



*Municipalidad de Rosario*

## **R E S O L U C I O N N° 699/25**

"2025 – ROSARIO 300 AÑOS", 10 de diciembre de 2025.

**VISTO**, que la Secretaría de Cultura y Educación de la Municipalidad de Rosario cuenta con un Sistema de Fomento Cultural, enmarcado en la Ordenanza N°6060 "Fondo Municipal de Cultura de la Ciudad de Rosario", que tiene como objetivos impulsar y fortalecer la actividad cultural independiente de Rosario, facilitar la participación ciudadana y potenciar su capacidad productiva.

**CONSIDERANDO**, que este sistema de fomento considera necesario potenciar, mediante la entrega de un acompañamiento económico, a aquellas personas, entidades o grupos que realicen proyectos y acciones para la cultura de la ciudad de Rosario, estableciendo criterios y procedimientos que garanticen igualdad y eficacia en la utilización de los recursos municipales.

Que en esta oportunidad, Recurso Puente 2025 tendrá un llamado abierto que desarrollará tres (3) líneas de acompañamiento/financiamiento: LÍNEA A: Innovación digital en cultura; LÍNEA B: Formación y actualización en cultura; y LÍNEA C: Proyectos de impacto territorial e inclusión. Las tres líneas de acompañamiento/financiamiento buscan fortalecer la creación cultural independiente, la profesionalización del sector, la innovación en herramientas y lenguajes y el ejercicio efectivo del derecho a la cultura en los territorios, promoviendo redes colaborativas y la sostenibilidad del ecosistema cultural de la ciudad.

Que la Secretaría de Cultura y Educación de la Municipalidad de Rosario busca promover, colaborar y contribuir con programas y proyectos cuyo fundamental objetivo redundará en beneficio de la cultura y educación de nuestra ciudadanía; siendo necesario proveer sobre el particular, en uso de sus atribuciones;

### **LA SECRETARIA DE CULTURA Y EDUCACIÓN**

### **R E S U E L V E:**

**ARTICULO 1º:** **APROBAR**, las siguientes Bases y Condiciones correspondiente a la **CONVOCATORIA RECURSO PUENTE 2025:**

### **BASES Y CONDICIONES**

#### **1- MARCO INSTITUCIONAL**

La Secretaría de Cultura y Educación de la Municipalidad de Rosario cuenta con un Sistema de Fomento Cultural, enmarcado en la Ordenanza N°6060 "Fondo Municipal de Cultura de la Ciudad de Rosario", que tiene como objetivos impulsar y fortalecer la actividad cultural independiente de Rosario, facilitar la participación ciudadana y potenciar su capacidad productiva.

Que en esta oportunidad, Recurso Puente 2025 tendrá un llamado abierto que desarrollará tres (3) líneas de acompañamiento/financiamiento: LÍNEA A: Innovación digital en cultura; LÍNEA B: Formación y actualización en cultura; y LÍNEA C: Proyectos de impacto territorial e inclusión:

### **LÍNEA A: Innovación digital en cultura**

Esta línea acompaña iniciativas que articulen cultura y tecnologías digitales para el desarrollo de nuevas prácticas creativas, herramientas y modelos culturales. Se busca impulsar proyectos que expandan los lenguajes artísticos, mejoren la circulación de contenidos culturales, promuevan la accesibilidad digital o generen soluciones innovadoras para el ecosistema cultural independiente.

#### **A-1 Destinatarios/as**

Esta línea de la convocatoria está dirigida a actores de la gestión cultural independiente de la ciudad de Rosario, que busquen potenciar sus iniciativas a través de la innovación digital. Podrán presentarse personas humanas (artistas, creadores/as, gestores/as, desarrolladores/as culturales, etc.), así como organizaciones, colectivos y otras entidades culturales sin fines de lucro con residencia comprobable en la ciudad.

Se espera que los/as postulantes acrediten una trayectoria o actividad cultural previa, y que sus propuestas se enmarquen en las finalidades y objetivos de la presente convocatoria.

