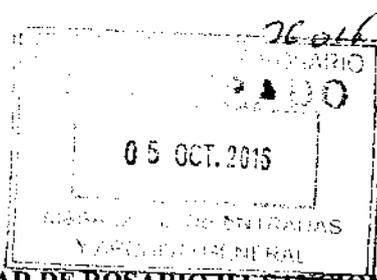




Concejo Municipal  
de Rosario



Palacio Vasallo  
PIESTA EN VALOR 2016

**LA MUNICIPALIDAD DE ROSARIO HA SANCIONADO EL SIGUIENTE**

**DECRETO  
(N° 47.030)**

**Concejo Municipal**

La Concejala Daniela León ha presentado el siguiente proyecto de Decreto, el cual expresa:

“Visto: La realización en nuestra ciudad de “Pixelations 2016”, Encuentro Internacional de Diseño, que se realiza anualmente, donde convergen hacedores destacados de las disciplinas del diseño y la industria creativa de la región, y

Considerando: Que Pixelations es un encuentro internacional de diseño donde anualmente convergen hacedores destacados de las disciplinas del diseño y de la industria creativa. Tiene como eje principal el diseño gráfico, además conviven la publicidad, la animación, el diseño industrial, de indumentaria y editorial, la fotografía, lo audiovisual, y la música.

Que la ciudad de Rosario recibirá a **David Carson**, el responsable de cambiarle la cara al diseño gráfico, el director de arte de la época y el diseñador gráfico vivo más grande, llega desde Los Ángeles a Argentina, como invitado especial de Pixelations.

Que David Carson es un diseñador con más de 30 años de trayectoria, además de ser sociólogo y surfista. Es considerado el pionero del diseño alternativo en el diseño editorial. Fue el director de arte de la revista Ray Gun, que convirtió en mítica mientras la dirigió.

Que en la actualidad, Carson tiene dos estudios: Uno en Zurich y otro en California. Es el pionero del diseño alternativo, rompiendo muchas reglas que hoy son recursos en el diseño editorial.

Que en 1993 comenzó a trabajar como consultor de diseño, teniendo entre sus clientes a: Burton Snowboards, GameNet Outdoors, Gotiche Clothing, Hallmark Corporation, Levis, Nike y Pepsi.

Que posteriormente realizó tareas como director filmico de publicidad para empresas como American Express, Citybank, Coca-Cola, Hardees, MCI, Norton Bank, Ryders Trucks, Sega, Tv Guide, Vans y Microsoft.

Que en noviembre de 1995, publicó su primer libro “End of print” que vendió más de 200.000 copias en cinco idiomas diferentes y pronto se convirtió en un best-seller alrededor del mundo, su segundo libro, “2nd Sight”, fue publicado dos años más tarde, el cual cambió el modo común de ver el diseño gráfico.

Que en 1998, trabajó con el profesor de Harvard John Kao en un ensayo titulado “The art and discipline of creativity”.

Que su tercer libro, “Fotografiks” (1999), hizo que Carson recibiera el premio al “Mejor uso de fotografía en Diseño Gráfico”. Su cuarto libro, “Trek”, fue publicado un año más tarde.

Que Carson también ayudó en el desarrollo de The History of Graphic Design de Philip Meggs y en The Encyclopedia of Surfing de Matt Warsaw.

Que en 2014 fue elegido como el diseñador más grande del planeta por la revista London Creative Review, y este año llega al país para brindar una conferencia y dos clínicas de diseño en Pixelations, encuentro internacional de diseño, organizado por la productora cultural homónima en conjunto con la Secretaría de Cultura y la Subsecretaría de Industrias Culturales y Creativas de la Municipalidad de Rosario.

Que **Carolina Niño Büro** nació en Bogotá, Colombia y ha vivido en varios países, incluyendo España, Guatemala y Brasil. Actualmente reside en Argentina. Estudió diseño gráfico en la ciudad de Guatemala y fotografía en España, y atendió a diversos talleres en Brasil y Argentina. En Guatemala, Carolina llevó a cabo diversas conferencias enfocadas principalmente en la creatividad, y en los diferentes métodos que se pueden implementar en el proceso creativo, según su visión.



