



2024
2025

Fondo Jóvenes en Acción Climática Rosario

**YOUTH CLIMATE
ACTION FUND**
Supported by Bloomberg Philanthropies

 **UCLG**
United Cities
and Local Governments

BLOOMBERG
Center for Public Innovation
AT JOHNS HOPKINS




Municipalidad de
Rosario

2024
2025

**Fondo Jóvenes en
Acción Climática**
Rosario

Índice



05 :: Autoridades Municipalidad de Rosario

06 :: Equipo del Fondo Jóvenes en Acción Climática Rosario

07 :: Alianzas y agradecimientos

08 :: Prólogo del Intendente

10 :: Introducción

14 :: Voces de la Juventud

18 :: Iniciativa global: el Fondo de Juventud y Acción Climática

20 :: El rol del municipio

25 :: Líneas de tiempo 2024-2025

26 :: Convocatoria y selección

29 :: Eventos realizados

32 :: Mentoreo y asistencia técnica

36 :: Estrategia de comunicación

40 :: Proyectos ejecutados

81 :: Análisis de los proyectos

86 :: Lecciones aprendidas

93 :: Resultados

97 :: Reflexiones desde Bloomberg

99 :: Conclusiones

Autoridades Municipalidad de Rosario



Intendente

Pablo Javkin

Jefe de Gabinete

Rogelio Biazzi

**Secretario de Ambiente
y Espacio Público**

Luciano Marelli

**Subsecretario de Mantenimiento
Urbano**

Jonatan Pablo Pérez

**Subsecretario de Comunicación
Social**

Lautaro Duboe

**Directora General de Acción
Climática y Calidad Ambiental**

Andrea Paoloni

**Subdirector General de Acción
Climática y Calidad Ambiental**

Fernando Bertoni

**Subdirector General de Relaciones
Internacionales**

Roberto Barbieri

Equipo del Fondo Jóvenes en Acción Climática Rosario

Alianzas

Punto focal:

Luciano Marelli

Coordinadores:

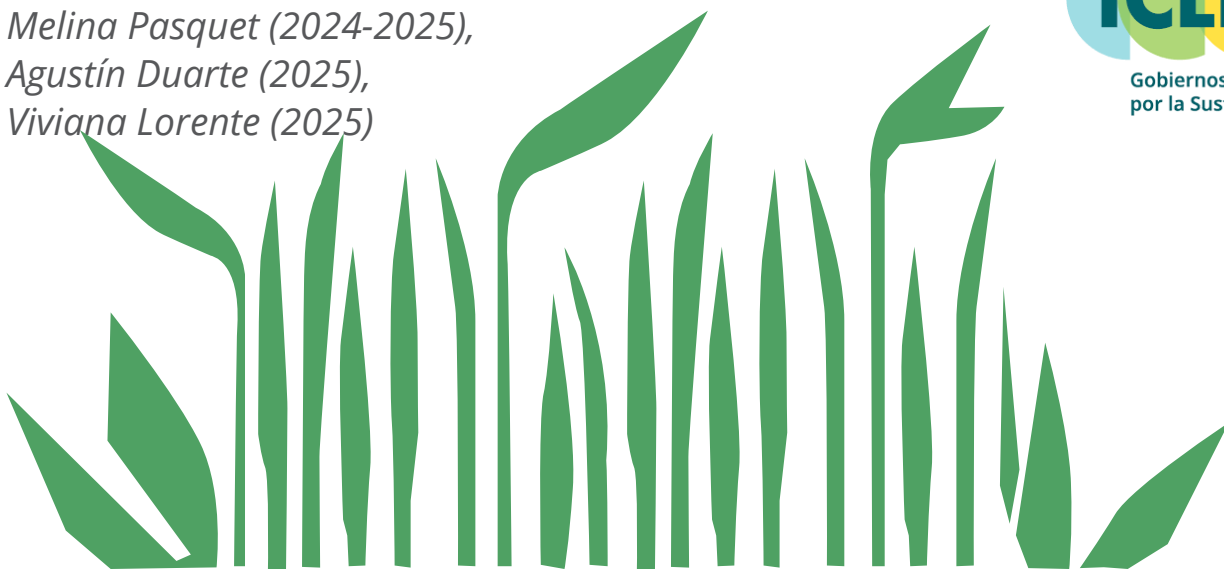
*María del Pilar Bueno, Andrea Paoloni,
Roberto Barbieri, Bernardita Raya,
Fernando Bertoni*

Coordinación de comunicación:

*Julia Gutiérrez Oschmann,
Marcos Pellieri*

Mentores:

*Melisa Alonso (2024),
Melina Pasquet (2024-2025),
Agustín Duarte (2025),
Viviana Lorente (2025)*



Agradecimientos

:: Dirección Provincial de Acción Climática, Gobierno de la Provincia de Santa Fe.

:: Jefatura de Gabinete, Municipalidad de Rosario.

:: Secretaría de Cercanía y Gestión Ciudadana, Municipalidad de Rosario.

:: Subsecretaría de Comunicación Social, Municipalidad de Rosario.

:: Dirección de Juventudes, Municipalidad de Rosario.

:: Centro de Expresiones Contemporáneas.

:: Puerto Joven.

:: Museo de Arte Decorativo Firma y Odilo Estévez.

:: Complejo Astronómico Municipal.

:: Delegación para América Latina de Ciudades Educadoras.

:: Medios de comunicación locales y regionales, comunicadores, periodistas y generadores de contenido que colaboraron en la difusión del presente proyecto.

Buenas ideas y acciones concretas

La participación de las juventudes en el Fondo Jóvenes en Acción Climática Rosario 2024/2025 es una muestra concreta de que el futuro de nuestra ciudad se construye desde la acción presente y de que las nuevas generaciones están preparadas para liderar el cambio. Desde su lanzamiento, el Fondo despertó el entusiasmo de cientos de jóvenes de todos los distritos, que transformaron sus ideas en 39 proyectos concretos para enfrentar los desafíos del cambio climático desde el territorio.

Las iniciativas abarcan desde propuestas de educación ambiental hasta acciones de reforestación urbana, compostaje comunitario y generación de energías renovables. Cada proyecto combina creatividad, compromiso y una visión clara de la ciudad que queremos construir y legar a las próximas generaciones, con impacto positivo en sus barrios y en la vida cotidiana de sus barrios.

A lo largo del proceso, las y los jóvenes demostraron una notable capacidad para sumar alianzas y apoyos, construyendo una verdadera comunidad comprometida con la necesaria transformación. En su conjunto, los proyectos conforman una red con proyección, diversa en edades, trayectorias y territorios, y profundamente arraigada en las geografías donde nacieron las iniciativas. Esta riqueza colectiva potencia los resultados y amplifica el impacto, algo que solo es posible cuando se invierte en colaboración y trabajo en red.

Esta experiencia nos deja múltiples enseñanzas, una de ellas es la certeza de que cuando se brindan herramientas, acompañamiento y confianza, las juventudes no sólo se comprometen, sino que multiplican su energía y movilizan a otros actores. No se trata únicamente de buenas ideas, sino de acciones concretas que dejan huellas visibles en la ciudad y refuerzan la necesidad de abordar el cambio climático como una prioridad de las políticas públicas.

En un contexto donde aún persisten discursos que niegan la crisis climática, estos proyectos aportan evidencia, compromiso y soluciones reales.



**Fondo Jóvenes en
Acción Climática**
Rosario

Reflejan el futuro que queremos: una ciudad participativa, innovadora y consciente de su impacto ambiental. Acompañar a las juventudes en este camino es una oportunidad estratégica para quienes desean alcanzar una Rosario más verde, más justa y sostenible.

Esto es solo el comienzo. Con más jóvenes comprometidos e instituciones sociales y comunitarias aliadas a sus proyectos, podremos escalar el impacto, fortalecer nuevas iniciativas y seguir construyendo, desde hoy, el futuro de nuestra ciudad.

*Pablo Javkin,
Intendente Municipal de Rosario*

Introducción



El cambio climático es uno de los mayores desafíos de nuestra era. La Organización Meteorológica Mundial ha confirmado que el 2024 fue el año más cálido jamás registrado, con una temperatura media global que superó en aproximadamente 1,55 °C los niveles preindustriales (Organización Meteorológica Mundial, 2025). Este aumento ha intensificado los fenómenos climáticos extremos, como incendios forestales, inundaciones y olas de calor, afectando a comunidades de todo el mundo y poniendo de relieve la urgencia de tomar medidas para mitigar sus efectos.

Si bien las ciudades generan aproximadamente el 70% de las emisiones globales, también son víctimas de los impactos del cambio climático (ONU-HABITAT, 2024). En América Latina, las zonas urbanas ya sufren impactos graves, con inundaciones, sequías y días calurosos que se multiplican (Silva et al., 2025). Esto convierte a las ciudades en un escenario clave para impulsar soluciones climáticas.



En la última década, los gobiernos locales han desempeñado un papel fundamental en la reducción de emisiones per cápita, muchas veces avanzando más rápido que los gobiernos nacionales. Sin embargo, para lograr transformaciones estructurales duraderas, es imprescindible contar con la participación de las y los jóvenes.

Se estima que en 2030 el 60% de los residentes urbanos a nivel global tendrá menos de 18 años, consolidando a las juventudes no sólo como partes interesadas, sino como actores centrales del futuro urbano (UN-HABITAT, 2013). Actualmente, el 84% de la juventud en el mundo se declara preocupada por la amenaza del cambio climático (Hickman et al., 2021) y más del 60% considera que los gobiernos no están haciendo lo suficiente para evitar la crisis climática (Jacobo, 2021). Para impulsar la acción necesaria y avanzar en los compromisos locales y globales, las y los jóvenes deben ser parte de la acción.

El Fondo Jóvenes en Acción Climática Rosario es una iniciativa que busca generar oportunidades para que las y los jóvenes sean protagonistas de la transición, aportando soluciones innovadoras



El Fondo Jóvenes en Acción Climática Rosario es también resultado de la trayectoria en acción ambiental, climática e internacional de la ciudad.

para construir una ciudad más resiliente y justa. El mismo forma parte de la propuesta global Youth Climate Action Fund, Fondo de Juventud y Acción Climática en español, iniciativa internacional que nació en el seno de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático en 2023 (COP28), está respaldada por Bloomberg Philanthropies e implementada en colaboración con Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) y el Bloomberg Center for Public Innovation (BCPI) de la Universidad Johns Hopkins.

El Fondo Jóvenes en Acción Climática Rosario es también resultado de la trayectoria en acción ambiental, climática e internacional de la ciudad. En 2019, Rosario presentó su Plan Local de Acción Climática "Rosario 2030", instrumento de planificación participativa que se enmarca en un sistema de gobernanza climática compuesto por el Gabinete de Cambio Climático y Transición Ecológica Justa, y un Comité Asesor frente al Cambio Climático, los cuales definen las políticas locales para mitigar los efectos del cambio climático y adaptarse a sus consecuencias.

El Fondo Jóvenes en Acción Climática Rosario busca potenciar el liderazgo juvenil y de las organizaciones de la sociedad civil en la transformación ambiental de la ciudad, convencida de que las soluciones más efectivas son aquellas diseñadas con y para las comunidades.

El Fondo tuvo su primera edición en el año 2024, siendo Rosario parte de una cohorte de 100 ciudades de 38 países y recibiendo USD 50.000 (CGLU, 2024). La ciudad entonces lanzó una convocatoria abierta a jóvenes de 15 a 24 años, y recibió un total de 34 proyectos en tres líneas de acción: Educación Ambiental; Energías Renovables y Eficiencia Energética; y Plantaciones Colaborativas de Árboles. De todas las propuestas, un Comité de Evaluación seleccionó 17 proyectos, y cada uno recibió 3 millones de pesos argentinos para que implementen sus ideas. Participaron más de 100 jóvenes, con más de 5.000 beneficiarios directos y más de 30.000 beneficiarios finales.

En 2025, en el marco del Tricentenario de la ciudad, Rosario reafirmó su compromiso con la acción climática y la participación ciudadana, siendo nuevamente seleccionada por la organización filantrópica internacional para participar del Fondo de Juventud y Acción Climática. Así, recibió USD 100.000, para seleccionar y destinar fondos a grupos de jóvenes, del mismo rango etario que la edición 2024, pertenecientes a instituciones educativas, sociales y comunitarias, con proyectos sólidos de acción climática.

Ese año, los ejes temáticos de los proyectos fueron Energías Renovables y Eficiencia Energética; Educación para la Acción Climática; Biodiversidad; y Gestión de Residuos. De un total de 27 equipos participantes, 22 resultaron ganadores, recibiendo cada uno cinco millones de pesos argentinos. Cada grupo ganador estuvo conformado por al menos cinco jóvenes de entre 15 y 24 años, pertenecientes o auspiciados por una entidad sin fines de lucro. Participaron más de 200 jóvenes, con más de 10.000 beneficiarios directos y una proyección de 50.000 beneficiarios finales.





Voces de la Juventud

Ingrid Mansilla

> 17 años, proyecto Reciclado de residuos con termofusión. EESO N° 539 "José Antonio Balseiro" Cooperadora Escuela N° 530.

"Me llevo experiencias enriquecedoras; logré perder la vergüenza al presentar ideas frente a compañeros y mentores, aprendí a trabajar en equipo, escuchando y aportando desde diferentes perspectivas. Creé materiales con cosas que jamás se me hubieran pasado por la mente, dejé salir la creatividad. Fue emocionante y esperanzador ver a tantas personas unidas teniendo la voluntad para aportar al cuidado de la tierra"

Emilia Otero

> 18 años, proyecto ReciClases.

"La verdad que fue una oportunidad muy inspiradora, interesante, entretenida y de crecimiento y superación, que me la voy a guardar para el resto de mi vida. Gracias al fondo y al financiamiento de nuestro proyecto, logré y logramos hacer cosas que nunca se me hubieran ocurrido que podían ser capaces de hacerse"

Proyecto Raíces del Futuro

> Cooperadora de la EESO N°435.

"Gracias al proyecto también los participantes adquirimos aprendizajes de trabajo en equipo, utilización y manejo de insumos adquiridos (...) aprendimos a completar formularios, hablar en público, y todo lo que se refiere al cuidado del medioambiente. También notamos más vegetación y flora en el patio y cerca de la huerta gracias al riego automático, al invernadero y a los cuidados más intensivos lo que crea un ambiente natural y más agradable en la escuela."





Aldana Galván

> proyecto Jóvenes se plantan con+ árboles nativos.

“el impacto se ve mucho en el barrio porque tenemos a muchos chicos que si no estarían en la calle haciendo cosas que no deben, fomentar también el trabajo, fomentar también seguir en la escuela, seguir estudiando.” Continúa: “hay chicos, por ejemplo, que ahora están saliendo de las drogas, y arman sus rinconcitos, hacen sus compost, se llevan sus plantines que están armando, entonces los incentivamos también a que esto cuando crezca lo pueda vender, es un montón lo que se está logrando la verdad.”

Renzo Agnoli

> proyecto Biodigestor Eficiente:

“Esta experiencia me habilita en un futuro para decir ‘trabajé en esto’ y tengo muchos más conocimientos y experiencia para llevar a cabo otros proyectos”.

Iniciativa global: el Fondo de Juventud y Acción Climática



Bloomberg Philanthropies invierte en 700 ciudades y 150 países de todo el mundo y se centra en crear un cambio duradero en cinco áreas clave: las artes, la educación, el medio ambiente, la innovación gubernamental y la salud pública.

En la conferencia de Naciones Unidas sobre cambio climático COP28, del año 2023, como parte de la Cumbre de Acción Climática Local, Bloomberg Philanthropies inició el Fondo de Juventud y Acción Climática y lo lanzó públicamente en abril del 2024. El Fondo proporcionó asistencia técnica y financiamiento para que 100 alcaldes colaboren con decenas de miles de jóvenes de entre 15 y 24 años para diseñar, producir y gobernar soluciones climáticas urgentes en sus ciudades. Las ciudades seleccionadas abarcaron 38 países en seis continentes, representando a más de 62 millones de residentes.