#### **A-2 Perfil de proyectos/propuestas**

Las propuestas deben encuadrarse en proyectos culturales que combinen creatividad, cultura e innovación tecnológica. Se priorizarán iniciativas que integren de manera significativa las herramientas digitales en sus objetivos y actividades.

A modo orientativo, se contemplan los siguientes tipos de proyectos:

- **Creación o producción artística digital:** Proyectos de obra artística que incorporen lenguajes y soportes digitales innovadores (arte interactivo, experiencias inmersivas, realidad virtual, realidad aumentada, arte generativo, instalaciones multimedia, metaverso, IA, etc.).
- **Plataformas y aplicaciones culturales:** Desarrollo de plataformas, aplicaciones o herramientas tecnológicas orientadas a la difusión, circulación, acceso o gestión de contenidos culturales (por ejemplo: bibliotecas o archivos digitales, aplicaciones móviles culturales, videojuegos educativos, sistemas de audioguías interactivas, plataformas de streaming de contenido local, entre otros).
- **Digitalización de patrimonio y memoria:** Iniciativas de registro, digitalización y puesta en valor del patrimonio cultural local mediante tecnologías digitales (creación de archivos o repositorios en línea, museos virtuales, mapas culturales interactivos, recorridos patrimoniales en realidad aumentada, etc.).
- **Colaboración cultura-tecnología:** Propuestas de trabajo colaborativo entre el campo cultural y el sector tecnológico para desarrollar soluciones innovadoras a desafíos del sector (por ejemplo: hackatones de cultura digital, co-creación de prototipos de aplicaciones o dispositivos culturales, redes de intercambio de conocimientos y buenas prácticas en cultura digital, etc.).

#### **A-3- Gastos elegibles**

Serán considerados gastos elegibles aquellos vinculados directamente a la ejecución del proyecto, entre ellos:

- **Equipamiento tecnológico y materiales:** Adquisición o alquiler de hardware, dispositivos

electrónicos, equipamiento informático, equipamiento audiovisual u otros bienes de capital indispensables para llevar a cabo el proyecto.

- **Software y servicios digitales:** Compra de licencias de software, suscripciones a herramientas en línea, servicios de alojamiento web, desarrollo de aplicaciones o plataformas digitales y otros servicios tecnológicos necesarios para el proyecto.
- **Honorarios profesionales y técnicos:** Pago de honorarios a especialistas, técnicos/as, formadores/as o facilitadores/as vinculados al proyecto (por ejemplo, desarrolladores de software, diseñadores/as, artistas digitales, educadores en tecnología), así como contratación de servicios profesionales requeridos para las distintas etapas de la propuesta.
- **Producción de contenidos y actividades:** Costos de producción y postproducción de contenidos culturales digitales (filmación, edición de video/audio, diseño gráfico/multimedia, impresión 3D, etc.), adquisición de materiales e insumos para talleres o laboratorios, y gastos de logística directamente asociados a la realización de las actividades previstas.
- **Difusión y accesibilidad:** Gastos de comunicación y difusión digital de las actividades y resultados del proyecto (diseño de campañas en redes sociales, gestión de prensa digital, material promocional online, etc.), incluyendo la adecuación de contenidos o plataformas para garantizar la accesibilidad a públicos diversos.
- **Plataformas de comercialización cultural:** Proyectos que creen o potencien plataformas compartidas de distribución y venta de la producción cultural local, aumentando la visibilidad y alcance de los emprendimientos independientes en el mercado.

**Rendición de gastos:** Todos los gastos deberán ser debidamente justificados y rendidos con comprobantes válidos, conforme a la normativa de la convocatoria.

**Plazo de ejecución:** Los proyectos deberán ejecutarse en su totalidad hasta 60 días de haber recibido el otorgamiento, garantizando la realización de las actividades previstas y el cumplimiento de los objetivos planteados.

### **LÍNEA B: Formación y actualización en cultura**

Esta línea está destinada a fortalecer el trabajo cultural independiente mediante procesos de formación, profesionalización y adquisición de nuevas herramientas en áreas artísticas y creativas (como artes escénicas, artes visuales, producción musical, audiovisual, editorial, entre otras).

