

Perfiles de puesto

Perfil general

Participación en la planificación de estrategias y desarrollo de acciones comunicacionales para el posicionamiento en la ciudadanía, de las acciones de gobierno y las políticas públicas de la Municipalidad de Rosario.

Competencias actitudinales generales

- Trabajo en equipo
- Empatía en las relaciones personales.
- Colaboración y cooperación para el trabajo en red.
- Creatividad.
- Reserva y confidencialidad de la información.
- Proactividad en las tareas laborales.
- Flexibilidad y adaptabilidad a contextos cambiantes.
- Compromiso.

Perfiles específicos

Perfil y funciones para Comunicación Segmentada

Persona dispuesta a trabajar en equipo y amiga de la tecnología.

Funciones:

- Gestión de bases de datos, creación de segmentos.
- Redacción y diseño creativo de contenidos.
- Configuración de campañas de mailing.
- Envío de mailings y mensajes de WhatsApp.
- Gestión de reportes de campañas.

Competencias específicas para Comunicación Segmentada

- Manejo de sistemas de gestión de correo electrónico, bases de datos, herramientas de diseño.
- Capacidad para elaborar contenidos para diversos públicos y canales.
- Conocimientos de HTML (no excluyente).
- Buena ortografía y redacción.

Perfil y funciones para Redes Sociales

Persona con ganas de trabajar en equipo y de forma colaborativa, creativa y atenta a las tendencias en redes.

Funciones:

- Gestión de redes sociales (Instagram, Facebook, X, YouTube, Tiktok).
- Creación de contenidos digitales creativos para diversos formatos.
- Armado de campañas publicitarias.
- Reportes con métricas.
- Respuesta a comentarios y mensajes privados.

Competencias específicas para Redes Sociales

- Administración de redes sociales.
- Conocimiento de publicidad en Meta ads y Google ads (deseable).
- Buena ortografía y redacción.
- Manejo básico de Illustrator y CapCut (deseable).

Perfil y funciones para Área de Contenidos

Se busca a una persona que pueda establecer vínculos laborales con buena interacción interpersonal y que le interese trabajar en equipo colaborativamente. Que sea creativa y pueda pensar en variados formatos y soportes.

Funciones:

- Identificar y jerarquizar temas prioritarios de la gestión.
- Diseñar estrategias y campañas comunicacionales.
- Elaborar conceptos y propuestas para temas priorizados.
- Producir materiales para múltiples soportes.
- Redactar informes y armar presentaciones.

Competencias específicas para Área de Contenidos

- Buena redacción
- Buenas relaciones interpersonales y capacidad de trabajo en equipo
- Conocimiento de la red municipal y su articulación.
- Capacidad de planificación
- Manejo del paquete de Google