Con el objetivo de que las ciudades puedan catalizar esfuerzos cada vez más amplios y ambiciosos, se promovieron modelos donde los gobernantes locales soliciten ideas e involucren la energía de toda la comunidad, incluyendo especialmente a las y los

jóvenes. Así, cada ciudad recibió en el 2024 USD\$50,000 para distribuir como micro subvenciones y financiar iniciativas climáticas lideradas por jóvenes que respondan a los contextos y objetivos locales. Las ciudades que respondieron a la urgencia del momento y comprometieron los USD\$50,000 iniciales dentro de seis meses, recibieron USD\$100,000 adicionales para apoyar más proyectos impulsados por jóvenes durante el transcurso del año 2025.

El programa fue implementado por Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) en colaboración con el Centro de Innovación Pública Bloomberg en la Universidad Johns Hopkins. C40 Cities y el Pacto Global de Alcaldes por el Clima y la Energía colaboraron como socios de aprendizaje.

Con el objetivo de que las ciudades puedan catalizar esfuerzos cada vez más amplios y ambiciosos, se promovieron modelos donde los gobernantes locales soliciten ideas e involucren la energía de toda la comunidad



El rol del municipio



:: Relación con la política climática de la ciudad

El Fondo Jóvenes en Acción Climática Rosario se diseñó de forma tal que contribuya con las políticas ambientales y climáticas de la ciudad, especialmente al Plan Local de Acción Climática Rosario 2030 (PLAC).

El PLAC es una herramienta clave de planificación estratégica que permite optimizar la gestión de recursos técnicos y económicos, tanto internos como externos, con el objetivo de avanzar hacia una ciudad resiliente, que contribuya en la reducción de emisiones, que mantenga su escala humana y conserve sus recursos naturales y la calidad de vida de sus habitantes.

El PLAC es el resultado de un trabajo articulado entre equipos técnicos del municipio, la ciudadanía, diversos actores sociales e instituciones nacionales e internacionales. Entre sus principales objetivos se destacan: fomentar el uso de energías limpias, impul-

Fondo Jóvenes en Acción Climática Rosario

sar la eficiencia energética, promover la movilidad sostenible y fortalecer la economía circular. Todo ello con una mirada integradora y participativa que permita desarrollar las capacidades necesarias para enfrentar los desafíos del cambio climático.

Así, desde la Secretaría de Ambiente y Espacio Público de Rosario se buscó que las y los jóvenes participantes del Fondo vinculen sus proyectos a las acciones del PLAC y a alguno de los siguientes ejes:

I. Energías Renovables y Eficiencia Energética:

proyectos que promueven el uso de energías renovables y/o la mejora de la eficiencia energética en instituciones públicas o de la sociedad civil, con acciones de educación y concientización sobre el impacto que tiene la energía en el cambio climático.

II. Educación para la Acción Climática:

iniciativas educativas que busquen aumentar la conciencia y comprensión de los desafíos climáticos en la sociedad. Los proyectos podían incluir talleres, cursos, eventos, hackatones y campañas masivas.

III. Biodiversidad:

proyectos que promueven la plantación de árboles o la creación de espacios verdes y/o huertas dentro de instituciones educativas, sociales y comunitarias, con el objetivo de mejorar su entorno, fomentar el bienestar de las personas y contribuir a la adaptación al cambio climático.

IV. Gestión de residuos:

proyectos que promueven la reducción, compostaje, reutilización y reciclaje de residuos en la comunidad, impulsando prácticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental de los desechos urbanos, buscando soluciones innovadoras y la participación activa de la ciudadanía. Este eje se sumó en la edición 2025.

Así, las personas participantes tuvieron que profundizar su conocimiento sobre los objetivos del PLAC, sus acciones, y definir con cuál de ellas se alineaban sus proyectos. Los y las jóvenes conocieron entonces cómo su trabajo podía aportar a la labor que venía realizando la ciudad y a las políticas públicas climáticas.



:: El Fondo y la cooperación internacional en Rosario

La ciudad de Rosario cuenta con más de tres décadas de trabajo en cooperación internacional descentralizada, siendo una de las primeras localidades de la región en contar con un área municipal específica destinada a las relaciones internacionales. Así, su experiencia en la colaboración con actores globales y en la gestión de proyectos internacionales fueron competencias relevantes en la ejecución del Fondo Jóvenes en Acción Climática Rosario.

Además, el Fondo representó una novedad, dado que el municipio debió actuar como re-granter: recibió fondos internacionales, realizó la convocatoria pública de ideas, llevó adelante la selección de los ganadores, otorgó las subvenciones, y realizó el acompañamiento a las organizaciones y grupos de jóvenes a lo largo de toda la implementación de los proyectos

Este modelo demostró potencial para amplificar el impacto en territorio: no solo para financiar proyectos específicos, sino para fortalecer a organizaciones de la sociedad civil, abrir puertas al micro financiamiento y generar capacidades que perduran en las instituciones de la ciudad.

De esta manera, el rol del gobierno local no fue solo de intermediario financiero, sino que también actuó como catalizador de la acción climática juvenil, como puente con la filantropía internacional y garante del impacto local.

:: Gobernanza

En términos de la gobernanza, las principales áreas del gobierno local involucradas fueron la Secretaría de Ambiente y Espacio Público y la Dirección General de Relaciones Internacionales. La primera, definió las prioridades de acción climática de la convocatoria y realizó el seguimiento administrativo, mientras que la segunda, realizó el seguimiento financiero del fondo internacional y fue el principal contacto con los donantes. Ambas áreas elaboraron las bases y condiciones de las dos ediciones, adaptando los requisitos internacionales al contexto local. Asimismo, realizaron la evaluación y selección de proyectos.



El Fondo Jóvenes en Acción Climática Rosario es también resultado de la trayectoria en acción ambiental, climática e internacional de la ciudad.

Desde Bloomberg Philanthropies se ha destacado el caso de Rosario por haber conformado un equipo ampliado y ad hoc para la implementación del Fondo Jóvenes en Acción Climática Rosario. Así, la implementación no se realizó desde una sola área o secretaría municipal, sino que se buscaron alianzas y perfiles, según capacidades y disponibilidades. Se articuló entre distintas secretarías y se conformaron redes de apoyo locales para darle acompañamiento a todos los equipos participantes.

Desde el departamento de relaciones internacionales, se llevó adelante la coordinación integral del proyecto, las rendiciones al donante, la articulación con otras áreas del municipio, la búsqueda de alianzas y la visibilización en redes internacionales como Mercociudades y la Delegación para América Latina de Ciudades Educadoras y en acciones con la Provincia de Santa Fe.

La Secretaría de Ambiente aportó el enfoque técnico y estratégico del programa, asegurando la alineación de los proyectos con los planes y políticas climáticas locales y los compromisos de la ciudad en materia de acción climática. Brindó asistencia técnica durante la implementación, acompañando a los equipos juveniles para fortalecer la viabilidad de las acciones propuestas. Asimismo, articuló con áreas municipales vinculadas a gestión de residuos, arbolado, eficiencia energética y educación ambiental, integrando las iniciativas juveniles a las políticas públicas existentes.

En la primera edición del 2024 se trabajó con dos mentores, que acompañaron la implementación de todos los proyectos. En la edición del 2025, se sumó una mentora del área de comunicación, para profundizar el conocimiento y práctica de los participantes en torno a sus estrategias de difusión.

Además, se desarrollaron reuniones mensuales entre representantes de Bloomberg Philanthropies, miembros de ambas áreas municipales y los mentores, para realizar el seguimiento de la implementación del Fondo en Rosario.

A su vez, en el 2025, la Coordinación de Gobierno Abierto lideró la implementación del Voto Joven como estrategia de participación ciudadana, como será mencionado más adelante. Por eso, se diseñó la página web para desarrollar la votación y se utilizó la plataforma "Rosario Participa".

En cuanto a la labor de comunicación del Fondo, desde el área de relaciones internacionales y con acompañamiento del equipo de comunicación de la Secretaría de Ambiente y Espacio Público, se delineó la estrategia general, se buscó y contrató a proveedores, se realizaron alianzas clave, se coordinó interáreas los procesos, se produjeron materiales comunicacionales y se gestionaron los contactos con la prensa.

En la edición del 2024, se acompañó a todos los proyectos en sus estrategias de comunicación, y en el 2025 se buscó una mentora específica para que realice ese seguimiento y se le dio acompañamiento a ella en la implementación. Se realizó también el desarrollo de una sección específica en la web del municipio sobre el Fondo, así como los formularios de postulación. Asimismo, se desarrollaron productos comunicacionales como videos, publicaciones en redes sociales, invitaciones, notas de prensa, entre otros.

En el documento “Lecciones claves de ciudades alrededor del mundo”, realizado por Bloomberg Philanthropies como resultado del Fondo de Juventud y Acción Climática, se menciona la importancia de expandir la relación entre los gobiernos locales y las juventudes, dado que cuando se reconoce a las y los jóvenes como líderes climáticos en lugar de meros beneficiarios, las ciudades obtienen políticas más inclusivas y una base más sólida para la resiliencia climática a largo plazo.

Allí, la organización destacó el caso de Rosario, por su apoyo a los líderes jóvenes mediante vínculos con asesores técnicos, redes de apoyo locales y entidades municipales, y menciona como ejemplo que a los proyectos que buscaban establecer un modelo de negocio, luego de finalizado el programa se los contactó con el programa “Rosario Emprende” para que puedan llevar a cabo sus emprendimientos.



Línea de tiempo 2024 - 2025



31-05

Lanzamiento de la convocatoria.

30-06

Cierre de recepción de propuestas.

24-07

Publicación de los 17 proyectos ganadores.

29-07

Anuncio de ganadores en el CEC.

1-08

Ejecución de los proyectos.

30-10

1-11

Evento de reconocimiento a jóvenes líderes climáticos.

15-11

Presentación de informes finales de cada proyecto.

2024

5-03

Lanzamiento de la convocatoria.

31-03

Cierre de recepción de propuestas.

7-04

Votación online en rosarioparticipa.gob.ar

14-04

22-04

Anuncio proyectos finalistas seleccionados.

20-05

Encuentro de mentoreo en el CEC para postulaciones finales.

23-5

Fecha límite para el envío del formulario de proyectos finalistas.

5-06

Día Mundial del Ambiente. Anuncio de ganadores en el Festival Ambiental Rosario Parque a la Bandera.

24-07

Mentoreo comunicacional.

22-08

Cumbre Joven en la Semana del Clima Rosario.

24-09

Encuentro de planificación colectiva de la Feria Puerto Joven.

29-10

Evento final Feria Puerto Joven.

31-10

Finalización de proyectos.

2025

52

Convocatoria y selección



El proceso de convocatoria presentó diferencias significativas entre los años 2024 y 2025.

:: Convocatoria 2024

En 2024, las personas interesadas en participar debían redactar y completar un formulario que incluyera su idea de proyecto y una manifestación de interés. Posteriormente, realizaron el cronograma de actividades en un encuentro presencial. Así, la presentación de proyectos se realizó en una sola fase y las mentorías comenzaron una vez concluida la selección de los proyectos ganadores.

Se recibieron 34 propuestas de proyectos elegibles, de las cuales 17 fueron ganadoras, de jóvenes de todos los distritos de la ciudad. El valor total de las micro subvenciones concedidas fue de USD 40.000.

El proceso de selección se desarrolló de la siguiente manera: se creó una sección web específica del Fondo Jóvenes en Acción Climática Rosario dentro del portal de la ciudad, que incluyó información de la convocatoria, las "Bases y condiciones" y un formulario de postulación, desarrollado por equipos del municipio.

Para evaluar cada propuesta, el Comité de Evaluación consideró primero los requisitos formales de participación—rango etario, número mínimo de jóvenes por equipo y personería jurídica propia o de la organización acompañante—y aplicó criterios con puntajes del 1 al 5:

- 1. Pertinencia y coherencia:** alineación con los objetivos y protagonismo juvenil.
- 2. Viabilidad:** *coherencia entre objetivos, presupuesto y recursos disponibles.*
- 3. Sostenibilidad:** capacidad del equipo para garantizar continuidad.
- 4. Alineamiento con el PLAC:** cumplimiento de objetivos climáticos locales.
- 5. Innovación:** propuestas novedosas y uso creativo de la tecnología.

La suma de los puntajes determinó el orden de mérito, considerando adicionalmente la inclusión de perspectiva de género y pueblos originarios.

El Comité de Evaluación fue integrado por representantes de la Secretaría de Ambiente y Espacio Público y de la Dirección General de Relaciones Internacionales del municipio de Rosario, representante del Comité Asesor frente al Cambio Climático, y representante de ICLEI – Gobiernos Locales por la Sustentabilidad.

La presentación de proyectos estuvo abierta del 31 de mayo al 5 de julio. El 29 de julio, el intendente Pablo Javkin encabezó el acto de entrega de premios a los ganadores de la iniciativa, en el Centro de Expresiones Contemporáneas (CEC). El encuentro contó también con la participación de representantes del municipio de distintas áreas, de la Provincia de Santa Fe y de la red ICLEI – Gobiernos Locales por la Sustentabilidad.

Allí, Javkin destacó “la riqueza y la diversidad que tienen los proyectos seleccionados en toda la línea, con cuestiones muy directas y prácticas; más culturales, de formación y educación, que es lo que se necesita para un buen trabajo de concientización del cambio climático, frente a su remediación, como al debate y la difusión”.

:: Convocatoria 2025

En 2025, Rosario implementó un proceso de selección en dos fases. Con esta modificación, se buscó simplificar el umbral de participación de las y los jóvenes y fortalecer sus capacidades en la formulación de proyectos.



FONDO JÓVENES EN ACCIÓN CLIMÁTICA ROSARIO 2024-2025

En la primera fase, los y las participantes presentaron un documento con la idea del proyecto, describiendo qué querían hacer y sus objetivos, sin incluir el cronograma de actividades ni el presupuesto. La convocatoria se abrió de manera virtual, a través del portal web municipal, y se recibieron propuestas iniciales mediante un formulario sencillo, diseñado para facilitar la participación.

En las bases y condiciones publicadas por el municipio, se estableció que se valoraría la distribución de los proyectos en los distritos de la ciudad y la perspectiva de género e inclusión de los pueblos originarios. Como resultado, el Comité Evaluador seleccionó 27 proyectos finalistas —algunos nuevos y otros ampliaciones de la primera edición— en base a los criterios de pertinencia, viabilidad, sostenibilidad, innovación y alineación con el Plan Local de Acción Climática.

Se realizaron mentorías virtuales y presenciales con los equipos finalistas, orientadas a la planificación de presupuestos, actividades y estrategias de visibilidad. A su vez, en el mes de mayo, se desarrolló un encuentro presencial con todos los finalistas para detallar los objetivos del Fondo, capacitarlos en la redacción del objetivo general y de los objetivos específicos y establecer cómo se debían elaborar el presupuesto y el cronograma de actividades.

A continuación, los finalistas presentaron su formulario de postulación final. Cabe destacar que algunos grupos finalistas comprendieron durante las mentorías el alcance y compromiso requeridos y decidieron no presentarse en la instancia final, lo que afinó la selección.

Buscando que las juventudes de la ciudad se apropien del Fondo y de sus objetivos, la ciudad incorporó el Voto Joven a través de la plataforma Rosario Participa. Jóvenes entre 15 y 30 años pudieron votar hasta tres proyectos de manera abierta, virtual y participativa. Con un total de 2.356 votos, el proyecto ganador mediante esta modalidad fue: “Biodigestor eficiente”, impulsado por la Casa Salesiana San José.