Se acompañarán propuestas que aporten al desarrollo de capacidades a través de programas de capacitación, talleres o cursos; mentorías o acompañamientos profesionales; laboratorios o espacios de experimentación creativa.

#### **B-1 Destinatarios/as**

Esta línea está dirigida a actores de la gestión cultural independiente de la ciudad de Rosario interesados en acceder a formación para la profesionalización, el fortalecimiento de competencias culturales y artísticas y el desarrollo de capacidades en innovación, territorio y derechos culturales. Podrán presentarse personas humanas (artistas, creadores/as, gestores/as, desarrolladores/as culturales, etc.), así como organizaciones, colectivos y otras entidades culturales sin fines de lucro con residencia en la ciudad. Se espera que los/as postulantes acrediten una trayectoria o actividad cultural previa, y que sus propuestas se enmarquen en las finalidades de la presente convocatoria.

## B-2 Perfil de proyectos/propuestas

Se acompañarán propuestas de formación y actualización orientadas a la producción artística y a la profesionalización de los sectores culturales. Se priorizarán iniciativas que integren el abordaje de los derechos culturales.

A modo orientativo, se contemplan las siguientes propuestas:

- **Formación para creación o producción artística:** Propuestas de formación, talleres, cursos, clínicas o mentorías orientadas a la producción de piezas artísticas, escénicas, audiovisuales, sonoras, transmedia, textuales y de diseño (indumentaria, accesorios, objetos, mobiliario, entre otros), así como a la actualización en técnicas, herramientas y recursos de creación artística.
- **Programas de profesionalización:** Propuestas de formación, capacitación o acompañamiento profesional orientadas a la profesionalización de artistas, gestores/as y otros/as agentes culturales en los distintos campos de producción cultural: artes visuales, artes escénicas, música, editorial, audiovisual, entre otros.
- **Formación en estrategias de sustentabilidad:** Propuestas de capacitación orientadas al fortalecimiento de la gestión, la planificación financiera, el marketing cultural y la sostenibilidad de las prácticas artísticas y de los proyectos culturales.
- **Capacitación en uso y gestión de plataformas culturales:** Propuestas de formación orientadas al desarrollo de capacidades para la creación, administración y uso de plataformas y aplicaciones destinadas a la circulación y gestión de contenidos culturales en entornos digitales.

## B-3 Gastos elegibles

Serán considerados gastos elegibles aquellos vinculados directamente a la formación de los y las postulantes, entre ellos:

- **Formación y capacitación:** Gastos vinculados a talleres, cursos, programas de formación, clínicas, seminarios o instancias de mentoría orientadas a la profesionalización de artistas, gestores/as y otros/as agentes culturales en diferentes competencias.
- **Pasajes, traslados y estadías vinculados a instancias de formación fuera de la ciudad de Rosario:** Gastos de movilidad terrestre, aérea o fluvial, traslados internos y alojamiento necesarios para la participación en actividades de formación que se desarrollen fuera de la ciudad de Rosario.
- **Inscripción a instancias de formación:** Gastos correspondientes a aranceles, matrículas, inscripciones o derechos de participación en cursos, talleres, programas de capacitación, clínicas, seminarios, congresos u otras actividades formativas.
- **Honorarios de formadores/as, tutores/as, capacitadores/as, artesanos/as o especialistas:** Pago de honorarios a personas que brinden instancias de formación, capacitación, acompañamiento o tutorías, ya sea en ámbitos formales o no formales, institucionales o comunitarios, vinculados directamente a los objetivos del proyecto.

**Rendición de gastos:** Todos los gastos deberán ser debidamente justificados y rendidos con comprobantes válidos, conforme a la normativa de la convocatoria.

**Plazo de ejecución:** Los proyectos deberán ejecutarse en su totalidad hasta 60 días de haber recibido el otorgamiento, garantizando la realización de las actividades previstas y el cumplimiento de los objetivos planteados.

