



PROPUESTA DE
ACOMPAÑAMIENTO DE MARCA

MARTA MINUJÍN EN LA EXPLANADA DEL MUSEO CASTAGNINO

SEPTIEMBRE 2026

CASTAGNINO
Museo Municipal de Bellas Artes
Juan B. Castagnino



Municipalidad de
Rosario



Portrait of a man in 18th-century attire, seated and holding a document. The painting is displayed in an ornate gold frame. The man is wearing a brown coat over a white cravat and a patterned waistcoat. The background of the painting is dark and indistinct.





PRESENTACIÓN

Inaugurado el 7 de diciembre de 1937, el Museo Municipal de Bellas Artes Juan B. Castagnino constituye una de las instituciones culturales más representativas de la ciudad de Rosario y de la Región Centro de Argentina. Su origen se vincula a la cooperación entre la iniciativa privada y el gobierno municipal. La colección del antiguo Museo Municipal de Bellas Artes (1920), pasó a formar parte del Museo Castagnino desde el momento de su apertura.

El edificio –donado por Rosa Tiscornia de Castagnino en memoria de su hijo, el coleccionista Juan Bautista Castagnino, y proyectado por los arquitectos Hilarión Hernández Larguía y Juan Manuel Newton– fue uno de los primeros del país diseñados específicamente como museo.

La colección del Museo se conformó a lo largo de más de un siglo mediante donaciones, legados, premios adquisición y compras sostenidas en el tiempo. Sus primeras incorporaciones datan del Primer Salón de Otoño de 1917 –actual Salón Nacional de Rosario– cuya continuidad ha sido clave para el crecimiento de su acervo. Hoy, sus colecciones abarcan un amplio conjunto de disciplinas artísticas que reflejan la diversidad patrimonial del Museo.



MISIÓN

Su misión se orienta a preservar y difundir la creación artística, poniendo en diálogo el patrimonio, ejerciendo un rol significativo en la vida cultural de Rosario y la provincia de Santa Fe. Como organización cultural, el Museo se vincula activamente con su entorno social y urbano, promoviendo la pluralidad y la participación. A través de narrativas renovadas y mediaciones sensibles, busca fortalecer su relación con las audiencias y ampliar los modos de acercamiento a la cultura.

VISIÓN

La visión institucional se orienta a garantizar el acceso público al conocimiento generado a partir de sus colecciones y a consolidarse como un referente de excelencia en el desarrollo cultural comunitario.





PROYECTO

Escultura de los Deseos de **Marta Minujín**

Esta propuesta tiene como objetivo generar una vinculación sólida entre una empresa patrocinadora y un acontecimiento cultural de alto impacto público, asociando su identidad a valores impulsados por el Museo Castagnino como: el acceso a la cultura, la innovación artística, la experiencia urbana y el compromiso con la comunidad.



Acompañar ***Escultura de los Deseos*** de la artista internacional Marta Minujín implica vincular la marca a un proyecto artístico de gran escala, de acceso público y con alta capacidad de convocatoria, el cual estará emplazado en un espacio urbano emblemático de la ciudad: la explanada del Castagnino, en la intersección de Boulevard Oroño y Avenida Pellegrini.

En este marco, la empresa patrocinadora contará con una presencia destacada en la comunicación integral del proyecto, con visibilidad en el sitio de emplazamiento, en piezas gráficas y digitales y en acciones de prensa y difusión articuladas por los equipos de Comunicación de las instituciones involucradas: Museo Castagnino, Secretaría de Cultura y Educación y Municipalidad de Rosario.

El proyecto ofrece además instancias especiales para públicos estratégicos (invitados, clientes, colaboradores) y posibilidades de activación acordes al marco institucional del museo, en un contexto de alta valoración social y mediática.