El Comité de Evaluación fue integrado por representantes de la Secretaría de Ambiente y Espacio Público, la Dirección General de Relaciones Internacionales y el Comité Asesor de Cambio Climático y Transición Ecológica Justa. Ellos seleccionaron a 21 ganadores adicionales, alcanzando un total de 22 proyectos premiados. El valor total de las subvenciones desembolsadas fue de USD 85.800 (ARS 109.989.594).





Eventos realizados

Más allá de las mentorías y los encuentros virtuales, en el 2024 se realizaron eventos presenciales con todos los equipos ganadores:

:: **En julio** se realizó un encuentro donde se presentaron los proyectos ganadores y se realizó un taller para que cada equipo diseñe su cronograma de actividades, con apoyo de facilitadores y en base a su postulación previamente presentada.

:: **En septiembre** se realizó un taller que incluyó capacitaciones y espacios de intercambio entre las y los jóvenes.

:: **En noviembre** se realizó el evento de reconocimiento a los líderes climáticos, donde los equipos del Fondo participaron de una ceremonia de premiación, con entrega de diplomas y medallas por parte del Intendente Municipal.

Desde el proyecto Jóvenes cultivando el futuro, destacaron el valor de compartir presencialmente con otros grupos participantes: "Participamos de los encuentros que se organizaron en los galpones de Centro de Expresiones Contemporáneas, en los

**Fondo Jóvenes en
Acción Climática
Rosario**

cuales la pasamos muy bien y aprendimos un montón. Compartir experiencias con otros grupos fue muy gratificante, saber que cada uno desde donde esté, puede ayudar a crear un mundo limpio y sano con buenas herramientas para la concientización, que estamos seguros que entre todos se puede. Estamos muy felices y agradecidos, ¡seguiremos trabajando!”

En la edición del 2025 se destacan los siguientes eventos realizados:

> **El 5 de junio**, en el marco del Día Mundial del Ambiente, se realizó el anuncio de los ganadores en el “Festival Ambiental Rosario”, con la participación de los grupos finalistas y más de 1.000 personas. Realizado en el Parque a la Bandera y organizado por la municipalidad junto con la Universidad Nacional de Rosario, el cronograma del festival incluyó la plantación de árboles, música y radio en vivo, más de 30 stands con temáticas ambientales, así como talleres y charlas.

> **El 24 de julio** se realizó una capacitación presencial para la planificación estratégica de la comunicación de los proyectos.

> **El 22 de agosto** se desarrolló la Cumbre Joven en el marco de la Semana del Clima de Rosario 2025. La Cumbre convocó a 500 jóvenes estudiantes, y fue organizada por el municipio en conjunto con las organizaciones de la sociedad civil Fundación Nueva Generación Argentina, Fundación Ambiente y Recursos Naturales (FARN), Global Shapers Rosario, Jóvenes por el Clima y Consciente Colectivo.

Allí, los equipos participantes fueron recibidos por el intendente Pablo Javkin y el vicepresidente de CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, Christian Asinelli, y trabajaron el diálogo para un Balance Ético Global (BEG), una metodología participativa que los invitó a reflexionar sobre justicia climática, derechos humanos y transición justa. Sus resultados son parte de un documento oficial que la ciudad de Rosario y las organizaciones participantes enviaron a la presidencia de la COP30 de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.

> **El 24 de septiembre** se realizó el encuentro de planificación colectiva del evento final. Allí, los representantes municipales se reunieron con los equipos en formato virtual, para cocrear el encuentro. Las y los jóvenes contaron sus expectativas y se definió



el formato que tendría, la dinámica, a quiénes se invitaría, y luego a través de un formulario pudieron plasmar las propuestas por escrito.

> **El 29 de octubre**, se realizó el acto de cierre de la segunda edición del Fondo en “Puerto Joven”, espacio del municipio destinado a las juventudes de la ciudad. Allí, se realizó una feria donde cada proyecto contó con un stand para mostrar los avances y resultados de sus proyectos. La conducción del encuentro estuvo a cargo de un influencer local que entrevistó a todos los grupos, generando así contenido y aumentando el alcance de la actividad. En los distintos stands pudieron verse impresoras 3D en funcionamiento, plantines y huertas, productos elaborados con materiales reciclados y documentos que difundían los resultados alcanzados. Luego, autoridades del municipio entregaron diplomas a los participantes, en reconocimiento a su compromiso y esfuerzo, cerrando la jornada con presentaciones de bandas musicales de juventudes rosarinas.”



Mentoreo y asistencia técnica



Luego de ser seleccionados y comunicados los ganadores, se comenzó un proceso de mentoreo, con encuentros virtuales entre cada grupo y los mentores. En 2024 se contó con dos mentores, y en 2025 con tres, ya que se incorporó una mentora en comunicación.

En cuanto a la forma en que se orientó a los y las participantes, cabe destacar que cada proyecto contó con acceso a una carpeta de información, donde se encontraban los documentos relevantes, el presupuesto y las actividades. Además, contenía una ficha de seguimiento, en la que se indicaban las fechas de las mentorías y las personas que asistían a las mismas, así como una sección con recomendaciones a resolver antes del siguiente encuentro. También incluía una agenda de trabajo a discutir, un espacio para consultas previas, las minutas de cada reunión y una to-do list con las tareas pendientes.

Las mentorías tenían una duración de una hora. En estos encuentros, las y los jóvenes compartían el avance de sus actividades semanales y las próximas acciones previstas. Se valoró especial-



mente la honestidad de los participantes en relación al avance de la implementación de sus proyectos.

Las mentorías fueron flexibles: aquellos grupos que lo necesitaban contaron con más encuentros. De manera fija, se realizó al menos una mentoría mensual con cada grupo y luego se organizaron reuniones adicionales según las necesidades específicas de cada proyecto. A su vez, como mencionamos, en la edición 2025 se sumaron mentorías especializadas en comunicación.

También se brindó acompañamiento en casos donde los grupos necesitaban permisos o apoyo del municipio como, por ejemplo, para realizar plantaciones de árboles en la vía pública.

Además, se realizaron visitas periódicas y reuniones con los equipos durante la ejecución de los proyectos para corroborar que sean las y los jóvenes quienes lideraban las actividades y tomaban las decisiones clave. Estas visitas permitieron evaluar directamente el nivel de involucramiento y liderazgo juvenil en cada fase. Los equipos beneficiarios también debían enviar reportes periódicos con evidencia documental y multimedia (fotos, videos y testimonios), lo que permitió confirmar el rol protagónico de las juventudes en la ejecución.

Se observó que al inicio de la implementación, las y los jóvenes contaron con más apoyo de los adultos y docentes, y que con el avance de la implementación de los proyectos, en la mayor parte de los casos fue creciendo su liderazgo.

Los mentores destacaron el importante desarrollo de las competencias de las y los jóvenes. Uno de los ejemplos fue el proyecto de termofusión con residuos, donde las personas participantes comenzaron el proyecto sin saber cómo coser ni cómo hacer estampados. En el proceso, 5 jóvenes aprendieron a coser y otros aprendieron a estampar, con una importante incorporación de nuevas habilidades.

Se pudo observar en la mayoría de las y los jóvenes una evolución y desarrollo de sus capacidades. Han obtenido más confianza a lo largo del desarrollo de sus proyectos, en la forma de implementar las actividades, en la comunicación y las relaciones con su entorno y comunidad.

Por otro lado, cabe destacar que algunos de los equipos, a partir de su experiencia en el Fondo Jóvenes en Acción Climática Rosario,

Se realizaron visitas periódicas y reuniones con los equipos durante la ejecución de los proyectos para corroborar que sean las y los jóvenes quienes lideraban las actividades y tomaban las decisiones clave

están planificando escalar su proyecto a un modelo de negocio. En esos casos, el municipio buscará realizar un acompañamiento a partir de los programas municipales existentes para la promoción de emprendimientos

:: Mentorías de comunicación

Las mentorías de comunicación tuvieron como objetivo acompañar a los proyectos en la generación de sus productos comunicacionales, especialmente para redes sociales. Cada proyecto designó a un/a vocero/a como responsable de comunicación y también un vocero del grupo.

De esta forma, cada grupo contó con mentorías individualizadas, donde se trabajó no solo en la producción de contenidos —como videos— sino también en definir qué querían comunicar. Además de las mentorías específicas con cada grupo, se realizaron tutoriales, materiales sobre el uso de herramientas para crear videos y publicaciones, y el 24 de julio del 2025 se realizó una capacitación presencial en planificación estratégica de la comunicación para todos los grupos.

Una de las observaciones que se desprenden del trabajo en comunicación, es que se observaron diferencias entre los grupos pertenecientes a instituciones como colegios o universidades, que ya cuentan con estructuras de comunicación y mayor apoyo para desarrollar materiales, y aquellos vinculados a organizaciones o comunidades de barrios populares que disponían de menos herramientas. Algunos grupos no contaban con acceso continuo a internet o al uso de dispositivos móviles, por lo cual debieron apoyarse en instituciones comunitarias como escuelas y radios comunitarias para poder acceder al trabajo online.

También se notó que no todos los grupos utilizaban redes sociales como Instagram o TikTok y sí muchos utilizaban Whatsapp. Conociendo eso, se adaptaron las mentorías para potenciar sus comunicaciones y para que puedan compartir materiales por ese medio.

Si bien al principio de la implementación, a algunos jóvenes les costaba mucho comunicarse y poder transmitir las ideas centrales de su trabajo, en el desarrollo de la implementación de los proyectos, se observó que muchos de ellos pudieron mejorar en su comunicación y confianza.

Dado que la comunicación con los grupos no siempre fue fluida y,

en ocasiones, las respuestas demoraron, se adoptaron distintas vías de contacto según el grupo, buscando mejorar la interacción. Además, en varias oportunidades, los equipos participantes expresaron tener poco tiempo para desarrollar los contenidos comunicacionales porque estaban dedicados a la implementación de actividades.

Sin embargo, se pudieron observar buenos resultados y un proceso de crecimiento de parte de los participantes. También se destaca la mejora de la edición del 2025 de contar con una mentora del área de comunicación dado que en el 2024 a los mentores de proyectos les quedaba muy poco tiempo para pensar en cuestiones de comunicación. Este cambio les alivió la carga y les permitió concentrarse en sus tareas primordiales.

Asimismo, con la idea de comunicar públicamente los resultados de cada proyecto, se observaron casos donde los adultos consideraban que las y los jóvenes eran tímidos y que les costaría expresarse. Por ello, los mentores del Fondo buscaron habilitar espacios donde todos y todas puedan hablar y expresarse, participar de notas radiales y en diarios locales, e ir creciendo y fortaleciendo su liderazgo.

Aldana Galván de la Huerta de la Feli expresó así su aprendizaje: “antes no me gustaba hablar y ahora tengo que salir en un montón de notas, rompiendo una limitación que uno tiene, entonces animarnos también a eso, a romper con la limitación de decir ‘no quiero hablar me da vergüenza’, a salir, hablar, proyectar.”

De continuar el programa a futuro, un aspecto a incorporar son las mentorías en pitcheo y vocería, para que quienes participen comuniquen sus ideas de forma asertiva y promuevan la creación de alianzas estratégicas.

Los mentores del Fondo buscaron habilitar espacios donde todos y todas puedan hablar y expresarse, participar de notas radiales y en diarios locales, e ir creciendo y fortaleciendo su liderazgo.





Estrategia de comunicación

Fondo Jóvenes en Acción Climática 2024–2025

:: Objetivo

La estrategia de comunicación del Fondo tuvo como objetivos ampliar el alcance del programa, promover una participación juvenil diversa y fortalecer su legitimidad pública, entendiendo la comunicación como un proceso transversal y no solo como difusión.

:: Enfoque

Se trabajó desde una perspectiva de comunicación orientada a resultados, alineada con principios de cooperación internacional, comunicación para el cambio social y enfoque de derechos. La estrategia comunicacional acompañó todas las etapas del Fondo: lanzamiento, convocatoria, implementación, visibilización de proyectos y comunicación de resultados.

La producción de contenidos a lo largo del proceso se guió por cinco principios éticos: respeto, honestidad, consentimiento, sensibilidad y responsabilidad, evitando narrativas extractivas y priorizando la amplificación de voces juveniles y territoriales.

:: Gobernanza y capacidades

La estrategia fue diseñada e implementada por equipos de comunicación de la Dirección General de Relaciones Internacionales y de Ambiente y Espacio Público, con apoyo de la Subsecretaría de Comunicación Social.

Un rasgo distintivo fue el uso de capacidades propias del municipio, complementadas con contrataciones puntuales.

Esta modalidad permitió:

- optimizar recursos,
- fortalecer capacidades internas,
- promover economías locales y del sector cooperativo.

:: Componentes clave

> **Identidad visual y paquete inicial de comunicación:**

desarrollo de identidad, piezas gráficas, web, bases, redes y prensa, con un equipo mixto municipal externo que aseguró rapidez y coherencia visual.

> **Producción audiovisual con anclaje territorial:**

coberturas realizadas por equipos del Municipio en complemento con Sur Productora, cooperativa de comunicación del barrio Las Flores, reforzando el enfoque de impacto social y territorial.

> **Infraestructura digital:** desarrollos web, formularios y gestión de contenidos con el equipo de Transformación Digital, garantizando soberanía de datos, accesibilidad y trazabilidad de datos (rosario.gob.ar).

:: Públicos y canales

La estrategia trabajó de manera segmentada con:

- > **Jóvenes de 15 a 24 años,**
- > **Comunidades educativas,**
- > **Organizaciones sociales,**
- > **Equipos municipales,**
- > **Actores de cooperación internacional.**

Se implementó un ecosistema multicanal que combinó email marketing, redes sociales, web, prensa, eventos presenciales y virtuales, difusión territorial en escuelas y capacitaciones internas.



:: Resultados destacados

Edición 2024

- > **120.000 correos enviados a jóvenes de todos los distritos.**
- > **29% de tasa de apertura (superior al promedio).**
- > **40 notas en medios (portales, radios, medios institucionales y especializados).**
- > **Difusión en 32 escuelas y Expoeducativa UNR.**
- > **34 proyectos postulados.**

Edición 2025

- > **80.000 correos enviados a bases segmentadas.**
- > **Difusión en 400 escuelas (1.500 docentes).**
- > **+ 21 notas en portales de noticias.**
- > **+ 92 contenidos de proyectos relevados en rrrs generados desde los proyectos.**
- > **35 proyectos postulados por jóvenes de escuelas, universidades, pueblos originarios y organizaciones sociales.**

Según encuestas:

- > **45% conoció la convocatoria a través de instituciones educativas.**
- > **29% por pares.**
- > **24% por canales municipales y redes.**

Entre 2024 y 2025, el Fondo Jóvenes en Acción Climática registró más de 60 apariciones en medios, considerando publicaciones periodísticas, portales digitales, medios institucionales y plataformas especializadas.

La cobertura combinó volumen, diversidad y continuidad, evitando picos aislados y logrando presencia en todas las etapas del programa, no solo en el lanzamiento. La participación de medios especializados e institucionales reforzó el carácter del Fondo como buena práctica de política pública. La ausencia de coberturas negativas contribuyó a fortalecer la legitimidad pública y política del programa.

:: Notas destacadas:

Se creó una página web con sección tipo blog como repositorio del Fondo, con más de 20 publicaciones, material audiovisual y recursos descargables.

La estrategia se complementó con difusión de noticias del Fondo en la newsletter Rosario Abierta al Mundo, donde este representó el 24% de la agenda temática, con 17 artículos publicados entre 2024 y 2025, fortaleciendo su proyección internacional y su posicionamiento como buena práctica replicable.