## **LÍNEA C: Proyectos de impacto territorial e inclusión**

Esta línea de acompañamiento se propone impulsar proyectos culturales de base territorial, promoviendo iniciativas que trabajen desde y con las comunidades, con una mirada inclusiva, participativa y transformadora. Busca acompañar propuestas que surjan del territorio y que fortalezcan el acceso a la cultura, priorizando las experiencias que articulen lo artístico con la comunidad, la memoria, la identidad y la vida cotidiana de los barrios. Asimismo, se acompañarán propuestas que promuevan la circulación territorial de producciones artísticas, favoreciendo la itinerancia de obras, actividades y acciones culturales fuera de sus circuitos habituales.

### **C-1 Destinatarios/as**

Podrán postularse personas físicas y jurídicas (colectivos culturales, organizaciones sociales y culturales, espacios comunitarios o entidades sin fines de lucro) que desarrollen actividades culturales en barrios de la ciudad de Rosario. Se priorizarán proyectos impulsados desde la gestión independiente y comunitaria, con arraigo territorial y enfoque inclusivo.

Con el objetivo de fortalecer propuestas culturales que promuevan la participación ciudadana, la inclusión y el acceso a la cultura en los territorios, se busca acompañar iniciativas que trabajen con poblaciones diversas y generen impacto comunitario en contextos barriales, como así también, reconocer, visibilizar y potenciar el trabajo de espacios y colectivos culturales que ya actúan como motores sociales en los barrios y fomentar la circulación territorial de propuestas artísticas que permitan ampliar públicos y favorecer el acceso a producciones independientes en otros entornos culturales, incluso por fuera de la ciudad de Rosario.

### **C2- Perfil de proyectos/propuestas**

Se considerarán propuestas culturales de base territorial con enfoque participativo y comunitario, tales como:

- Talleres artísticos en centros comunitarios, escuelas, clubes de barrio, organizaciones sociales.
- Festivales o encuentros barriales que convoquen a la participación vecinal.
- Proyectos de memoria e identidad cultural local.
- Activaciones en el espacio público (murales, intervenciones, ferias, obras itinerantes).
- Iniciativas que trabajen con infancias, juventudes, personas mayores, personas con discapacidad, migrantes, diversidades o poblaciones en situación de vulnerabilidad.
- Proyectos culturales que incluyan prácticas de cuidado, educación popular, salud comunitaria o sostenibilidad ambiental en el territorio.
- Propuestas artísticas itinerantes que promuevan la circulación de obras de teatro, conciertos, exposiciones, performances u otras producciones culturales, tanto dentro de la ciudad como en otras localidades, ampliando públicos y fortaleciendo la presencia del sector independiente en nuevos circuitos.

### **C-3- Gastos elegibles**

Serán considerados gastos elegibles aquellos que se vinculen directamente con la ejecución del proyecto, incluyendo:

- Honorarios de talleristas, artistas, coordinadores/as o facilitadores/as culturales.
- Compra de insumos y materiales para las actividades (artísticos, gráficos, audiovisuales, etc.).
- Alquiler de equipos o espacios necesarios para desarrollar las actividades.
- Gastos de movilidad, traslados o logística del proyecto.

- Producción de contenidos vinculados al proyecto (material audiovisual, piezas gráficas, registros, publicaciones).
- Gastos de comunicación, difusión y accesibilidad (materiales en lenguas originarias, lengua de señas, dispositivos adaptados, etc.).
- Gastos vinculados a la itinerancia territorial de propuestas artísticas, incluyendo pasajes, viáticos, traslados de equipos o escenografía, fletes, movilidad interurbana e insumos necesarios para la circulación de actividades fuera de sus circuitos de origen, ya sea dentro o fuera de la ciudad de Rosario.

**Rendición de gastos:** Todos los gastos deberán ser debidamente justificados y rendidos con comprobantes válidos, conforme a la normativa de la convocatoria.

**Plazo de ejecución:** Los proyectos deberán ejecutarse en su totalidad hasta 60 días de haber recibido el otorgamiento, garantizando la realización de las actividades previstas y el cumplimiento de los objetivos planteados.