Concejo Municipal  
de Rosario



Palacio Vasallo  
PUESTA EN VALOR 2016

Que Carolina Niño Büro creó una ley para sí misma, un principio ético para su trabajo: “el espacio entre un objeto y otro objeto es más importante que el objeto mismo, de esta manera constatamos la armonía visual”.

Que Carolina utiliza diversos medios para la composición de sus obras, mezclando estilos que incluyen la manipulación fotográfica, la ilustración digital, y experimentación con color (técnica que en la mayoría de sus obras es bastante notable). Ella se inspira en la geometría, en la naturaleza, en los animales y en el cosmos, y de esa manera logra crear auténticos palacios digitales llenos de colores sutiles y figuras abstractas extraordinarias. En sus obras el collage digital es una tendencia recurrente, que en sus propias palabras: “representa una mixtura de diferentes técnicas usando elementos generados digitalmente y luego combinados con fotografías y formas orgánicas creadas manualmente”.

Que ha colaborado con diversos proyectos musicales, componiendo conceptos visuales para diferentes eventos y sellos discográficos en la escena alternativa electrónica, hasta llegar a ser reconocida por su aporte surrealista y el impacto visual que generan sus obras.

Que el trabajo de Carolina es un tributo a la energía, a la naturaleza y su valoración espiritual y estética, a la coherencia vivificante de lo abstracto, y a los lazos simbólicos de la forma, el espacio, la simetría y la armonía, características fundamentales para la trascendencia del arte hacia un plano puramente intuitivo y sugestivo.

Que su naturaleza innovadora y ecléctica, la convierten en un artista en constante cambio y transformación, y siempre dispuesta a experimentar con nuevos elementos.

Que el Licenciado **Fernando Díaz** nació en Montevideo, Uruguay. Es Licenciado en Diseño Gráfico desde 2011 (recibido con honores), de la Universidad ORT, Montevideo 2011.

Que entre sus estudios se puede mencionar:

- The Book: Making and Meaning in the Medieval Manuscript en Harvard UniversityX online (profesor Jeffery F. Hamburger) 2015.

- Understanding Research Methods en University of LondonX online (Profesores Dr J. Simon Rofe y Dr. Yenn Lee) 2015.

- Introduction To Music Theory en BerkleeX online (Profesor George Russell) 2016.

Que es docente en la Universidad ORT para las materias: «Tipografía II» y «Manejo Tipográfico».

Que fue Jurado en la Bienal de Tipos Latinos 2014 (Valparaíso, Chile).

Que entre sus proyectos se encuentran:

- Co-fundador de TipoType, la primera fundidora tipográfica digital de Uruguay, en la cual se desempeña actualmente a tiempo completo.

- Co-fundador de la Sociedad Tipográfica de Montevideo.

- Delegado nacional para Atypl (Association Typographique International).

- Miembro de The Type Directors Club of New York.

- Miembro de The Printing Historical Society.

- Creador de TypeVids y co-creador de Type&Beer.

- Ex-emprendedor en FashionAttitude.com (graduado de Start-up Chile en 2012).

Que a lo largo de su trayectoria ha recibido diversas distinciones, entre estas:

- Tipografía adquirida por Google para ser una Google Web Font (Tipografía Fénix).

- Certificado de excelencia en TiposLatinos 2016 (Tipografía Trasadina).

- Selección en TiposLatinos 2016 (Tipografía Libertad).

- Premio CLAP Platinum 2015 (Tipografía Libertad).

- Premio Bienal Iberoamericana de Diseño 2010 (Tipografía Logomotion).

- Selección TiposLatinos 2008 (Tipografía Quiroga Serif).

- Premio Bienal Iberoamericana de Diseño 2008 (Tipografía Quiroga Serif).

- Varias tipografías consideradas como las mejores del año según Behance, Awwwards, CreativeBloq, TheNextWeb.

Que Fernando Díaz ha participado en diferentes exposiciones, como TiposLatinos 2016 (más de 37 exposiciones); Uruguay Design en Helsinki 2012 (Finlandia); BID



2010 (Latinoamérica, España y Portugal); TiposLatinos 2008 (más de 37 exposiciones); Impro i, Ministerio de transporte y obras públicas y Del Plomo al Pixel 2014.

