



MUNICIPALIDAD DE ROSARIO

Secretaría de Promoción Social  
Programa Crecer  
Santa Fe 638 Tel. 4802444  
Int. 119 / 126

## **ESPECIFICACIONES TECNICAS PARA LA ADQUISICION DE LACTEOS**

1- Llámese a licitación privada para la compra de los siguientes artículos.

- **870 kilos de leche**
- **860 kg. de queso fresco**
- **620 kg. de queso de pasta dura,**
- **950 panes de manteca de 500 grs.**
- **600 potes de dulce de leche de 500 gs.**

2--FORMA DE PAGO: La Dirección General Administrativa Económica Financiera realizará los pagos mediante depósito en la cuenta de la adjudicataria y/o cheque según corresponda a la normativa municipal, efectuándose a los 60 días de recibida la factura conformada por parte del responsable del área solicitante en dicha Dirección.

3- La adjudicataria deberá realizar la distribución de las mercaderías en forma mensual entrega de acuerdo al fraccionamiento que se le solicite con anterioridad, siendo de su responsabilidad el flete y descarga de las mercaderías.

Los vehículos utilizados para la entrega de la mercadería deberán contar con todos los elementos de seguridad exigidos por el Reglamento de Tránsito en vigencia y contar con el **Inscripto Habilitado, teniendo en cuenta las exigencias establecidas por el Instituto del Alimento para el rubro de esta licitación.** Asimismo, deberán contar con Habilitación Técnica emanada de autoridad competente y Seguros correspondientes. La Municipalidad se reserva el derecho de solicitar a los oferentes los elementos respaldatorios cuando lo considere conveniente.

4- El día solicitado dentro del horario de 8 a 13 hs. se hará entrega de la mercadería en los siguientes lugares de nuestra ciudad:

- CENTRO N° 1:** Galvez 867 - **Tel. 44808797** - Graciela Sciarata  
**CENTRO N° 2:** Mena 2277 - **Tel. 4806634** - Elena Carnero  
**CENTRO N° 3:** Previsión y Hogar 1677- **Tel. 4809527** - Roy Crespi  
**CENTRO N° 4:** Luzuriaga y Vieytes - **Tel. 4806821** – Valeria Avelani  
**CENTRO N° 5:** Ayacucho 6317 - **Tel. 4809525** – Teresita Ilarregui  
**CENTRO N° 6:** Juan B. Justo 2083 - **Tel. 4804656** – Carolina Rodriguez  
**CENTRO N° 7:** España 6755 - **Tel. 4809191** – Érica Aguirre  
**CENTRO N° 8:** Rouillón 4300 - **Tel. 4805640** – Graciela Mangas  
**CENTRO N° 9:** Iriondo 2612 - **Tel. 4805850** - Virginia Testa  
**CENTRO N° 10:** Pje. Franco 2038 - **Tel. 4804650** - Ariel Zacchino  
**CENTRO N° 11:** Pje. Burucuyá 951 BIS - **Tel. 4807802** - Mónica Culla  
**CENTRO N° 12:** Winter 3810 - **Tel. 4809764** – Claudia Paz  
**CENTRO N° 13:** Pje. 1752 N° 2131 - **Tel. 4807803** - Alejandra Charpentier  
**CENTRO N° 14:** Av. Pte. Perón 4534 - **Tel. 4805851** – Erica Aguirre  
**CENTRO N° 15:** Formosa 24 bis - **Tel. 4804655** – Favián Leviton  
**CENTRO N° 16:** Herrera 2240 - **Tel. 4806630** – Roxana Leal  
**CENTRO N° 17:** Génova 7958 - **Tel. 4807843** – Verónica Pérez  
**CENTRO N° 18:** Rouillón y Junín - **Tel. 4804933** - Susana Esborrat  
**CENTRO N° 19:** Bielsa y Magallanes – **Tel. 4804934** – Florencia Spinelli  
**CENTRO N° 20:** Dr. Riva y Calle S/N - **Tel. 4805649** – Ana María Florianí  
**CENTRO N° 21:** Bv. Seguí y Pcias. Unidas - **Tel. 4807692** – Mariana Romero  
**CENTRO N° 22:** Dr. Maradona 5710 - **Tel. 4805461** -María Juana Pagani  
**CENTRO N° 23:** Flamarión 5092 A - **Tel. 4809528** - Silvana Lerma.  
**CENTRO N° 24:** Ituzaingo 7358 - **Tel. 4807698** - Jorge Blanco  
**CENTRO N° 25:** Calle 1331 y Poblet - **Tel. 4806638** - María C. Cabral  
**CENTRO N° 26** Lima y Cochabamba - **Tel. 4805629** - Alejandra Disante

**CENTRO N° 27** Pueyrredón y Garibaldi - **Tel. 4805466** – Fabiana Georgetti  
**CENTRO N° 28:** Pje. 1731 N° 7926 (Bo. Godoy) - **Tel. 4807694** - Claudia Cagnone



