proyectos.

Desde el Municipio, la agencia de inversiones y proyectos estratégicos impulsa procesos de innovación, asociación y articulación orientados al desarrollo socio económico y urbanístico de la ciudad

Sede de Congresos, Ferias y Eventos

Rosario se consolida año tras año como la sede de congresos, jornadas, simposios y actividades relacionadas, entre las que se incluyen ferias, eventos de negocios y exposiciones, que la han posicionado como una importante plaza en la materia a nivel nacional e internacional.

Con inmejorables condiciones para la realización de ferias y congresos, con espacios y predios dotados de óptima infraestructura y tecnología; con proveedores de servicios que cuentan con gran reconocimiento nacional e internacional por la relación precio-calidad ofrecida y con una hotelería y gastronomía capaz de responder a las más altas exigencias y demandas, la oferta de

servicios de la ciudad ha acompañado este crecimiento de Rosario como destino del turismo de negocios con inversiones y capacitación.

En los últimos años, se ha incrementado notoriamente el número de extranjeros que asistieron a los congresos como resultado de la captación de jornadas internacionales de diversas disciplinas que desembarcaron en Rosario.

A diferencia de Capital Federal, que cuenta con infraestructura a gran escala, Rosario se posiciona como una alternativa concreta para los organizadores de ferias y congresos por sus propias ventajas comparativas: menores costos de organización, servicios altamente competitivos, importante oferta cultural y la posibilidad de hacer miniturismo para los asistentes en una ciudad a escala humana. Así, la relación costo-beneficio resulta sumamente provechosa.

Promoción económica internacional

Desde el Municipio se realizan acciones para posicionar a Rosario en el contexto regional e internacional, con énfasis en los aspectos económicos y comerciales.

Producto de este trabajo se realizaron misiones empresario- institucional en el exterior, la finalidad es coordinar con otros actores público-privado con el objetivo central de proyectar internacionalmente las fortalezas y potencialidades económicas de Rosario y su región.

Específicamente, se pretende fomentar la cooperación público-privada a partir de una agenda común de internacionalización de determinadas iniciativas productivas tales como la Feria Internacional de la Alimentación (FIAR), entre otras.

Asimismo, se persigue la difusión de las potencialidades de la ciudad en materia de ferias, eventos y congresos, y brindar información acerca de oportunidades de inversión en la ciudad abriendo de esta manera canales al desarrollo de negocios.

Los actores convocados a participar en las mismas, han sido las instituciones gremiales empresarias representativas de los diversos sectores de la actividad productiva de la ciudad, empresas de diversos sectores de actividad, acompañados por referentes de la gestión local.

Se persigue además, el objetivo de concretar acuerdos de cooperación de naturaleza institucional que canalicen la cooperación entre Rosario y los actores de las ciudades/regiones visitadas.

Se realizaron misiones empresario-institucionales a:

- Regiones de Piemonte (Alessandria), Emilia Romagna (Parma) y Toscana (Firenze y Vinci), al norte de Italia. Italia 2005
- Curitiba y Maringá del estado de Paraná. Brasil. Año 2006
- Mumbai, Nueva Delhi. India. Año 2006
- Lima. Perú. Año 2006
- Santiago y Valparaíso. Chile. Año 2006
- California, San Francisco, Sacramento, Silicon Valley y Los Angeles. Estados Unidos Año 2008

- Shanghai. República Popular China. Año 2007
- Montevideo, Uruguay. Año 2008
- Shanghai, República Popular China. "EXPO SHANGHAI 2010". Año 2010
- Curitiba, Brasil-. Año 2012
- Washington, Estados Unidos. Año 2013
- España, Barcelona; Italia , Torino y Turquía, Estambul . Año 2013