Que participó en el libro "Tipografía Latinoamericana" compilado por Vicente Lamónaca, publicó en los libros "YearBook of Type 2" (por Slanted Publishers), "365 Typo Book (étapes Publishers)", "Doblette 4" (Yaugurú) y en revistas como "Picnic (mx)", "Galería", "Bla", entre otros.

Que Fernando Díaz ha trabajado para clientes como: Google Inc (USA), Punta Carretas Shopping, Luciano Supervielle, Innosoft (Arabia Saudita), Nutensil (Canadá).

Que D3 es una productora digital ubicada en San Pablo - Brasil, que trabaja en conjunto con agencias de publicidad, persiguiendo ideas y procesos contemporáneos, para producir experiencias interactivas y extremadamente entretenidas.

Que D3 es una de las principales características de D3 es que puede trasladar las buenas ideas al mundo real, no importando lo cuán imposible parezca, porque no teme a la tecnología, al revés camina rápido con ella buscando soluciones innovadoras para cada situación.

Que la empresa empezó con dos jóvenes valientes que en la secundaria de los años de 2002, se aventuraron en hacer sitio web para pequeñas marcas. Sin tanta estructura pero con muchas ganas de innovar, fueron perfilándose.

Que desde ese momento, D3 trabaja con software, hardware y diseño convirtiéndose en una galardonada empresa de producción digital de alta gama.

Que en 2011 surgió la necesidad de agregar una nueva función a D3: Consultoría de Innovación para Empresas. Desde entonces, trabaja para grandes marcas como Twitter, Google, Spotify y para el Gobierno de la Provincia de San Pablo.

Que además ayudó a salir a la luz algunas nuevas empresas de tecnología muy exitosas como Bloom, Zag y Love Project.

Que en conjunto con agencias de publicidad, D3 fue reconocida en The FWA, Have Festival, El Ojo de Latinoamérica, AWWARDS y Canns Lions Festival.

Que este año participó de las Olimpiadas de Río 2016 con intervenciones para Skol, Coca-cola y Espn.

Que hoy como resultado de la valentía más la perseverancia de dos jóvenes visionarios, D3 tiene un equipo formado por 19 jóvenes publicitarios, ingenieros, diseñadores, programadores y desarrolladores y es conocida mundialmente en el ambiente tecnológico, como el hogar de entusiasta".

Por lo expuesto, se eleva para su aprobación el siguiente proyecto de:

### DECRETO

**Artículo 1º.-** Declárase Visitantes Distinguidos de la Ciudad de Rosario a **David Carson, Carolina Niño Büro, Fernando Díaz y el grupo D3**, en virtud de su participación en "Pixelations 2016", Encuentro Internacional de Diseño, en el cual anualmente convergen hacedores destacados de las disciplinas del diseño y la industria creativa de la región, que tendrá lugar en la Ciudad de Rosario durante los días 30 de septiembre, 1 y 2 de octubre.

**Art. 2º.-** El Concejo Municipal otorgará la presente distinción, como reconocimiento a la homenajeada, en un acto público que se llevará a cabo en fecha a designar.

**Art. 3º.-** Comuníquese a la Intendencia con sus considerandos, publíquese y agréguese al D.M.

Sala de Sesiones, 29 de Setiembre de 2016.-

ALEJO MOLINA  
Secretario Gral. Parlamentario  
Concejo Municipal Rosario



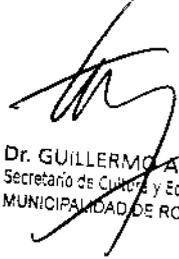
DANIELA LEÓN  
Presidenta  
Concejo Municipal Rosario

Expte. Nº 231.640-P-2016 C.M.-

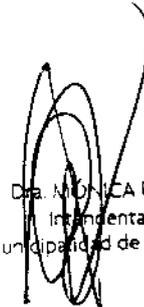
CM  
REALIZÓ  
2º Bº

///sario, 06 de octubre de 2016

CUMPLASE, COMUNÍQUESE, Y DESE A LA DIRECCIÓN  
GENERAL DE GOBIERNO.

  
Dr. GUILLERMO A. RÍOS  
Secretario de Cultura y Educación  
MUNICIPALIDAD DE ROSARIO



  
Dra. MÓNICA FEIN  
Intendente  
Municipalidad de Rosario