## **2- SOBRE LA CONVOCATORIA**

**2.1. Período y modalidad de inscripción.** La inscripción se hará a través de un formulario web que estará disponible en la página de la Secretaría de Cultura y Educación de la Municipalidad de Rosario ([rosario.gob.ar/cultura](http://rosario.gob.ar/cultura)) desde el **12 de diciembre de 2025**.

**2.2.** Las postulaciones se podrán realizar en calidad de **personas físicas** con la siguiente documentación:

- DNI (frente y dorso) del postulante.
- Constancia de CUIT/CUIL del postulante.
- Constancia de CBU del postulante.
- Documentación o declaración jurada que acredite el vínculo del postulante con el espacio cultural.
- Domicilio

Documentación a presentar por **personas jurídicas**:

- DNI (frente y dorso) del representante legal de la persona jurídica (deberá figurar el domicilio actual de residencia).
- Constancia de CUIT de la persona jurídica.
- Constancia de CBU de cuenta bancaria de la persona jurídica.
- Última acta de designación de autoridades, extraída del libro de actas debidamente rubricado, y con mandato vigente al momento de solicitar el acompañamiento económico.
- Estatuto de la entidad actualizado con todas las modificaciones que hayan resultado de la vida social.
- Certificado de habilitación o permiso de funcionamiento en el caso que corresponda.
- Constancia de inscripción en PAC.

**2.3.** Para inscribirse en cualquiera de las tres líneas, deberán completar la siguiente información:

- Datos personales del postulante o representante de la organización, asociación o colectivo.
- Información sobre el proyecto con el que se aplica.
- Total del presupuesto del proyecto.
- Detalle de los conceptos/gastos a los que se aplicará el monto que se perciba.

- Tiempos de ejecución del proyecto.
- Si dentro del proyecto tienen aporte propio o externo al presente acompañamiento económico.

**2.4.** La información a completar en el formulario tendrá carácter de declaración jurada.

**2.5.** No podrán presentarse, de manera excluyente, entidades que estén compuestas por personas que integren dependencias y organismos de la Municipalidad de Rosario, u otros Municipios del Departamento Rosario, cualquiera sea su condición de revista, como así tampoco personas que desempeñen funciones directivas en otras dependencias u organismos públicos del Gobierno de Santa Fe. Asimismo, no podrán presentarse quienes adeuden rendiciones de cuentas de cualquier acompañamiento económico otorgado por la Secretaría de Cultura y Educación; como tampoco las personas humanas o jurídicas que a la fecha de la solicitud no hayan cumplido con el desarrollo del proyecto y/o rendición de cuenta de los proyectos seleccionados en las convocatorias realizadas anteriormente, aquellos que sean beneficiarios de otras convocatorias/programas culturales vigentes.

### **3- MONTOS**

**3.1.** El **monto máximo** a otorgar por petición será de **hasta \$2.000.000.- (Pesos Dos Millones) por proyecto.**

**3.2.** Las transferencias se harán al CBU de una cuenta bancaria a nombre del postulante, la misma se hará efectiva, una vez que el beneficiario/a haya formalizado la firma del instructivo y declaración jurada. No se realizarán transferencias a terceros.

**3.3.** El monto final a otorgar será definido por la Secretaría de Cultura y Educación de la Municipalidad de Rosario; asimismo podrá determinar a qué rubros destinar dicho monto.

**3.4.** El monto otorgado deberá ser rendido a través de la presentación de comprobantes de gastos correspondientes a los rubros que establece la presente convocatoria, en relación con un instructivo, una declaración jurada y un modelo de detalle de gastos proporcionados en la reunión de entrega del acompañamiento económico a los seleccionados.

### **4- EVALUACIÓN Y SELECCIÓN**

**4.1.** La selección estará a cargo de una Comisión Evaluadora que será la responsable de revisar las solicitudes recepcionadas en tiempo y forma, teniendo en consideración los objetivos y alcances del equipamiento o adecuación proyectada.