ALCANCE INMEDIATO

Este proyecto artístico estará emplazado en la explanada del Museo Castagnino, ubicada en Boulevard Oroño y Avenida Pellegrini, punto neurálgico de la ciudad de Rosario por el que transitan diariamente más de **55.000 vehículos** (dato de la Dirección General de Tránsito), alcanzando la marca de este modo un nivel de visibilidad urbana real –independientemente que la gente ingrese al museo– y sostenida durante la duración de la muestra.

Además, entre el 12 y el 26 de septiembre, Rosario recibirá los **XVIII Juegos Suramericanos 2026** (Odesur) en el Parque Independencia, cuyo acceso principal será la intersección del **Bv. Oroño y Pellegrini**, sitio de emplazamiento de la obra. En este evento se espera la participación de más de **5.000 atletas** de 15 países.

A esta programación se suma otro evento cultural de gran convocatoria en la ciudad: la Feria del Libro 2026 en el Centro Cultural Roberto Fontanarrosa que en su última edición registró más de **300.000 visitantes**.





DATOS TÉCNICOS

Se trata de una instalación escultórica de gran escala concebida para ser emplazada en el espacio público. La obra propone una experiencia inmersiva: se puede recorrer tanto por el exterior como por el interior a través de un pasillo interno que habilita la circulación de público.

Tipo de obra: **Escultura inflable, autoportante**

DIMENSIONES

Profundidad: 10 metros

Base: 7 m

Altura: 15 m

COMPOSICIÓN:

La escultura está compuesta por 20 formas que construyen un volumen de fuerte impacto visual y espacial, generando un recorrido participativo y accesible.

MATERIALIDAD Y TECNOLOGÍA:

La obra está realizada en lona con hilado de nylon, recubierta en PVC, material especialmente seleccionado por su resistencia y durabilidad en exteriores, que garantiza impermeabilidad y estanqueidad (evita pérdida de aire).





CONTRAPARTIDAS *BENEFICIOS PARA* LA MARCA

1. EN SITIO

PRESENCIA DE MARCA EN LA EXPLANADA
Y EN EL INTERIOR DEL MUSEO.

- Uso exclusivo de espacios interiores del museo para eventos corporativos como lanzamientos, cócteles, conferencias.
- Presencia en explanada: rotulado institucional “Acompaña esta exposición” (soporte a definir).
- Logo en banderola exterior sobre fachada (lona vinílica de 9 x 2 m).
- Logo en pantalla de TV ingreso al museo.



2. EXPERIENCIAS HOSPITALIDAD CORPORATIVA

INSTANCIAS ESPECIALES PARA PÚBLICOS ESTRATÉGICOS.

- Visitas guiadas especiales para clientes, empleados o socios estratégicos de la empresa.
- Acceso prioritario antes de su apertura al público.
- *Meet & greet* con Minujín (sujeto a disponibilidad y condiciones de la artista).
- Talleres exclusivos para grupos cerrados.
- Visitas a depósitos, área de Conservación y de Restauración.

3. MEDIOS

PRESENCIA DE MARCA EN CONFERENCIA DE PRENSA.
LANZAMIENTO Y EN ACCIONES DE DIFUSIÓN MASIVA.

- Conferencia de prensa de Marta Minujín
- Vía pública (4,80 x 2,36 m)
- Spot TV
- Spot radios



4. PRESENCIA DIGITAL

PRESENCIA EN PLATAFORMAS DIGITALES DEL MUSEO Y DE LA MUNICIPALIDAD DE ROSARIO.