Valor estratégico

La experiencia demuestra que una comunicación planificada, ética y orientada a resultados es un componente clave para:

- > **ampliar la participación juvenil.**
- > **fortalecer la legitimidad de políticas climáticas locales.**
- > **consolidar vínculos de cooperación internacional.**
- > **Sembrar nuevas alianzas.**





Fondo Jóvenes en Acción Climática

ROSARIO

**YOUTH CLIMATE
ACTION FUND**
Supported by Bloomberg Philanthropies

UCLG
United Cities
and Local Governments

BLOOMBERG
Center for Public Innovation



Municipalidad
de Rosario



Proyectos
ejecutados

2024



01

Encender la llama

> ONG Orillas

El proyecto “Encender la llama” de la ONG Orillas tuvo como objetivo mejorar la gestión de residuos en barrios de Rosario mediante la implementación de biodigestores -que convierten residuos orgánicos en biogás- en comedores e instituciones sociales sin acceso a gas natural. Buscando generar un sentido de pertenencia en el barrio así como concientizar a la comunidad, se capacitó a los vecinos y vecinas sobre la separación de residuos, y sobre la construcción y operación de biodigestores. El proyecto permitió acercar a la comunidad temáticas clave sobre gestión de residuos fomentando su compromiso e involucramiento en prácticas sostenibles.





02

Energía y Compostaje para el Futuro

> Asociación Civil Nodo Tau Universidad Católica Argentina, Rosario

> Escuela de Educación Secundaria Orientada N° 316 "San Juan Diego"

El proyecto "Energía y Compostaje para el Futuro" de la Asociación Civil Nodo Tau buscó promover el uso de energías renovables y la gestión eficiente de residuos orgánicos en instituciones educativas y públicas vulnerables en Rosario. La iniciativa incluyó la construcción e instalación de un termotanque solar y dos composteras, con el objetivo de reducir el consumo de energía eléctrica y fomentar prácticas sostenibles. A su vez, se desarrollaron talleres de educación ambiental para concientizar a la comunidad sobre la importancia del uso de energías renovables y el compostaje, generando un compromiso sostenible a futuro.



03

Solcito en la esquina

- > *Fundación El Sol Sale Para Todos*
-
- > *Escuela N°464 "Ing. y Dr. Manuel B. Bahía"*

El proyecto "Solcito en la Esquina" de la Fundación El Sol Sale Para Todos tuvo como objetivo crear un salón de transmisión digital multimedia en la Escuela N°464 de Rosario, alimentado por energía solar, integrando materias y fomentando la educación ambiental. A través de talleres, se capacitó a estudiantes y docentes acerca de energías renovables, consumo responsable de energía y prácticas sostenibles. La iniciativa fomentó el involucramiento de las y los jóvenes en la generación y difusión de material a través del canal de YouTube de la escuela, generando un compromiso con su tarea y habilitando un recurso valioso en los procesos de enseñanza-aprendizaje.





04

Jóvenes en la huerta: Cultivando el futuro

- > *La Huerta de la Feli*

- > *Barrio Cerámica*

- > *Asociación Civil Mujeres Emprendedoras.*

El Proyecto 'Jóvenes en la huerta: Cultivando el Futuro de La Huerta de la Feli se orientó a la juventud del Barrio Cerámica y el Distrito Norte de Rosario. El objetivo fue promover el conocimiento y la adopción de prácticas agroecológicas, fortalecer el liderazgo juvenil, y fomentar la conciencia sobre el cambio climático y la salud. Las y los jóvenes acondicionaron y equiparon el espacio de la huerta, donde realizaron talleres y confeccionaron material informativo para invitar y difundir el proyecto entre vecinos y organizaciones del barrio. Esta iniciativa permitió sostener un espacio de referencia y encuentro para la comunidad, especialmente para la juventud que allí participa.



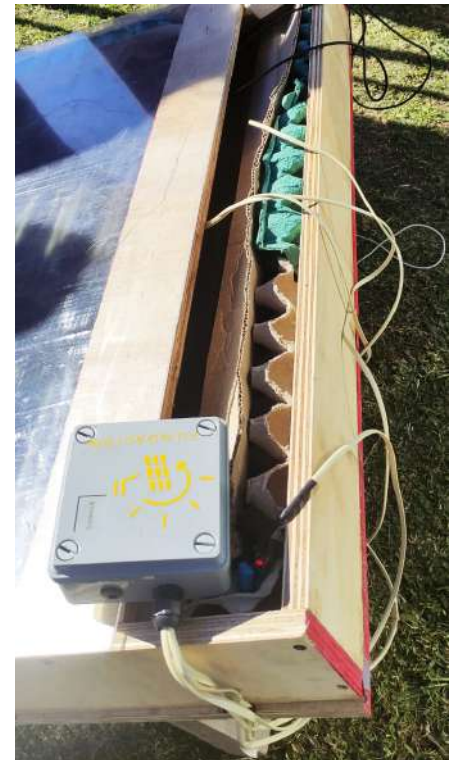
05

Jóvenes agentes del cambio climático: fortalecimiento de acciones desde la educación ambiental y financiera

> Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario

El Proyecto 'Jóvenes agentes del cambio climático: fortalecimiento de acciones desde la educación ambiental y financiera' de la Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Rosario tuvo como objetivo principal promover una estrategia educativa que aborde la crisis ambiental desde la perspectiva de las finanzas sostenibles. Se buscó fortalecer la comprensión y acción de las y los jóvenes sobre la intersección entre el cambio climático y las finanzas sostenibles, promoviendo su participación activa en la transición ecológica. Con esta meta, se sensibilizó a estudiantes de escuelas secundarias a través de charlas de capacitación y un modelo de simulación de negociaciones climáticas. Adquirieron herramientas para comprender cómo las decisiones financieras impactan el medio ambiente, aprendiendo a integrar prácticas sostenibles en su vida cotidiana y futura carrera profesional. Este enfoque integral buscó aumentar el compromiso de las y los jóvenes en acciones climáticas, especialmente en el ámbito financiero, y fortalecer la colaboración entre las universidades públicas y la comunidad educativa, para generar un cambio positivo en la sociedad.





06

Enseñando a Enseñar

> *Instituto de Educación Superior No 16 "Dr. Bernardo A. Houssay"*

> *Fundación Con la Gente del Sindicato de Luz y Fuerza de Rosario*

El proyecto "Enseñando a Enseñar" tuvo como objetivo capacitar a futuros docentes en el uso de tecnologías sostenibles y prácticas pedagógicas centradas en la educación ambiental, integrando energías renovables en el currículo educativo. Se equipó el laboratorio del Instituto de Educación Superior No 16 "Dr. Bernardo A. Houssay" con tecnologías para la enseñanza de sistemas de captación solar y térmica, incluyendo un deshidratador solar con control electrónico y toma de datos. Este equipamiento permite a los futuros docentes adquirir habilidades prácticas que podrán aplicar en sus aulas para enseñar a las nuevas generaciones sobre la importancia de las energías sostenibles. Con el apoyo de la Fundación Con la Gente del Sindicato de Luz y Fuerza de Rosario y la Fundación El Sol Sale para Todos, se realizaron formaciones gratuitas para docentes y el público en general, promoviendo la educación ambiental en la comunidad.





07

“Nos Plantamos Contra el Cambio Climático” Arboretum comunitario

*> Asociación Civil
Guardia Ambiental*

El proyecto “Nos Plantamos Contra el Cambio Climático” de la Asociación Civil Guardia Ambiental, en colaboración con la UNR, tuvo como objetivo promover la conservación de la biodiversidad urbana y la educación ambiental a través de la creación de un arboretum comunitario en el Centro Universitario de Rosario, involucrando a la comunidad en la plantación de árboles nativos y el cuidado del entorno. Además, se organizaron jornadas educativas sobre la importancia de la biodiversidad y la conservación de los ecosistemas, promoviendo una conexión más profunda con la naturaleza.

El arboretum, diseñado para simular las ecorregiones del Espinal y del Delta e Islas del Paraná, se encuentra abierto a la comunidad educativa y al público en general, proporcionando un recurso educativo innovador para sensibilizar a los participantes sobre los beneficios de las especies nativas y fomentar prácticas sostenibles para enfrentar el cambio climático.



El proyecto 'Islas de separación de residuos interactivas' de la Escuela de E.S.M.T.P.P.I. N° 2043 "San José" buscó educar a niños y niñas de nivel inicial y primaria sobre la importancia del reciclaje de manera práctica y divertida. A través de una estructura de clasificación de residuos con reconocimiento de voz, los niños aprendieron a identificar y separar los residuos correctamente, fomentando hábitos sostenibles desde una edad temprana.

Esta iniciativa concientizó acerca de la importancia de la gestión adecuada de residuos, reduciendo la contaminación y proyectando un futuro más limpio. Con actividades interactivas y materiales educativos, se buscó inspirar a las nuevas generaciones en el cuidado del ambiente.

08

Islas de reciclaje interactivas

> *Escuela N° 204
San José*





09

**Aprender
a Emprender:
Triple Impacto
en Rosario**

> *Fundación Nueva
Generación Argentina*

La iniciativa 'Aprender a Emprender: Triple Impacto en Rosario' de la Fundación Nueva Generación Argentina buscó sensibilizar a la comunidad sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental, social y económica en proyectos y emprendimientos. A través de jornadas educativas, se capacitó a emprendedores y asistentes en la importancia del triple impacto (ambiental, social y económico) en el desarrollo de proyectos y emprendimientos.

Con la participación de expertos en financiamiento y escalabilidad, los asistentes aprendieron a incorporar estos tres pilares en sus iniciativas. Además, se distribuyeron herramientas y materiales educativos para fomentar el emprendimiento responsable y sostenible. Este proyecto pretendió inspirar a los participantes a crear negocios que no solo sean rentables, sino que también generen un impacto positivo en su comunidad y el medio ambiente.



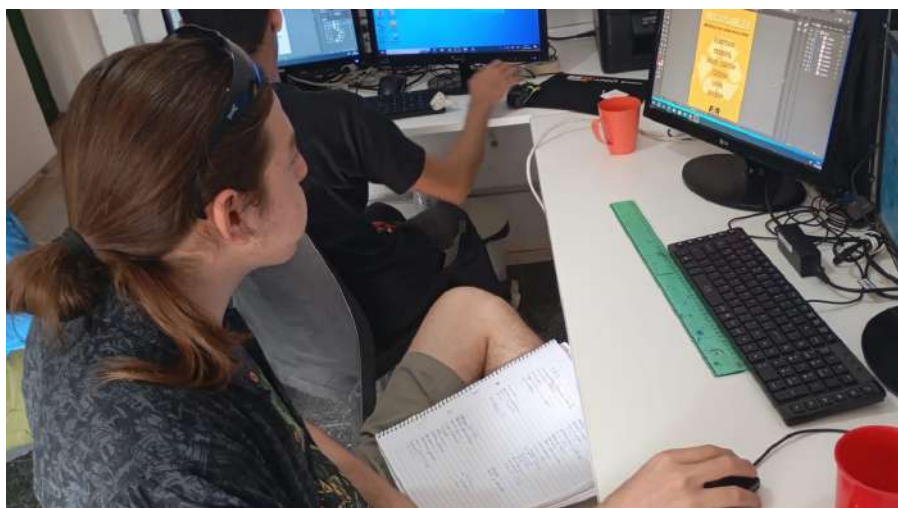
11

Raíces del Futuro

> E.E.S.O N° 435
Dr. Luís María Drago

El proyecto 'Raíces del Futuro' de la Escuela NRO 435 DR. LUÍS MARÍA DRAGO tuvo como objetivo concientizar y difundir la importancia del cuidado ambiental y la cooperación para el bien común a través de actividades y prácticas en la escuela. Por medio de juegos y competencias, los estudiantes implementaron campañas de separación de residuos y compostaje. Además, se planteó la creación de una huerta para aprovechar lo cosechado en la elaboración de productos de cosmética natural y en la preparación de alimentos en su horno de barro. Los conocimientos adquiridos en la práctica fueron compartidos con la comunidad educativa, a través de jornadas abiertas. El proyecto permitió, a su vez, conectar con otros jóvenes.





12

Reverdeciendo el PAR

> Asociación Civil Programa Andrés Rosario

El proyecto "Reverdeciendo el PAR" de la Asociación Civil Programa Andrés Rosario buscó mejorar la gestión de residuos mediante la disposición diferenciada, fomentando hábitos responsables en la separación y reciclaje de residuos. Este proyecto se enfocó en la implementación de un sistema de separación de residuos en la sede de la Asociación Civil Programa Andrés Rosario, acompañado de talleres de concientización sobre la gestión integral de residuos.

Los participantes, incluidos jóvenes y adultos, aprendieron cómo clasificar y gestionar correctamente los residuos a través de actividades prácticas. Además, se desarrolló una campaña gráfica para sensibilizar sobre la importancia de la separación de residuos, la cual se presentó en un evento comunitario. Con la colaboración activa de los miembros de la comunidad, este proyecto buscó impulsar hábitos sostenibles y generar un impacto positivo en la gestión ambiental local.



13

Eficiencia energética en edificios. Estrategias para mitigación de la isla de calor urbana

> *Facultad de Arquitectura Planeamiento y Diseño, Universidad Nacional de Rosario*

El proyecto “Eficiencia energética en edificios. Estrategias para mitigación de la isla de calor urbana” de la Facultad de Arquitectura Planeamiento y Diseño propuso como objetivo la implementación de una capa natural de enredaderas en la fachada de un edificio de la FAPyD-UNR, para contribuir a la eficiencia energética, reduciendo su consumo. El equipo de jóvenes instalaron macetas con enredaderas e infraestructura en la terraza del complejo educativo, creando una cortina verde que regula el calor y reduciendo el consumo de energía destinada al acondicionamiento térmico. Mediante charlas con estudiantes sensibilizaron sobre su importancia climática. También participaron en jornadas académicas, presentando el proyecto e intercambiando ideas con colegas.





El proyecto "Aire Global" de Global Shapers tuvo como objetivo monitorear la calidad del aire y concientizar a la comunidad sobre el impacto de las acciones contaminantes, promoviendo prácticas más sostenibles. Teniendo como punto de partida los incendios en el delta del Río Paraná y sus consecuencias ambientales, se recolectó y aportó a la comunidad académica y científica datos precisos sobre la calidad del aire, mediante la instalación de medidores en puntos estratégicos de la ciudad de Rosario. Al mismo tiempo, se buscó compartir información con la sociedad civil, a través de redes sociales y jornadas de concientización, para generar conciencia sobre la quema de humedales y sus consecuencias. Esta iniciativa no solo midió la contaminación, sino que también sensibilizó sobre la importancia de reducir las emisiones contaminantes para mejorar la salud pública y el bienestar ambiental. Las acciones de sensibilización en espacios públicos buscaron involucrar a la comunidad en la toma de decisiones para un entorno más limpio y saludable.

14

Aire Global

> *Global Shapers*



15

**Ecoimpulsa
Rivadavia**

> *Escuela Bernardino
Rivadavia N°432*

El proyecto “Ecoimpulsa Rivadavia” de la Escuela Bernardino Rivadavia N°432 tuvo como objetivo promover el uso de energías renovables y la sostenibilidad en la comunidad educativa mediante la instalación de un tótem solar y la capacitación sobre energías limpias. Esta iniciativa se centró en la instalación de un tótem solar en la Escuela Bernardino Rivadavia, permitiendo a estudiantes y docentes cargar dispositivos electrónicos mediante energía solar, al tiempo que se les proporcionó contenido educativo sobre energías renovables y el cambio climático. Además, se organizaron capacitaciones sobre el uso de energías limpias y la eficiencia energética, brindando herramientas prácticas a los docentes para incorporar estos conocimientos en sus clases. Con esta propuesta se buscó fomentar una cultura de sostenibilidad y concientización sobre la importancia de las energías renovables desde una edad temprana.