Se valorarán especialmente las propuestas que combinen de manera equilibrada las dimensiones desarrolladas en las líneas de acompañamiento/financiamiento –innovación digital, formación y actualización e impacto territorial e inclusión–, demostrando un enfoque integral y sostenible. Asimismo, los proyectos deberán enmarcarse en las áreas artísticas y creativas reconocidas (artes escénicas, artes visuales, música, audiovisual, por ejemplo).

**4.2.** La Comisión evaluará sólo a los proyectos que cumplan con los requisitos de presentación exigidos anteriormente, e indicará el financiamiento concedido. El monto a asignar podrá ser inferior o igual al monto solicitado, siendo su decisión inapelable.

**4.3.** No se aceptarán postulaciones por fuera del presente formato ni de las fechas estipuladas por la presente convocatoria.

**4.4.** Una misma persona física o jurídica podrá realizar una única postulación.

## **5- DERECHOS Y COMPROMISOS**

- 5.1.** Una vez recibida la confirmación de otorgamiento del acompañamiento económico, la Secretaría de Cultura y Educación, hará el pago total del monto a través de transferencia bancaria.
- 5.2.** Una vez concedido el acompañamiento económico, el/la peticionante o grupo no podrá solicitar otro durante el año y deberá cumplir lo propuesto en su proyecto durante el plazo establecido en el mismo.
- 5.3.** Rendición de cuentas: El/la solicitante, apoderado/a, o representante legal designado/a tal efecto deberá rendir cuentas de que la suma receptada fue aplicada al objeto pretendido con fecha límite de presentación a los 60 días de la fecha de otorgamiento. El beneficiario del acompañamiento económico acreditará con la documentación respaldatoria la efectiva realización del proyecto y deberá hacer entrega de comprobantes de gastos originales confeccionados conforme a las normas exigidas por ARCA, los cuales serán validados por la Dirección General de Administración Financiera y Presupuestaria de la Secretaría de Cultura y Educación. La omisión o insuficiencia de la rendición de cuentas en tiempo y forma será pasible de sanción.
- 5.4.** Incumplimiento: El solo hecho de postularse a la presente convocatoria implica el conocimiento total de sus bases y condiciones, en caso de incumplimiento de cualquiera de las obligaciones derivadas de las presentes Bases y Condiciones, la Municipalidad de Rosario intimará al solicitante para que proceda a su cumplimiento. En caso de silencio o negativa, a juicio exclusivo de la Comisión Evaluadora, el/la beneficiario/a deberá devolver el monto total otorgado en un plazo de 72 (setenta y dos) horas hábiles desde el momento en que así lo determine la Comisión Evaluadora.
- 5.5.** Los proyectos seleccionados se comprometen a mencionar el otorgamiento del acompañamiento económico por parte de la Secretaría de Cultura y Educación a través de la mención por escrito de la siguiente manera: "Este Proyecto cuenta con el acompañamiento de la Municipalidad de Rosario, Recurso Puente 2025", así como la presencia del logo en las comunicaciones públicas del proyecto de equipamiento o adecuación.

## **6- CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA**

**Fecha de inicio y cierre de convocatoria:** Desde el 12 de diciembre de 2025 al 29 de enero de 2026.

**Fecha de inicio proceso de selección:** A partir de la semana del 2 de febrero al 16 de febrero 2026.

**Fecha de publicación de los resultados:** A partir de la semana del 20 de febrero de 2026.

**Fecha de reunión de entrega de acompañamientos económicos a proyectos y firma de instructivo y declaración jurada de seleccionados:** a partir de la semana del 20 de febrero de 2026.

## **7- CONSULTAS**

Las consultas podrán remitirse únicamente a través de correo electrónico a: [innovacioncultural@rosario.gov.ar](mailto:innovacioncultural@rosario.gov.ar)

**ARTICULO 2º: INSERTAR**, por la Oficina de Despacho de la Secretaría de Cultura y Educación. Dar difusión en la página web municipal. Hecho, archivar.



SECRETARÍA DE CULTURA Y EDUCACIÓN  
Subsecretario de Innovación Cultural  
Secretaría de Cultura y Educación  
MUNICIPALIDAD DE ROSARIO