MUNICIPALIDAD DE ROSARIO

Secretaría de Promoción Social  
Programa Crecer  
Santa Fe 638 Tel. 4802444  
Int. 119 / 126

**CENTRO N° 29:** Av. del Rosario y Circunvalación – Norma Anunziata - **Handy 993**  
**CENTRO n° 30:** Avellaneda 6915 – Carlos Sabella  
**PROYECTO CENTRO DÍA- LA CASA :** Mendoza 1247 – Tel.4802707  
**CENTRO DE PROTEC. INT. P/ LA INFANCIA** Bv. Segui 5440 - **Tel. 4805641**  
**HOGAR DE TRANSITO DE MUJERES :** Esmeralda 3451 – **Tel 4802707.**  
**Otros Centros próximos a inaugurar serán informados oportunamente.**

5- En los lugares de recepción de la mercadería mencionado en el punto anterior deberá dejar como comprobante, el remito triplicado, debiendo entregarse en la oficina del Programa Crecer los Remitos originales firmados por los responsables y la Factura original. No se aceptarán tachaduras ni enmiendas que no estén debidamente salvadas por el Responsable de la recepción de la mercadería. La mercadería deberá entregarse en perfecto estado de conservación.

6- Los productos licitados deberán cumplir con todas las especificaciones establecidas en el Código Alimentario Nacional.

7- En caso de incumplimiento en la entrega de la mercadería en el horario y día solicitado se labrará acta de dicho incumplimiento y le corresponderán a la empresa las sanciones establecidas en la reglamentación vigente.

8- La adjudicataria se obliga a reponer dentro de un plazo de 24 hs. la partida que no se encuentre dentro de las especificaciones exigidas, realizándose el control de cantidad y calidad en cada uno de los lugares de recepción detallados en el punto 4).

#### 9- DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR CON LA OFERTA:

- 1) Oferta Económica, Pliego de Condiciones Generales, Particulares y técnicas sellado y firmado en cada una de las hojas por el titular de la empresa oferente o su representante legal.
- 2) Constancia del pago del sellado de adquisición del pliego.
- 3) Habilitación Municipal al rubro que se solicita.
- 4) Constancia de Inscripción ante la AFIP
- 5) Constancia de Inscripción ante el API
- 6) Constancia de inscripción en el Padrón Municipal de proveedores, si la tuviere.
- 7) Declaración Jurada donde constituya domicilio en la ciudad de Rosario.
- 8) Sociedades S.R.L. o Anónimas fotocopia de contrato o estatuto societario según corresponda.
- 9) En el caso que el proveedor invoque encontrarse exentos del pago de algún impuesto o con desgravaciones impositivas podrán justificar tal situación entregando copia de la constancia de no retención extendida por autoridad competente.

**Las copias de la documentación que se presenten desde el punto 2-) al 9-) deberá ir sellada y firmada por el titular de la empresa oferente o su representante legal.**

10- Las empresas que se presenten a licitar deberán cotizar **por ítem y en pesos**. La adjudicación será por ítem.

#### 11- EVALUACION DE LAS OFERTAS:

A los efectos de la evaluación y preadjudicación, la Municipalidad se reserva el derecho de solicitarle a los oferentes, el Certificado Nacional de Registro de Producto y/o Certificado Nacional de Registro de Establecimiento **cuando lo crea conveniente**.



MUNICIPALIDAD DE ROSARIO

Secretaría de Promoción Social  
Programa Crecer  
Santa Fe 638 Tel. 4802444  
Int. 119 / 126

### ANEXO I - PLANILLA DE COTIZACION.

<b>CANTI DAD</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>PCIO UNIT.</b>	<b>TOTAL</b>	<b>MARCA</b>
870 KG.	<b>leche</b> entera en polvo, de 1ª marca y calidad, en paquetes de 5 kg., con fecha visible de vencimiento.			
860 KG	<b>queso fresco</b> , tipo cremoso, de pasta blanda, blanco-amarillento. Fraccionado en hormas de 3 a 5 kg. Debe ser visible la fecha de elaboración.			
620 KG	<b>queso de pasta dura</b> , tipo sardo de masa salada, pasta compacta de grana fina o gruesa, aroma suave, color blanco- amarillento, de corteza lisa. Fraccionado en hormas de aproximadamente 3 kg. Debe ser visible la fecha de elaboración.			
950 PAQ.	<b>manteca</b> , 1ª marca y calidad, sólida, blanca a temperatura ambiente, textura lisa, de sabor suave, color amarillo pajizo, en envases de papel o de material plástico cerrado, fraccionada en panes o envases de 500 grs.			
600 POTES	<b>dulce de leche</b> , de consistencia blanda, textura lisa, suave y uniforme, no cristalizado, fraccionado en envases plásticos o de cartón de 500 grs.			
TOTAL				