16

Un cocido en la plaza

> *Asociación Civil
Perspectivas*

El proyecto “Un cocido en la plaza” de la Asociación Civil Perspectivas tuvo como objetivo contribuir a la reducción del consumo de energías contaminantes, a través de la instalación de dos calefones solares para la provisión de agua caliente en barrio Azcuénaga. Se previó su instalación en la plaza La República y en la sede de la asociación civil. Además, durante la inauguración de las instalaciones, se propuso llevar adelante una campaña de sensibilización acerca de la importancia de las energías renovables.





17

ReciClases

> *Asociación Cooperadora del Complejo Educativo N°394 "Dr. Francisco Gurruchaga"*

El proyecto Reciclases de la Asociación Cooperadora del Complejo Educativo N°394 "Dr. Francisco Gurruchaga" buscó fomentar la educación ambiental en la escuela para impulsar la separación, reciclaje y valorización de residuos, promoviendo un cambio cultural. Los estudiantes organizaron charlas impartidas por organizaciones sociales acerca de la separación de residuos y su importancia en la ciudad. Mediante actividades participativas hicieron partícipe a los diferentes cursos de la escuela, colocando además tachos de separación de residuos y equipando la huerta existente en la institución.



Proyectos
ejecutados

2025



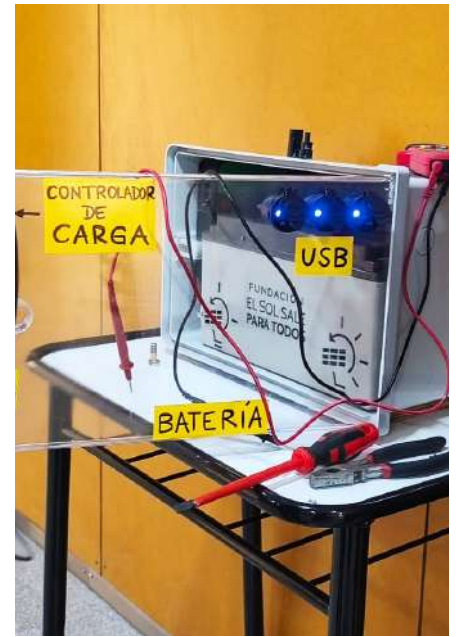
01

Biodigestor eficiente

> *Casa Salesiana San José*

Esta iniciativa buscó mejorar el funcionamiento de los biodigestores a través de una herramienta de monitoreo inteligente que permita medir variables clave como temperatura, pH, presión y producción de biogás en tiempo real. A través de sensores, conectividad IoT e inteligencia artificial, brindaron recomendaciones prácticas que optimicen la eficiencia de cada sistema, evitando fallos y mejorando la productividad.

Los y las jóvenes contaron con el apoyo de la Casa Salesiana San José, donde se realizaron pruebas y se capacitó a estudiantes para que esta tecnología también tenga un uso educativo. El objetivo fue hacer más eficiente y accesible el uso de biodigestores, impulsando la transición hacia una energía más limpia e inteligente.



El proyecto de los estudiantes del Instituto de Educación Superior N°16 "Dr. Bernardo A. Houssay" tuvo como objetivo crear un espacio educativo híbrido que promueva el acceso a la educación ambiental a través de clases virtuales. Para ello, se propuso equipar un aula con tecnología audiovisual y un sistema de captación solar, para reducir la huella de carbono y fomentar el uso de energías renovables dentro del ámbito educativo. Las clases fueron orientadas principalmente a los ingresantes de las ocho carreras del Instituto, fortaleciendo su formación en sostenibilidad y acción climática desde el inicio. Por otro lado, también se difundió el contenido generado a través de un canal de YouTube, permitiendo que tanto estudiantes como docentes accedan a las clases en cualquier momento, extendiendo así el impacto del proyecto a toda la comunidad educativa. Con esta propuesta, se buscó contribuir activamente a la reducción del impacto ambiental de la institución, minimizando traslados físicos y promoviendo una educación comprometida con las energías limpias, en línea con el Plan Local de Acción Climática Rosario 2030.

02

Aula sostenible virtual

> *Fundación "Con la gente" del Sindicato Luz y Fuerza*

> *IES N°16 "Dr. Bernardo A. Houssay"*



03

Raíces solidarias

- > *Jóvenes por el Clima*
-
- > *ONG Colectar*

Este proyecto de educación ambiental en el Barrio Travesía, en la zona norte de Rosario, estuvo enfocado en soberanía alimentaria, alimentación saludable y gestión de residuos. La propuesta incluyó talleres con vecinos y vecinas para intercambiar saberes sobre huertas, compost y cambio climático, juegos para involucrar a niños y adolescentes, y la entrega de kits para crear huertas familiares. Luego, se acompañó el crecimiento de los cultivos y se evaluaron los logros junto a la comunidad. Se trabajó con el comedor Manitos a la Obra, donde ya se habían detectado problemáticas como la alimentación poco saludable, la falta de vínculos sociales y la acumulación de residuos. Con esta iniciativa se buscó fortalecer la resiliencia del barrio, promover el aprendizaje colectivo y poner a las y los jóvenes como protagonistas del cambio.





04

Aprender a Emprender: Triple Impacto en Rosario

> Fundación Nueva Generación Argentina

El objetivo de este proyecto fue brindar capacitación y acompañamiento a jóvenes del área metropolitana de Rosario para que puedan potenciar sus emprendimientos de triple impacto. Esta segunda edición de “Aprender a Emprender: Triple Impacto en Rosario” consistió en crear una comunidad de jóvenes emprendedores que prioricen en sus proyectos la innovación y la sostenibilidad. A partir de una convocatoria abierta, se seleccionaron jóvenes del área metropolitana de Rosario, cuyas propuestas contribuyeran al desarrollo de la región en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. En una segunda etapa, se elaboraron clases teórico-prácticas, que contaron con la presencia de oradores y mentores jóvenes, que relataron sus experiencias, los principales desafíos y oportunidades al momento de emprender. Paralelamente, se realizaron actividades de networking que prioricen el intercambio de ideas y la colaboración entre los emprendedores. Se buscó crear una Red de Emprendedores de Triple Impacto en Rosario, así como generar una vinculación estratégica con el programa “Joven Argentina” de la Fundación Nueva Generación Argentina, que permita a las y los jóvenes acceder a un espacio de consolidación de capacidades. Con esta iniciativa se fortaleció el ecosistema emprendedor local, promoviendo el networking y la colaboración entre jóvenes con ideas innovadoras que respondan a los desafíos de Rosario y la región.





Este proyecto de la Escuela N° 8009 “San Juan Bautista de La Salle” surgió a partir de la idea de transformar la gran cantidad de residuos orgánicos que se generan en la escuela en algo útil: compost. Contando ya con una compostera pequeña y sensores de humedad y temperatura, se buscó ampliar la propuesta, sumando más composteras en distintos puntos de la institución y un sensor de pH que permita monitorear mejor el proceso. El compost que se generó pudo ser aprovechado por las familias y vecinos. Además, se difundió esta experiencia —y otras problemáticas ambientales que se trabajan desde la orientación de Ciencias Naturales— a través de videos y podcasts. El objetivo de la iniciativa fue concientizar sobre la separación de residuos, la importancia del compostaje y el cuidado del ambiente, generando impacto tanto dentro como fuera de la escuela.

05

PODCIENCIA

> Escuela N° 8009 “San Juan Bautista de La Salle”



06

PoliGestores: Separación diferenciada y circularidad para replicar

> *Asociación Cooperadora
del Instituto Politécnico
Superior "General
San Martín"*

Este proyecto de los estudiantes del Instituto Politécnico Superior "General San Martín" buscó transformar la escuela en un modelo de gestión ambiental responsable. El objetivo fue reducir el impacto que generan los residuos que se producen cada día, separándolos en origen, reutilizándolos y reciclándolos en sus talleres. La propuesta se basó en tres ejes: campañas de difusión para toda la comunidad educativa, instalación de contenedores diferenciados y recuperación de materiales como aluminio, plástico, papel, vidrio y residuos orgánicos. Así, lo que hoy se descarta, puede volver a usarse en actividades educativas o comunitarias. Las y los jóvenes pretendieron aprovechar lo que tienen a disposición: un espacio con talleres técnicos y un entorno natural que permite compostar, reutilizar y aprender haciendo. A partir de esta iniciativa buscaron inspirar a otras escuelas y mostrar que es posible cuidar el ambiente desde lo cotidiano, formando profesionales comprometidos con un futuro más sustentable.





La propuesta ambiental de los estudiantes de Superior de Comercio “Libertador General San Martín” estuvo destinada a toda la ciudadanía de Rosario. Consistió en instalar contenedores hechos de plástico reciclado en espacios públicos clave —como escuelas, hospitales y parques— que funcionaron como centros de recolección de botellas y tapas plásticas. Las tapas fueron recolectadas por la empresa Gud Pipol, recicladas y transformadas en mobiliario (bancos, macetas, mesas, etc.), que luego fue donado a las instituciones donde se encuentran los puntos. Las botellas, por su parte, se procesaron para crear filamento de impresora 3D, útil para fabricar nuevos objetos. Así, todos los vecinos pudieron participar activamente en la reducción de residuos y contribuir a una ciudad más limpia y sostenible. Cada Punto contó con un código QR con información sobre qué residuos se aceptan, cómo se transforman y qué impacto generan, incentivando la participación con recursos visuales y educativos.

07

Yo separo

> *Superior de Comercio “Libertador General San Martín”, Universidad Nacional de Rosario*



08

Raíces del futuro

> EESO N° 435
"Dr Luis María Drago"

La iniciativa "Raíces del futuro" buscó continuar y ampliar las acciones ambientales iniciadas el año anterior, mejorando la economía circular escolar. En línea con esto, se utilizó lo cosechado en la huerta para elaborar comidas en el horno de barro y productos con plantas aromáticas (plantines, jabones, cremas, repelentes), contando con el acompañamiento de profesionales que capaciten y ayuden a replicar el conocimiento. Se sumaron talleres de panificación para complementar con lo cultivado. Se mejoró el invernadero, se continuó produciendo compost y se relanzó el concurso de recolección de tapitas para apoyar al Hospital Roque Saenz Peña y reducir residuos plásticos. También se colaboró con la empresa Evercaff para intercambiar plásticos por madera reciclada. Se creó un mariposario, se instalaron reflectores solares, se implementó un sistema de autorriego con agua de lluvia, se construyeron tachos automatizados y se utilizó una impresora 3D con filamentos reciclados. Además, se buscó sumar un vivero escolar, un desecador de plantas, murales ambientales y actividades didácticas sobre reciclaje.





09

Sembrando redes, cultivando comunidad

> *Asociación Civil Soluciones Tecnológicas Sustentables (STS) Rosario*

Este proyecto buscó reactivar una huerta agroecológica en el comedor barrial Sueños de Itatí, como forma de promover la soberanía alimentaria desde un enfoque ambiental y comunitario. A través de talleres participativos junto a la red De la Huerta a la Olla y con el apoyo de la Cátedra Libre de Agroecología de la UNR, se trabajaron temas como compostaje, producción de plántulas, biodiversidad y diseño de huertas. La propuesta involucró a jóvenes, vecinos y personal del comedor, fomentando redes de cuidado, formación y organización colectiva. Esta iniciativa apuntó a mejorar la calidad alimentaria de quienes asisten al comedor y generar un modelo replicable en otros espacios barriales. Además, se fortalecieron los lazos comunitarios, aportando herramientas para enfrentar la crisis climática desde la acción local.



10

Cultivando el futuro

> *Colegio N° 8013 "San José"*

A partir de la idea de una huerta que se cuida sola, nació la propuesta de "Huerta Autónoma Inteligente", un sistema modular pensado para funcionar todo el año sin intervención constante. A través de sensores, controladores, energía solar e inteligencia artificial, esta huerta ajustó riego, temperatura, humedad, pH, ventilación, luz y poda, según las necesidades de cada planta. Se buscó que funcione incluso en vacaciones, resolviendo un problema recurrente en las escuelas. Constituye una herramienta educativa ideal para integrar conocimientos de energías renovables, electrónica e informática. Los alumnos pudieron aprender haciendo, desarrollando soluciones tecnológicas aplicadas al cuidado del ambiente y la producción de alimentos. Este proyecto no solo cultivó plantas, sino también conocimiento, innovación y conciencia ambiental en la comunidad educativa.





El objetivo de esta iniciativa fue transformar botellas PET en oportunidades para la juventud del barrio Tablada. Este proyecto propuso instalar estaciones de reciclaje donde los vecinos pueden dejar sus botellas, para ser convertidas en filamento para impresión 3D. Con ese material, se pudieron fabricar insumos útiles para huertas comunitarias. Al mismo tiempo, se realizaron capacitaciones para jóvenes en reciclaje, tecnología y economía circular. Así, se combinó cuidado ambiental, inclusión social y formación técnica para fomentar empleos sostenibles. Este modelo no solo redujo la contaminación, sino que impulsó la participación comunitaria y puede replicarse en otros barrios. De esta manera, la basura puede dejar de ser un problema para convertirse en una herramienta de transformación real y colectiva.

11

Reciclaje comunitario de PET:

De basura a oportunidades de futuro

> *Asociación Civil Rancho*



12

ReciClases

> *Complejo Educativo "Dr. Francisco de Gurruchaga"*

La iniciativa de la juventud del Complejo Educativo "Dr. Francisco de Gurruchaga" tuvo como objetivo reducir la basura que se genera todos los días en la escuela, separándola correctamente y aprendiendo juntos a cuidar el ambiente. Con Reciclases, se buscó implementar una nueva gestión de residuos en el Complejo Educativo Gurruchaga y organizar actividades educativas como charlas, talleres y juegos para promover el reciclaje y la conciencia ambiental. Se buscó que la escuela sea un ejemplo de compromiso ambiental, donde alumnos, docentes y asistentes escolares se involucren en transformar la relación con los residuos. Se llevaron adelante capacitaciones para asegurar el procedimiento y que los reciclables realmente vuelvan a ser útiles. También se aprovechó la huerta escolar para compostar lo orgánico. La meta fue generar un cambio real y contagiar desde adentro.





13

Barrio, que te quiero verde

> ESSOPI N° 3141
"Paulo VI"

Desde la Escuela Paulo VI, en el barrio Empalme Graneros, se impulsó el proyecto "Barrio, que te quiero verde" para promover la conciencia ambiental y la gestión responsable de residuos. Se buscó transformar el entorno con talleres, campañas de reciclaje, compostaje, ecotrueque y creación de mobiliario urbano con materiales reutilizados. Para esta iniciativa, se involucró activamente a jóvenes, familias y organizaciones del barrio, con un enfoque educativo, social y ambiental. Además, se desarrollaron actividades artísticas, visitas educativas y una plataforma digital para difundir los avances. El objetivo fue reducir, reutilizar y reciclar en comunidad, construyendo un barrio más limpio, unido y sustentable, donde cada vecino sea protagonista del cambio.



14

Jóvenes se plantan con + árboles nativos

> Asociación Civil Entre la Tierra y el Cielo

Desde la Huerta de la Feli, en barrio Cerámica, se impulsó la plantación de árboles nativos como una acción concreta frente al cambio climático. En esta segunda edición del proyecto, se amplió lo comenzado en 2024, con talleres en escuelas, centros de salud y organizaciones barriales, donde no solo se enseñó sobre los beneficios de los árboles nativos, sino que también se plantaron junto a la comunidad. Se registró todo el proceso para producir videos, hechos por y para jóvenes, con el objetivo de difundir la importancia de estas acciones. Esta propuesta mejoró el entorno, fortaleció redes y formó a jóvenes comprometidos con el ambiente y su barrio.