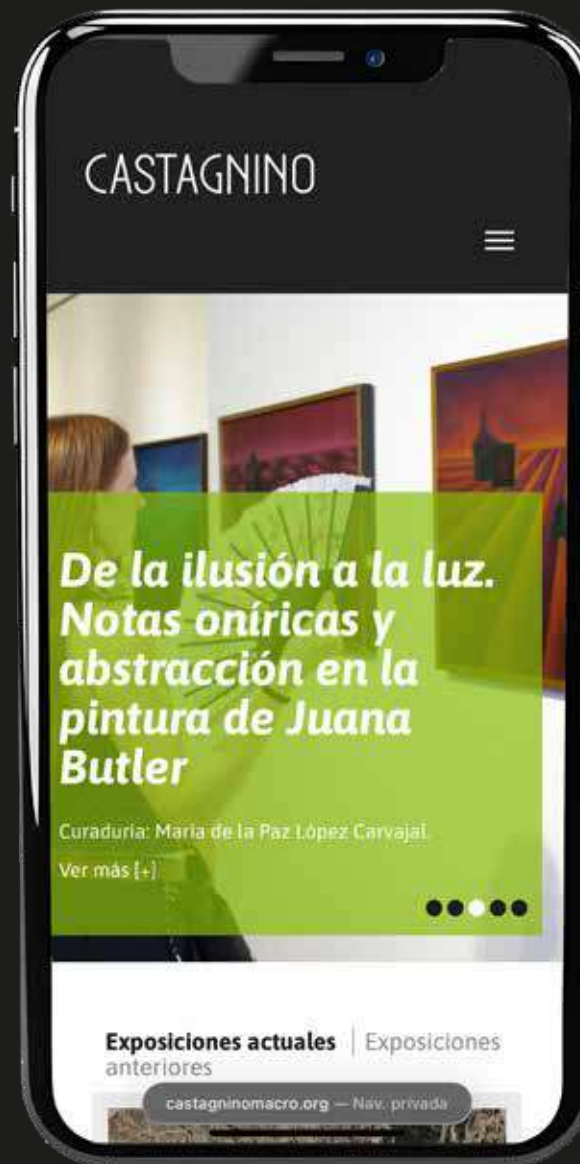
- **Sitio web** | www.castagninomacro.org
 - Presencia en pie de *Home*
 - Presencia en sección Exposiciones
- **Sitio web** | <https://www.rosario.gob.ar/inicio/cultura-y-educacion>
- **Sitio web** | <https://www.rosarionoticias.gob.ar>
- **Newsletter:** difusión en boletín electrónico semanal con más de 11.000 suscriptores
- **Redes sociales del museo:** comunidad digital de 80.000 usuarios
- **Redes sociales de la Secretaría de Cultura y Educación**

5. PIEZAS EDITORIALES

- Folleto expositivo
- Presencia en catálogo (si correspondiera)



@museocastagnino



castagninomacro.org





PROGRAMACIÓN EXPOSITIVA 2026

ABRIL

PLANTA BAJA

› *Gyulia Kosice. En tiempo real.*

Curaduría: **Jazmín Adler**

Obras de la Colección Castagnino+macro, Fundación Kosice, Museo Nacional de Bellas Artes, Malba, Macba, Planetario Galileo Galilei de Bs. As. más colecciones privadas.

SALA CENTRAL

› **Adrián Villar Rojas**

Instalación *The Theater of Disappearance*. Colección Balanz

› *Exposición Fundar: 40 años.*

PLANTA ALTA

› *Diana Randazzo. Tradición revisitada.*

Curaduría: **Roberto Echen**



› *Rob Verf. Habitar el paisaje. Diálogos con la Colección Castagnino+macro.*

Curaduría: **María Elena Lucero**

SEPTIEMBRE

PLANTA ALTA

› *El cuerpo desnudo. 300 versiones en la colección del Museo Castagnino*

Curaduría: **María de la Paz López Carvajal**

EXPLANADA

› **Marta Minujín**

Instalación *Escultura de los Deseos*

DICIEMBRE

PLANTA ALTA

› *Alberto Pedrotti.*

Curaduría: **Edgardo Donoso**

Colección Castagnino+macro

› *Clara Miño. Obra contemporánea*

SALA CENTRAL

› *Hugo Padeletti*

Curaduría: **Fernando Farina**





DIRECCIÓN
MELANIA TOIA
[+54 9 341 3415 328214]

CASTAGNINO
Museo Municipal de Bellas Artes
Juan B. Castagnino



Municipalidad de
Rosario