

# El rol de la información y la comunicación en políticas sanitarias

*Natalia Raimondo Anselmino*  
CONICET – UNR

8 de mayo de 2025

# 5 claves

para entender los desafíos actuales  
de la comunicación pública sobre salud

1

**El sentido depende  
de un soporte y de su  
circulación**

# El sentido siempre circula

- Toda comunicación humana es un **fenómeno complejo** y el sentido es **producto del intercambio** entre participantes de esa comunicación.
- Supone siempre una tensión entre alcance (autonomía) y persistencia en el tiempo.
- Los **cambios en las tecnologías de la comunicación** implican alteraciones en los regímenes de autoridad, en las lógicas de legitimización del saber y en los colectivos que se constituyen para la producción y recepción de mensajes.



# 2 Experimentamos el mundo al que damos sentido de **dos** diferentes modos

# Diferentes modos de experiencia

- **Experiencia individual no mediatizada:** conocimiento directo del mundo a través del contacto físico personal.
- **Experiencia colectiva (mass)mediatizada:** actualidad compartida socialmente a la que accedemos a través de los medios de comunicación.



# 3 Información, creencias y acción están profundamente relacionadas

# Información, creencias, acción

- Las **creencias** tienen la naturaleza de un hábito que orienta y estructura nuestros comportamientos cotidianos.
- Las creencias orientan las **prácticas informativas**, y las informaciones nutren y socializan nuestras creencias.
- La **coordinación generalizada de acciones** y los cambios de comportamiento dependen de los “convencimientos” que los movilizan.



4

**En sociedades  
hipermediatizadas  
hay dos sistemas de  
medios**

# Ecosistema mediático actual

- **Sistema de medios “masivos”:**  
prensa, radio, televisión (con sus diversas evoluciones *broadcasting*).
- **Sistemas de medios con base en Internet y en la telefonía móvil:**  
múltiples plataformas con fisonomía *networking*.
- Ambos sistemas constituyen nuestro **ambiente.**



# ¿Qué información acreditamos?

“No es porque hemos constatado que un discurso es verdadero que creemos en él; es porque creemos en él, que lo consideramos verdadero” .

(Eliseo Verón)



CÁNCER COLON

## La población que escapa de la prueba de cribado del cáncer de colon: “Les lanzan un salvavidas y no se agarran”

SARA CASTRO | Madrid | 22 ABR 2025 - 00:30 ART

Es el tumor con mayor incidencia, tiene la segunda tasa de mortalidad más alta, pero con un diagnóstico precoz el 90% de las personas puede sobrevivir

La Capital | La Ciudad | preservativo

## Sarampión



**Preocupación regional.** Hay diez veces más casos que el año pasado para esta fecha de una infección altamente contagiosa

Por Fabiola Czubaj · Sarampión

28 de abril de 2025

## La tendencia de no usar preservativo en relaciones sexuales enciende la alarma en equipos de salud

En redes sociales, estadísticas y consultorios médicos se evidencia un crecimiento del sexo sin protección. Cómo trabaja Santa Fe en torno a esta problemática

Por Gonzalo Santamaría

29 de abril 2025 - 08:17hs



Los preservativos están disponibles de manera gratuita en los efectores de salud de Santa Fe

infobae

México Últimas Noticias Política Deportes Entretenimiento

MÉXICO >

## Alertan por el consumo del medicamento Ozempic para bajar de peso; estos son los daños graves a la salud

Cofepris pide a la población no usar el fármaco sin supervisión médica

5

**Consumo de  
información:  
en píldoras  
descontextualizadas,  
intersticial y en  
movilidad**

# Prácticas informativas hoy

- Nuestras **prácticas informativas** implican mucho más que “informarse” y están determinadas por diversos factores (dimensión territorial, edad, género, NSE, etc.).
- **Algunas tendencias observadas:**
  - ↑ + fragmentación y heterogeneidad de prácticas en una misma población.
  - ↑ + consumo de unidades informativas descontextualizadas (cápsulas), a las que se accede incidentalmente.
  - ↑ + consumo de información en videos cortos y a través del celular.
  - ↓ - Interés en las noticias y caída de la confianza en medios tradicionales.

# ¡Gracias!