Desde la Fundación El Sol Sale Para Todos se impulsa “Leyendo energía”, fue una propuesta para crear e imprimir libros didácticos sobre energías renovables y cambio climático para escuelas públicas de Rosario. Se acercó a niñas y niños materiales educativos pensados desde el territorio, con lenguaje accesible, ilustraciones propias y actividades prácticas con mini paneles solares. Además, se produjo una versión digital de libre acceso, para que cualquier docente o institución del país pueda utilizarlo. Esta iniciativa buscó achicar la brecha entre el conocimiento ambiental y su llegada real a las infancias, combinando literatura, ciencia y juego para inspirar a nuevas generaciones a cuidar su entorno desde la escuela.

15

Leyendo energía

> Fundación El Sol Sale Para Todos





16

ReAcción verde

> *Escuela de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Rosario*

Esta iniciativa se propuso invitar a estudiantes de segundo año de la escuela a vivir una experiencia que potencie lo aprendido en clase: conocer el proceso de reciclaje en Rosario a través de videos 360°, creados con el Laboratorio de Experimentación Tecnológica.

Se planteó el uso de cascos de realidad virtual para recorrer por dentro las plantas recicladoras sin salir del aula. A partir de esa experiencia, se buscó desarrollar intervenciones en los espacios públicos del barrio y compartir lo aprendido con chicos y chicas de instituciones vecinas. El objetivo de "ReAcción verde" fue sensibilizar sobre el cuidado del ambiente y mostrar que el cambio empieza con pequeñas acciones concretas impulsadas por jóvenes.





17

Popurrí ambiental en el Stella Maris, La Bombacha, y en el 7 de septiembre

> *Fundación Síntesis*

Desde 2017, un grupo de jóvenes de Fundación Síntesis vienen trabajando en el acompañamiento y fortalecimiento comunitario en el barrio Stella Maris. En 2024 se impulsó la primera edición de este proyecto ambiental y se comprobó su impacto positivo en las infancias, juventudes y mujeres-madres que forman parte de sus espacios. Por eso, en la segunda edición, se buscó escalar la propuesta, articulando con más instituciones barriales y extendiendo las acciones a los barrios La Bombacha y 7 de Septiembre, con el acompañamiento de la Red Arroyo Ludueña. Se profundizó la concientización sobre el cuidado del ambiente frente a problemáticas urgentes: la proliferación de basurales a cielo abierto, la falta de cloacas y zanjas contaminadas, que afectan la salud y la vida cotidiana. A través de talleres, campañas y jornadas comunitarias —basadas en el Calendario Ambiental— se buscó seguir sembrando conciencia y compromiso colectivo. Escalar este proyecto fue una oportunidad para ampliar su impacto territorial y construir, junto a otras organizaciones y vecinos, un ambiente más sano y una comunidad más unida.



18

La vida en verde

> *Escuela N° 299
"Ceferino Namuncurá"*

> *Fundación Síntesis*

Los y las jóvenes pusieron en marcha un espacio agroforestal en la escuela N° 299 "Ceferino Namuncurá". Desde 2023 vienen realizando talleres sobre huerta y cultivo de plantas medicinales, logrando despertar el interés ambiental en la comunidad del barrio Stella Maris. Se plantaron árboles frutales, armaron la huerta y llevaron agua al espacio de producción con un sistema de riego. El objetivo fue cultivar alimentos de forma agroecológica y elaborar conservas y productos de higiene natural para ferias barriales, promoviendo el consumo consciente y saludable. Se propuso como una forma de revalorizar los saberes populares sobre el cuidado del suelo y el uso de plantas medicinales. Este proyecto benefició principalmente a jóvenes que asisten a los talleres, pero también a toda la comunidad educativa de la escuela N° 299 y a los vecinos del barrio.





Un grupo de jóvenes de la Comunidad Qadhuoqté impulsó este proyecto para recrear el monte que habita en su cultura Qom y sembrar futuro en el barrio Los Pumitas. Dado que en la ciudad sentían que se vuelve difícil vivir como parte de la naturaleza, siguiendo las enseñanzas de sus mayores, los y las jóvenes entendieron que esta iniciativa era urgente. Como una respuesta a la tristeza que sentían al ver los barrios atravesados por el cemento, la basura y el abandono, plantearon que sembrar monte es sembrar esperanza. El objetivo fue transformar el territorio que habitan en un espacio vivo, en armonía con su cultura, con árboles, plantas comestibles, flores, compostaje, separación de residuos y recolección de agua de lluvia. Pero sobre todo, buscaron transformar también su presente como jóvenes.

El monte es sanador. El contacto con la tierra, la transmisión de saberes ancestrales y el fortalecimiento de su lengua qomlactaq les dan identidad, alegría y sentido. Se espera que más jóvenes de la comunidad y del barrio se sumen, y que esta experiencia inspire a otras comunidades. Esta propuesta no es sólo ecológica: es cultural, es colectiva, es urgente y es profundamente necesaria para poder soñar con un futuro posible.

19

Qadhuoqté biocultural

> *Comunidad Qadhuoqté*



20

Reciclado de residuos con termofusión

> EESO N° 539
"José Antonio Balseiro"

> Cooperadora
Escuela N° 530

> Fundación del Banco
Municipal de Rosario

Este proyecto buscó reciclar plásticos, bolsas y cartón mediante termofusión para transformarlos en productos útiles como carpetas, cartucheras, bolsos y pilotines.

Al hacerlo, se redujeron los residuos y fomentaron la reutilización, promoviendo la sostenibilidad y la conciencia ambiental. Uno de los materiales clave que se utilizaron son los envoltorios de las masitas que se distribuyen en la copa de leche. Estos envoltorios, que a menudo se consideran desechos, tienen un gran potencial para ser reciclados y transformados en productos útiles. Los alumnos participaron activamente en todo el proceso, aprendiendo habilidades prácticas, desarrollando la creatividad y trabajando en equipo. Además, se involucró a la comunidad del barrio en la recolección de materiales, lo que generó un compromiso colectivo con el cuidado del ambiente. Los productos creados también ofrecieron soluciones accesibles y sustentables que pueden ayudar a mejorar la economía local.



21

Reciclando descartables

> EETP N°463 "Gregoria Matorras de San Martín"

> Fundación del Banco Municipal de Rosario

Este proyecto buscó transformar botellas plásticas descartables en filamento para impresoras 3D, integrando además el uso de energía solar mediante la instalación de paneles en la escuela técnica. Así, se redujo el impacto ambiental del plástico y se fomentaron hábitos sustentables en la comunidad. A través de la economía circular, se reutilizaron residuos que hoy contaminan para fabricar piezas útiles y de bajo costo, que luego son donadas a instituciones que las necesiten. El financiamiento se destinó a mejorar la impresora 3D, adquirir herramientas, capacitar a estudiantes y docentes sobre los distintos tipos de plásticos y adaptar el sistema de energía solar. Los y las jóvenes destacan que esta iniciativa constituye una manera de demostrar que desde la escuela también se puede construir un futuro más limpio, solidario y sostenible.



22

COMPOSTATE

- > *Jóvenes Naturalistas*
-
- > *Fundación del Banco Municipal de Rosario*

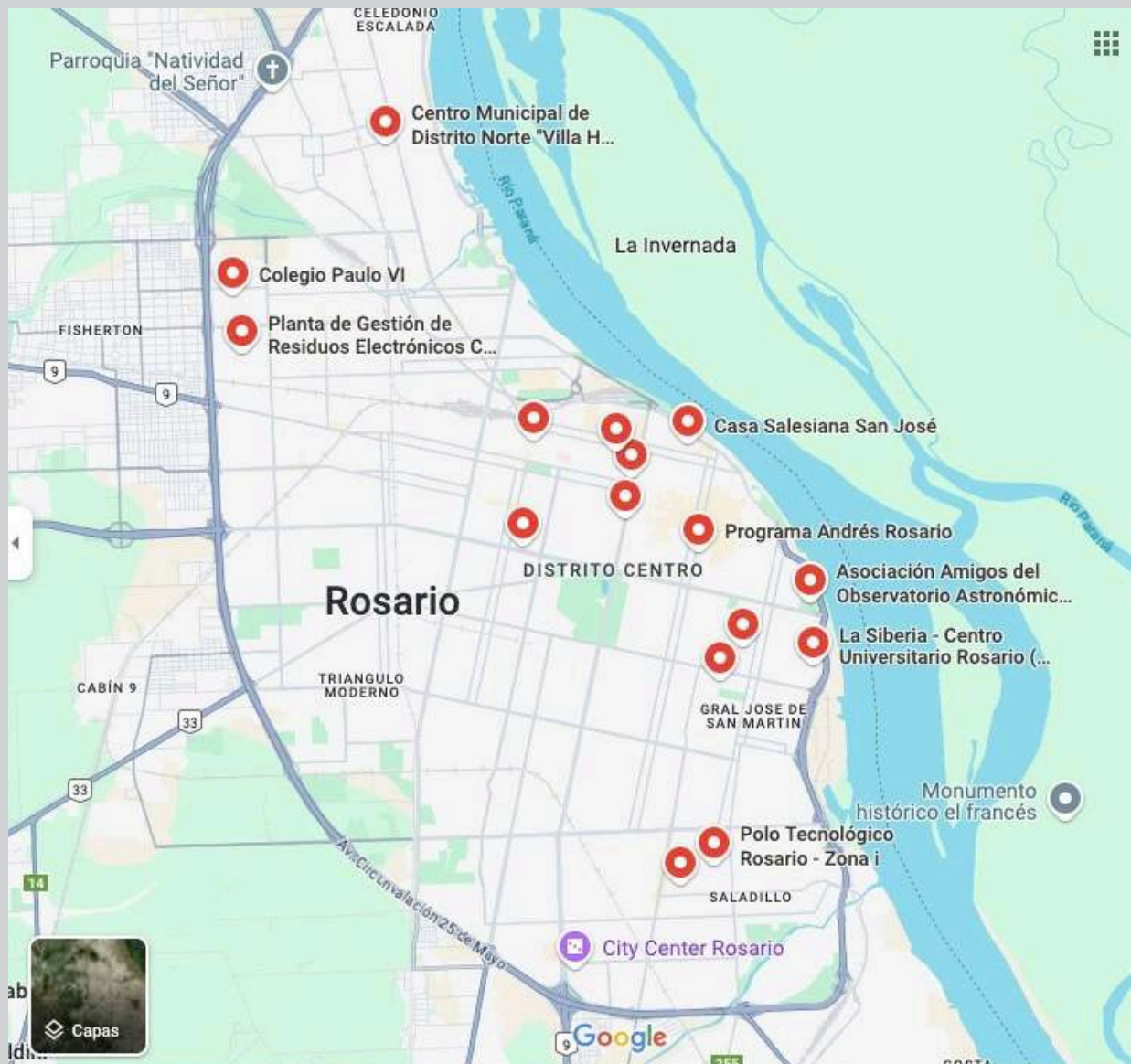
Un grupo de jóvenes de la zona noroeste de Rosario impulsaron COMPOSTATE, un proyecto para promover la separación de residuos orgánicos y el compostaje a través de una propuesta estética y educativa: la huerta en herradura. Se buscó llevar esta experiencia a cinco instituciones del barrio con talleres, materiales, instalación de composteras y huertas, y difusión de contenidos en redes, podcasts y eventos. El punto de partida fue el reconocimiento de que el 50% de los residuos urbanos son orgánicos y de que su tratamiento puede reducir microbasurales, emisiones y enfermedades. Con esta iniciativa se transformó la basura en tierra fértil y embellecieron los espacios con plantas medicinales, mientras se concientizó sobre el derecho a un ambiente saludable y sobre las soluciones que se pueden construir desde lo colectivo.



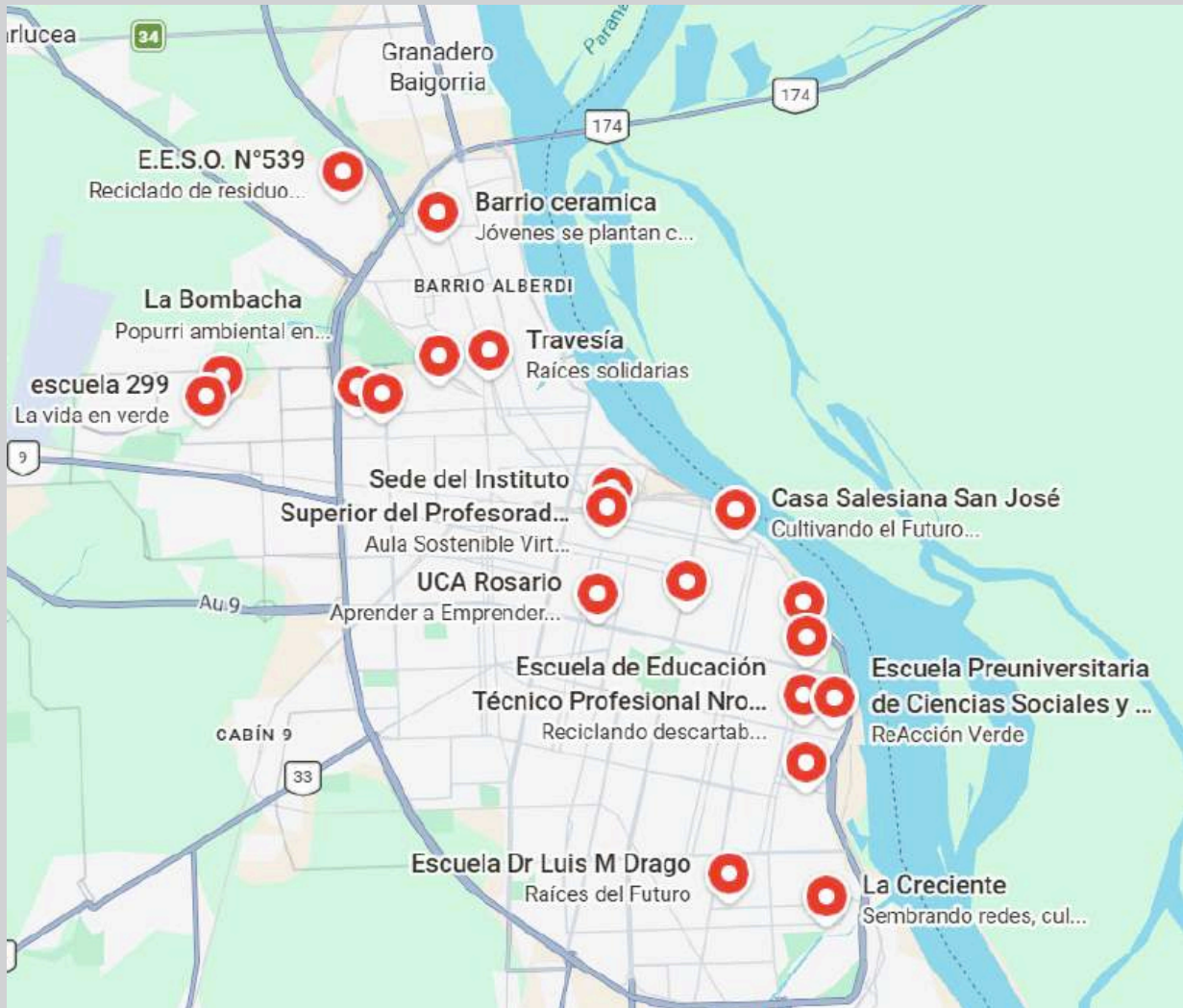


Análisis de los Proyectos

:: Distribución geográfica



2024



2025



:: Análisis de los proyectos

En ambas ediciones el municipio buscó promover iniciativas en todos los distritos de la ciudad, con perspectiva de género y representación de pueblos originarios. En las dos ediciones se recibieron propuestas de los 6 distritos de la ciudad y de diversidad de instituciones, desde universidades públicas, escuelas, organizaciones de la sociedad civil y una organización de un pueblo originario. La cantidad de proyectos recibidos fue similar en ambos años, dado que en el 2024 se presentaron 34 proyectos y en el 2025, se presentaron 35.

Proyectos 2024:

En 2024, los proyectos abarcaron distintas zonas de la ciudad, llegando a una amplia variedad de públicos y promovieron acciones en áreas urbanas diversas. La participación de numerosos jóvenes entusiastas fue clave para lograr dicho impacto, demostrando su compromiso con la sostenibilidad y su capacidad para transformar ideas en acciones concretas. Así, el Fondo permitió a las y los jóvenes acceder a recursos necesarios para hacer realidad sus proyectos y marcar una diferencia, conectando sus aspiraciones con acciones reales y tangibles.

> Cómo surgió la idea del proyecto

La concepción de las ideas centrales de los proyectos surgió de distintas problemáticas y realidades. En algunos casos, surgieron de problemas ambientales urgentes de la ciudad, como la quema de los humedales del Río Paraná: “A partir de las quemadas en los humedales, pensamos que sería de gran ayuda tener una red para monitorear 24/7 partículas relacionadas a calidad de aire”, estableció Tomás Santucci del proyecto “Aire Global”.

En otros casos, se destacaron problemáticas sociales específicas de su comunidad, como menciona Josefina Frey del proyecto “Energía y compostaje para el futuro”: “Deseábamos no sólo nutrir a los estudiantes con los contenidos básicos ambientales sino también darles una solución para que el agua caliente llegue a sus instalaciones”.

> Resultados

Raíces del Futuro: “Este proyecto logró tener un impacto positivo en la escuela y en los hogares; se están adquiriendo hábitos de separación de residuos y revalorización de los mismos. Estamos muy motivados a seguir llevando adelante este proyecto y hacer posible el desarrollo de más hábitos sostenibles y saludables”.

En la mayoría de los proyectos, se realizaron nuevas alianzas con actores clave, que fortalecieron la implementación.

Según los participantes, algunas de las herramientas y capacidades que obtuvieron gracias a su paso por el programa fueron:

- :: Creación de proyectos*
- :: Diseño de presupuestos*
- :: Gestión de proyectos*
- :: Creación de alianzas*
- :: Mejora en la comunicación oral*
- :: Manejo de herramientas de análisis de datos*

En la mayoría de los proyectos, se realizaron nuevas alianzas con actores clave, que fortalecieron la implementación. También se crearon nuevos vínculos y redes: “Gracias al programa, conocí muchos otros proyectos y organizaciones de la ciudad, que buscan promover el cuidado ambiental”, dijo Emilia Otero del proyecto ReciClases.

Desde el proyecto Energía y Compostaje para el Futuro mencionaron la importancia de realizar sensibilización comunitaria, dado que involucrar a la comunidad desde el principio facilita la obtención de recursos y refuerza el compromiso de los actores involucrados. Islas de Reciclaje Interactivas también mencionó que incluir a diferentes actores del ámbito educativo en el proceso fue clave para enriquecer el proyecto y asegurar su sostenibilidad.

Se observó en muchos casos la participación comunitaria, como en el proyecto Raíces del Futuro, donde directivos, alumnos, docentes, personal de la escuela, familia y vecinos, participaron con gran entusiasmo en las diferentes propuestas presentadas.

Además, la implementación de los proyectos ha despertado interés en nuevas propuestas ambientales. Según los participantes del proyecto Solcito en la Esquina, la implementación ha sido revolucionaria para toda la institución educativa, dado que no solo

logró alcanzar los objetivos planteados, sino que también ha servido como punto de partida para nuevos proyectos institucionales. Máximo Calegari del proyecto Ecoimpulsa Rivadavia: “Queremos que en un futuro este proyecto sea una visibilidad para los demás alumnos y profesores y que vean que con ayuda de todos se pueden crear estos proyectos tan importantes que no solo benefician al ambiente sino que a nosotros también”.

:: Lecciones aprendidas

En algunos casos, se presentaron desafíos a la hora de ejecutar lo diseñado en el presupuesto. Por ejemplo, se encontraron con la falta de materiales y el no conseguir piezas necesarias en tiempo y forma. Desde el proyecto “Encender la llama” mencionaron que pudieron superar estos desafíos gracias al estudio y a su insistencia en el deseo de implementar lo diseñado.

A su vez, se presentaron desafíos relacionados con los tiempos administrativos y la gestión presupuestaria, en algunos casos no logrando llevar adelante las actividades en tiempo y forma como se había planeado en el calendario. A algunos les había faltado contemplar los “tiempos institucionales” y los tiempos de cursada del estudiantado. Por ello, algunos proyectos debieron repensar sus propuestas, teniendo como eje los objetivos que fundamentaban al proyecto.

Desde el proyecto Aire Global, destacaron los beneficios de establecer objetivos alcanzables y realistas que dependan mayoritariamente del equipo, para alcanzar una correcta implementación. Se observa que, en muchos casos, se superaron las dificultades al poder implementar con flexibilidad lo planificado, como establecen desde el proyecto Energía y Compostaje para el Futuro: “Hemos aprendido que la flexibilidad y el compromiso comunitario son claves para superar desafíos logísticos y de presupuesto”. En relación a ello, el Proyecto Islas de Reciclaje Interactivas mencionó la importancia de la evaluación continua, de realizar evaluaciones periódicas para monitorear el correcto desarrollo del proyecto y ajustar actividades según las necesidades requeridas.

Análisis Proyectos 2025:



La segunda edición del programa permitió abordar nuevos desafíos ambientales que surgieron o se intensificaron en el 2024, desarrollando proyectos más innovadores y eficaces. Ese año, Rosario fue una de las ciudades del Fondo de Juventud y Acción Climática con mayor número de postulaciones (35), lo que demuestra el compromiso y entusiasmo de sus jóvenes.

Además, por segundo año consecutivo se superó la meta de implementación: en la primera edición, con un objetivo de 10 proyectos, se ejecutaron 17; en la segunda, con un mínimo previsto de 17, se implementaron 22 iniciativas.

En cuanto a la cantidad de jóvenes entre 15 y 24 años de edad que formaron parte del equipo que dirigió cada proyecto, el formato más habitual fue el de pequeños grupos juveniles, con un promedio de 7 u 8 jóvenes por proyecto. Solo dos proyectos reportaron estructuras de participación más grandes: de 30 y 90 personas respectivamente. Participaron en las actividades de los proyectos un total de 1862 jóvenes de hasta 24 años, incluyendo voluntarios/as y líderes juveniles.

En conjunto, los fondos permitieron fortalecer capacidades, crear infraestructura ambiental, reducir residuos, promover la soberanía alimentaria, formar a cientos de personas, desarrollar tecnología educativa y expandir huertas y acciones comunitarias. Llevaron adelante la realización de talleres, fabricación de productos reciclados mediante termofusión, impresión 3D, funciones de cortos audiovisuales para niños, creación de huertas automatizadas y espacios agroforestales, instalación de contenedores para reciclaje y de estación meteorológica y la plantación de 200 árboles.

Se destaca la innovación y creatividad de los proyectos, con propuestas de automatización, biodigestores, paneles solares y juegos didácticos, y se observa un fuerte énfasis en educación ambiental, reciclaje, agroecología, energías renovables y en la participación comunitaria.

> **Conocimientos previos y autopercepción**

A partir de la realización de encuestas a los participantes del Fondo, se conoció que más del 60% de las personas participantes no habían participado anteriormente en espacios del municipio. Además, cerca del 90% no conocía previamente a Bloomberg Philanthropies ni a CGLU.

En cuanto a su conocimiento relativo a la acción climática, un 45% no conocía el PLAC de Rosario y un 45% lo conocía superficialmente, mientras que solo el 10% lo conocían en profundidad. Asimismo, el 45% tenía un conocimiento “suficiente” del desarrollo sostenible; el 38% conocía “suficiente” sobre cuestiones de cambio climático (con más conocimiento sobre mitigación que sobre adaptación); y el 35% conocía “suficiente” sobre biodiversidad. Sobre la afirmación “Soy un agente de cambio” el 54,8% se encontró muy de acuerdo y el 41,9% de acuerdo; mientras que sobre la afirmación “Cuento con capacidades para implementar proyectos” el 51% estuvo muy de acuerdo y el 45% de acuerdo.

En conjunto, los fondos permitieron fortalecer capacidades, crear infraestructura ambiental, reducir residuos, promover la soberanía alimentaria, formar a cientos de personas, desarrollar tecnología educativa y expandir huertas y acciones comunitarias

> Motivación y origen de los proyectos

Sobre las motivaciones para participar del programa, se observa que la mayor motivación fue la intención de trabajar y colaborar en temáticas de ambiente y cambio climático. La idea de apoyar a sus instituciones, escuelas y barrios para que tengan mejores instalaciones y estén más limpios fue la segunda mayor motivación.

Sobre cómo surgió la idea de sus proyectos, podemos observar que tuvieron orígenes múltiples: las ideas nacieron de problemas concretos en escuelas y barrios, y a partir de la experiencia de sus instituciones de origen.

Más del 40% de los proyectos se originaron por la problemática de la gestión de residuos como plásticos, botellas, bolsas y residuos orgánicos. Muchos proyectos se realizaron a partir de las necesidades de un barrio o institución: “Ver al barrio del colegio con tanta acumulación de residuos, nos llevó a tener esta idea de formar este proyecto” (Sofía Lezcano de Barrio, que te quiero verde).

Cabe destacar la dimensión social y comunitaria, dado que algunos grupos nacieron de necesidades barriales y de contextos de vulnerabilidad, reforzando el carácter inclusivo del fondo, como estableció Belén Kelman del proyecto La vida en verde: “El lugar creado por los fondos abraza a los jóvenes de un barrio muy marginado; es un oasis para que encuentren un cobijo entre tanta violencia y caos.”

Por otro lado, sobre el diseño de los proyectos, el 96% afirma que no tuvo dificultad a la hora de redactar la presentación para el municipio.



A partir de la implementación de los proyectos, la mayoría pudo conocer y conectar con jóvenes con los que no habían trabajado anteriormente y la mayoría querrían seguir involucrándose en proyectos de acción climática.

> Alianzas y trabajo en red

Sobre cómo se conformaron los equipos de trabajo, se observó diversidad de orígenes: los equipos se conformaron a partir de amistades, espacios educativos, convocatorias docentes, programas preexistentes o motivaciones comunitarias.

Se destaca el rol de las instituciones educativas: la escuela, la universidad y los docentes fueron clave como espacios de encuentro y como facilitadores de la organización. En muchos casos, las escuelas, sus docentes y organizaciones de la sociedad civil funcionaron como semilleros de ideas.

En relación al vínculo que tenían los y las jóvenes con la organización postulante antes del comienzo del proyecto, casi la mitad eran estudiantes de la institución. Por otro lado, se encuentran las fundaciones y organizaciones comunitarias, que en su mayoría eran espacios donde los y las participantes ya habían colaborado antes de la presentación del proyecto. Sin embargo, aproximadamente un 15% de los participantes tenía un vínculo débil o no tenía vínculo previo con la organización postulante, lo que indica que el programa logró promover nuevas alianzas entre los equipos e instituciones de sus comunidades.

En cuanto al trabajo en red con otras organizaciones e instituciones del barrio, existe una alta proporción de proyectos con alianzas (2 de cada 3), lo que indica una tendencia hacia el trabajo en red y la vinculación comunitaria, y las escuelas y universidades son los aliados más frecuentes, lo que refleja un anclaje en el ámbito educativo. Las organizaciones de la sociedad civil también aparecen con fuerza, mostrando interés por el trabajo colaborativo con la sociedad civil. Algunos proyectos contaron con colaboración solo interna a la institución o limitada al colegio: en esos casos el trabajo se dio únicamente dentro del establecimiento, sin actores externos.

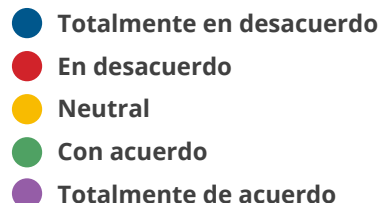
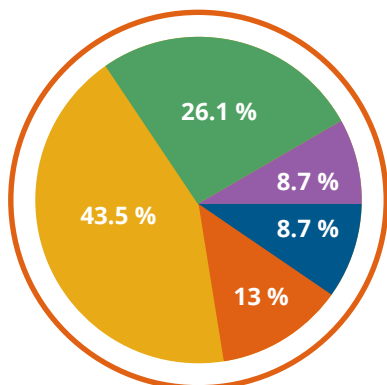
Además, a partir de la implementación de los proyectos, la mayoría pudo conocer y conectar con jóvenes con los que no habían trabajado anteriormente (**77%**) y la mayoría (**el 87%**) querrían seguir involucrándose en proyectos de acción climática (**y el 12,9% "tal vez"**).

> Percepción de acciones del municipio

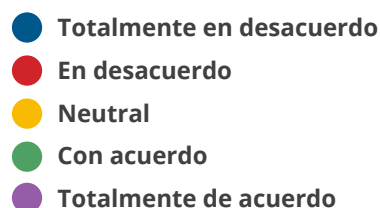
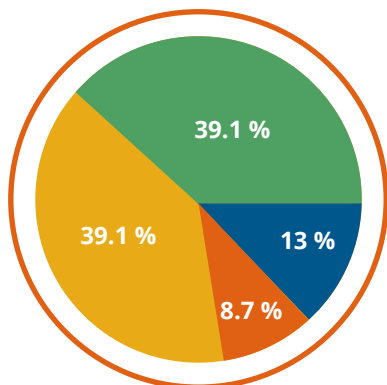
Sobre las percepciones de las y los jóvenes sobre el municipio y sus líderes, se dio un cambio entre antes y después de la implementación de los proyectos. Mientras que antes de participar de los proyectos, un 43% era neutral, y 26% estaba de acuerdo con la idea de confiar en que los dirigentes de la ciudad tomaban medidas en los asuntos que les importaban, después de participar del Fondo un 39% estaba de acuerdo y otro 39% neutral.



ANTES de participar en mi proyecto, confiaba en que los dirigentes de mi ciudad tomaran decisiones medidas en los asuntos que importaban.

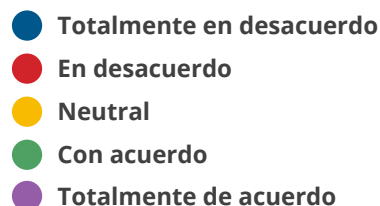
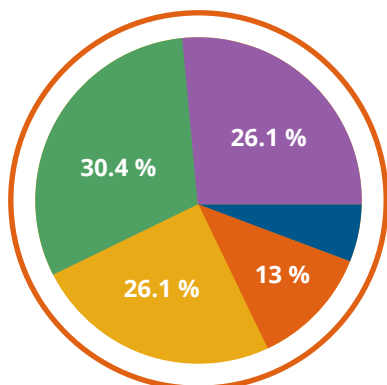


DESPUÉS de participar en mi proyecto, confío en que los dirigentes de mi ciudad para que actúen los asuntos que importaban.

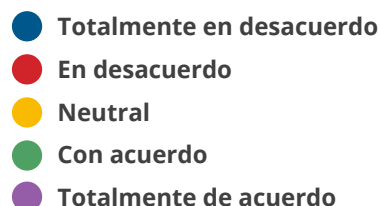
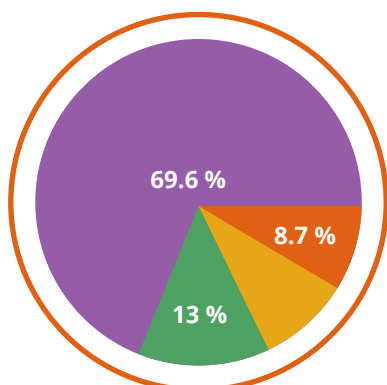


Sobre su capacidad de incidencia, antes de participar en los proyectos, un 30% estaba de acuerdo y un 26% era neutral sobre la idea de poder ayudar a reducir los impactos del cambio climático en la ciudad, después de participar, un 69% estaba totalmente de acuerdo y 13% de acuerdo.

ANTES de participar en mi proyecto, confiaba poder ayudar a reducir los impactos del cambio climático en mi ciudad.



DESPUÉS de participar en mi proyecto, confío en que los dirigentes de mi ciudad tomaran decisiones medidas en los asuntos que importan.



Resultados



> *Lecciones aprendidas*

El proceso de convocatoria fue diferente entre la primera y la segunda edición. En la edición del 2024, **las personas para postularse debían redactar y completar un formulario que contenía su idea de proyecto y el presupuesto.** En algunos casos, cuando debían comenzar la implementación, no sabían cómo comenzar, y allí los mentores acompañaron para transformar el objetivo general del proyecto en pasos más pequeños, plausibles de ser ejecutados.

En la edición del 2025, realizar el proceso de postulación en dos fases permitió que las y los jóvenes cuenten con más herramientas para realizar la presentación final. Aquellos que manifestaban interés y luego participaban de las capacitaciones, cuando decidían presentar el proyecto completo ya conocían el trabajo que les iba a requerir la ejecución, y por eso se podría decir que se presentaron aquellos que **estaban realmente comprometidos**, dado que requería más trabajo llegar a esa instancia.

**Fondo Jóvenes en
Acción Climática**
Rosario

Incluso en algunos casos los grupos finalistas comprendieron en las mentorías el alcance y compromiso requerido para la implementación de los proyectos, y decidieron no presentarse en la instancia final. De esta forma, se observa como una mejora con respecto a la edición del 2024 el realizar el proceso de convocatoria en dos fases.

Otra lección aprendida fue en relación a la necesidad de contar con una organización con personería jurídica para presentarse a la convocatoria. En la edición del 2024, algunos grupos de jóvenes se querían presentar, pero no contaban con el apoyo de una organización de este tipo. A partir de esa dificultad, en la edición del 2025 el municipio realizó una alianza con la Fundación del Banco Municipal, para poder canalizar fondos a tres proyectos seleccionados que no contaban con personería. La Fundación realizó un seguimiento y les envió los fondos a medida que los equipos implementaban los proyectos y les presentaban los recibos correspondientes. Esta fue una herramienta que se diseñó entre el municipio y la Fundación que **permitió ampliar el alcance del Fondo.**

Por otro lado, se observó una diferencia entre las organizaciones que ya estaban en contacto con la comunidad en la que iban a implementar los proyectos y aquellas que comenzaron su vinculación a partir de su selección en el Fondo Jóvenes en Acción Climática. Las que ya tenían vínculos previos, pudieron comenzar la implementación de forma más fácil. En las otras, fue más difícil y necesitaron de mayor acompañamiento de los mentores para llegar a una correcta implementación.

También se observaron diferencias entre aquellas organizaciones que ya tenían más experiencia y trayectoria en la implementación de proyectos (ya habían diseñado proyectos y presupuestos, y habían organizado eventos, talleres) de las que no. Estas últimas, necesitaron más acompañamiento de parte de los mentores, especialmente al inicio del proceso.

Otro desafío se dio como consecuencia de la situación macroeconómica argentina, donde la inflación en muchos casos dificultó el diseño de presupuestos y la ejecución de los mismos, por lo cual muchos proyectos debieron realizar cambios al presupuesto inicial para poder cumplir con los objetivos planteados.



Otra cuestión a tener en cuenta fue el “adultocentrismo”, dado que en algunos casos se presentó como dificultad que los adultos o profesores del proyecto centralizaban la toma de decisiones, sin dejar el liderazgo a las y los jóvenes. Por eso, los mentores les **incentivaron a tomar el liderazgo**, promoviendo que tomen la palabra y decidan cómo debía ser la ejecución de sus ideas.

En conjunto, los fondos permitieron fortalecer capacidades, crear infraestructura ambiental, reducir residuos, promover la soberanía alimentaria, formar a cientos de personas, desarrollar tecnología educativa y expandir huertas y acciones comunitarias

Así, se buscó promover un rol proactivo de parte de la juventud. Se observó que, en la mayoría de los casos, esta cuestión no sucedió por falta de compromiso de parte de las y los jóvenes, sino porque algunos adultos tuvieron que encontrar su rol, que no debía ser de liderazgo sino de acompañamiento.

Sin embargo, los mentores destacaron que en algunos casos a los participantes más jóvenes les costaba expresarse por no estar acostumbrados a ese tipo de interacción, y que en esos casos, los adultos ayudaron en gran medida a que se puedan comunicar mejor.

En la mayoría de los casos se observó que las y los jóvenes tenían la voluntad de trabajo y que han obtenido nuevas herramientas a partir de la implementación del Fondo, especialmente se observa el **crecimiento en su autonomía** para poder llevar adelante las tareas, siendo un factor determinante el rol de los adultos en ese desarrollo.

En los casos en que los adultos habilitaron espacios para las y los jóvenes, ellos pudieron crecer y mostrar que pueden ejecutar las tareas de forma correcta. En los casos en que los adultos se situaron en el centro, delegando tareas, fue más difícil que suceda el crecimiento de las y los jóvenes. Así, los mentores destacaron que el rol que asumen los adultos que acompañan a los participantes es fundamental, especialmente cuando les dan herramientas y los alientan a crear.

Asimismo, en muchos de los equipos fue clave contar con una persona de mayor edad, como un profesor o representante de la organización, para facilitar la gestión de compra de materiales, consultas a proveedores, y realización de transferencias bancarias. Para la comunicación con los grupos, la vía de mensajes por la aplicación WhatsApp fue lo que mejor resultado tuvo. Además,

Se observaron casos de jóvenes que nunca habían viajado hasta el centro de la ciudad, y que a partir de los encuentros presenciales organizados pudieron conocer nuevos lugares de Rosario

algunos jóvenes no conocían cómo usar algunas herramientas tecnológicas (como Google Meet), o tenían escasa conectividad a internet, por lo que dependían del apoyo institucional de escuelas o radios barriales para poder acceder a internet y conectarse a las reuniones virtuales.

Esta diferencia **en términos de las posibilidades de acceso a herramientas tecnológicas**, se notó especialmente entre aquellos grupos de jóvenes que habitan en la zona céntrica de la ciudad, de aquellos que habitan en los barrios periféricos. Incluso se observaron casos de jóvenes que nunca habían viajado hasta el centro de la ciudad, y que a partir de los encuentros presenciales organizados pudieron conocer nuevos lugares de Rosario.

Sobre los reportes que debe realizar el municipio para presentar a los financiadores, en la edición 2025 el equipo municipal ya conocía los datos e información que Bloomberg Philanthropies iba a requerir al final de la implementación, lo que les permitió medir el impacto y contar con métricas desde el principio que sirvieron para tal fin. Esto fue distinto en 2024, donde les llevó más trabajo reconstruir la información requerida para el informe final.

Por otro lado, teniendo en cuenta la agenda de las distintas áreas del municipio, con sus múltiples responsabilidades, se observa como desafío los plazos estrictos establecidos por **Bloomberg Philanthropies** para la implementación del Fondo (como las fechas para anunciar a los ganadores, fechas de distribución de los fondos entre los ganadores, y la rendición de cuentas).

Asimismo, se destaca el valor de los encuentros presenciales. En la segunda edición, el encuentro en la Cumbre Joven de la "Semana del Clima Rosario", permitió que las personas participantes, de orígenes diversos, de distintos barrios de la ciudad y de diferentes estratos sociales, puedan encontrarse, intercambiar y colaborar.

Allí, los participantes tuvieron que trabajar en mesas compartidas junto a representantes de distintos proyectos, y esta dinámica promovió la colaboración y la creación de conexiones y puntos de encuentro.

Reflexiones desde Bloomberg



Sebastián Araujo Sosa
Coach Bloomberg

Programa Youth Climate Action Fund (YCAF) Bloomberg Philanthropies

A lo largo del proceso del Youth Climate Action Fund, la experiencia de la Ciudad de Rosario dejó aprendizajes valiosos tanto para el gobierno local como para las juventudes participantes.

Una de las principales lecciones fue comprender que los gobiernos locales pueden y deben vincularse con las juventudes no sólo como destinatarias de políticas públicas, sino como protagonistas del diseño e implementación de soluciones frente al cambio climático.

El programa permitió a la Municipalidad de Rosario habilitar espacios genuinos de escucha, aprendizaje y co-construcción, visibilizando el talento, la capacidad organizativa y el fuerte compromiso social de las juventudes rosarinas. Cuando se confía en los jóvenes y se les brindan herramientas, acompañamiento y recursos, son capaces de generar propuestas concretas, innovadoras y con impacto real en sus territorios.

Cuando se confía en los jóvenes y se les brindan herramientas, acompañamiento y recursos, son capaces de generar propuestas concretas, innovadoras y con impacto real en sus territorios.

Rosario se destacó por su trayectoria en políticas de participación ciudadana, reflejada en procesos innovadores como el voto joven para la selección de proyectos, que fortaleció la legitimidad, la apropiación y el compromiso colectivo. Asimismo, el nivel de innovación y diversidad de los proyectos presentados en ambas rondas fue notable, evidenciando la riqueza del entramado social de la ciudad y una sólida capacidad de trabajo colaborativo, tanto interinstitucional como entre distintas áreas municipales.

Otro aspecto clave fue el compromiso y la cercanía del equipo técnico local, que realizó un seguimiento personalizado de cada proyecto, brindando acompañamiento constante y ajustando apoyos según las necesidades de cada iniciativa. Este enfoque permitió sostener los procesos en el tiempo y fortalecer las capacidades de los equipos juveniles.

Finalmente, el programa logró alcanzar a una amplia diversidad de colectivos juveniles, garantizando una voz joven representativa de la pluralidad de la juventud rosarina. Para las ciudades que evalúan sumarse a la Edición 2026, el YCAF representa una oportunidad única para potenciar el talento juvenil y construir políticas públicas más cercanas, innovadoras y transformadoras. Los resultados no sólo se miden en proyectos ejecutados, sino también en capital social, liderazgo juvenil fortalecido y una relación renovada entre el Estado y su ciudadanía joven.

Sebastián Araujo es Coach Regional de LATAM del Programa Youth Climate Action Fund y acompañó a la ciudad de Rosario durante 2024 y 2025.



Conclusiones

El Fondo Jóvenes en Acción Climática Rosario buscó que las y los jóvenes sean los protagonistas, siendo ellos quienes lideraron el diseño e implementación de los proyectos. Se observa, como resultado, un impacto positivo en los participantes, que profundizaron su liderazgo, su conocimiento e interés por la labor ambiental y climática.

Además, en un lapso de tiempo limitado, se alcanzaron resultados concretos y medibles, y en la mayoría de los casos los participantes podrían continuar replicando sus proyectos y escalarlos, dado que muchos son modulares.

El Fondo alcanzó a jóvenes de toda la ciudad y promovió sus acciones ambientales. El municipio pudo apoyar el armado de los proyectos y otorgarles financiamiento para que concreten sus ideas gracias al Fondo de Juventud y Acción Climática de Bloomberg Philanthropies. Los y las jóvenes, a su vez, pudieron conocer cómo está trabajando el gobierno local, y conocer cómo aportar para alcanzar las metas climáticas de Rosario.

En 2024, los proyectos abarcaron distintas zonas de la ciudad, llegando a una amplia variedad de públicos y promoviendo acciones en áreas urbanas diversas. La participación de numerosos jóvenes entusiastas fue clave para lograr dicho impacto, demostrando su compromiso con la sostenibilidad y su capacidad para transformar ideas en acciones concretas. Así, el Fondo permitió a las personas participantes acceder a recursos necesarios para hacer

**Fondo Jóvenes en
Acción Climática
Rosario**

Ese año, Rosario fue una de las ciudades del Fondo de Juventud y Acción Climática con mayor número de postulaciones

realidad sus proyectos y marcar una diferencia, conectando sus aspiraciones con acciones concretas.

La segunda edición del programa permitió abordar nuevos desafíos ambientales que surgieron o se intensificaron en la primera edición, desarrollando proyectos más innovadores y eficaces.

Ese año, Rosario fue una de las ciudades del Fondo de Juventud y Acción Climática con mayor número de postulaciones (35), lo que demuestra el compromiso y entusiasmo de sus jóvenes.

Además, por segundo año consecutivo se superó la meta de implementación: en la primera edición, con un objetivo de 10 proyectos, se ejecutaron 17; en la segunda, con un mínimo previsto de 17, se implementaron 22 iniciativas.

Fue innovadora también la incorporación del Voto Ciudadano Joven, una instancia participativa que permitió visibilizar todos los proyectos en igualdad de condiciones y fortalecer el reconocimiento entre pares.

A su vez, las alianzas estratégicas que realizó el municipio con instituciones como la Fundación del Banco Municipal, facilitó el acceso de más personas al programa. La red de acompañamiento que construyó el municipio, liderado por los mentores, también fue clave para la concreción del programa.

Se destaca la diversidad de propuestas, el compromiso de las y los jóvenes, y la posibilidad de generar un impacto significativo en los distintos barrios de la ciudad. Los recursos económicos pudieron ser vehiculizados a necesidades emergentes, y las personas participantes lograron concretar sus ideas en acciones tangibles.

En la segunda edición se profundizó la diversidad social y de pertenencia cultural de los y las participantes, así como la dispersión territorial de los proyectos, que abarcaron barrios de toda la ciudad, incluyendo zonas urbanas y contextos vulnerables. Como estableció Laura Ortizoga, de Jóvenes se plantan con + árboles nativos:

“Lo que me gusta de este proyecto, es que nos pone en igualdad de condiciones, junto a los otros ganadores, escuelas y universidades. Les da la posibilidad a los pibes de los barrios que no tienen la posibilidad de estudiar, a expresar y mostrar todo lo que se trabaja para cambiar el futuro.”

Con vista a próximas ediciones del Fondo Jóvenes en Acción Climática Rosario, se buscará involucrar a más áreas municipales e instituciones de la ciudad para profundizar el alcance e impacto del programa. Además, se promoverá la inclusión de proyectos con perspectiva de género.

La trayectoria del municipio en políticas climáticas y en cooperación internacional le permitió llevar adelante una iniciativa que combinó filantropía, acción climática y protagonismo juvenil. Los resultados del Fondo Jóvenes en Acción Climática Rosario confirman que trabajar con y para jóvenes en iniciativas climáticas produce transformaciones integrales, que trascienden lo ambiental y fortalecen el tejido social local, fortaleciendo la transparencia, la eficiencia de la gestión, y la alineación estratégica con los objetivos de desarrollo de la ciudad.

**Rosario, Provincia de Santa Fe, República Argentina
Enero 2026.**

La presente publicación tiene como objetivo sistematizar y visibilizar la experiencia del Fondo Jóvenes en Acción Climática Rosario de los años 2024 y 2025, con 39 proyectos ejecutados, documentando sus avances, desafíos, aprendizajes y resultados.

Autoría: *María Cantore*

Edición y revisión: *Julia Gutiérrez Oschmann,
Bernardita Raya*

Revisión final: *Roberto Barbieri Oviedo*

Diseño: *Pablo García Vasconcelos*

Cómo citar: *Municipalidad de Rosario (2026). Fondo Jóvenes en Acción Climática Rosario 2024-2025. Proyectos, desafíos, resultados y lecciones aprendidas desde la Municipalidad de Rosario.*

Las opiniones expresadas en el presente documento pertenecen a la autora y editores y no necesariamente representan las opiniones de la Municipalidad de Rosario.





2024
2025

Fondo Jóvenes en
Acción Climática
Rosario



Municipalidad de
Rosario