

# “Rosario Emprende”

# “ABC de mi emprendimiento”

---

**Rosario**



**emprende**

*Material elaborado por la Escuela de Emprendedores de la  
Secretaría de Economía Social de la Municipalidad de  
Rosario exclusivamente para el programa “Rosario  
Emprende”*

Rosario



emprende

Módulo I:

“Iniciando mi  
emprendimiento”

---

# ABC de mi emprendimiento: Módulos

---

1

- Iniciando mi emprendimiento

2

- Introducción al Marketing y comercialización

3

- Cálculo de costos y fijación de precios

4

- Diseño y Comunicación

5

- Taller Final de elaboración de proyecto



¿Qué los MOTIVÓ a estar acá?  
¿Por QUÉ?

---

Tienen una IDEA de PROYECTO o un PROYECTO en marcha

Con ganas de FORMARSE y CAPACITARSE para emprender y/o mejorar

Con la necesidad de TRABAJAR y generar un INGRESO (individual, familiar)



Rosario =

¿Qué los MOTIVÓ a estar acá?  
¿Por QUÉ?

---

Necesidad de SOSTENER la economía familiar, o  
COMPLEMENTAR los ingresos familiares con el emprendimiento

GUSTO o PASIÓN por la actividad que quieren desarrollar

Necesidad de mayor AUTONOMIA, “ser el propio jefe”

Otras ....?

# Motivaciones para emprender (testimonios 2016)

---

Aprovechar un **saber hacer** especializado frente a la necesidad

Poner en valor un **saber familiar** heredado

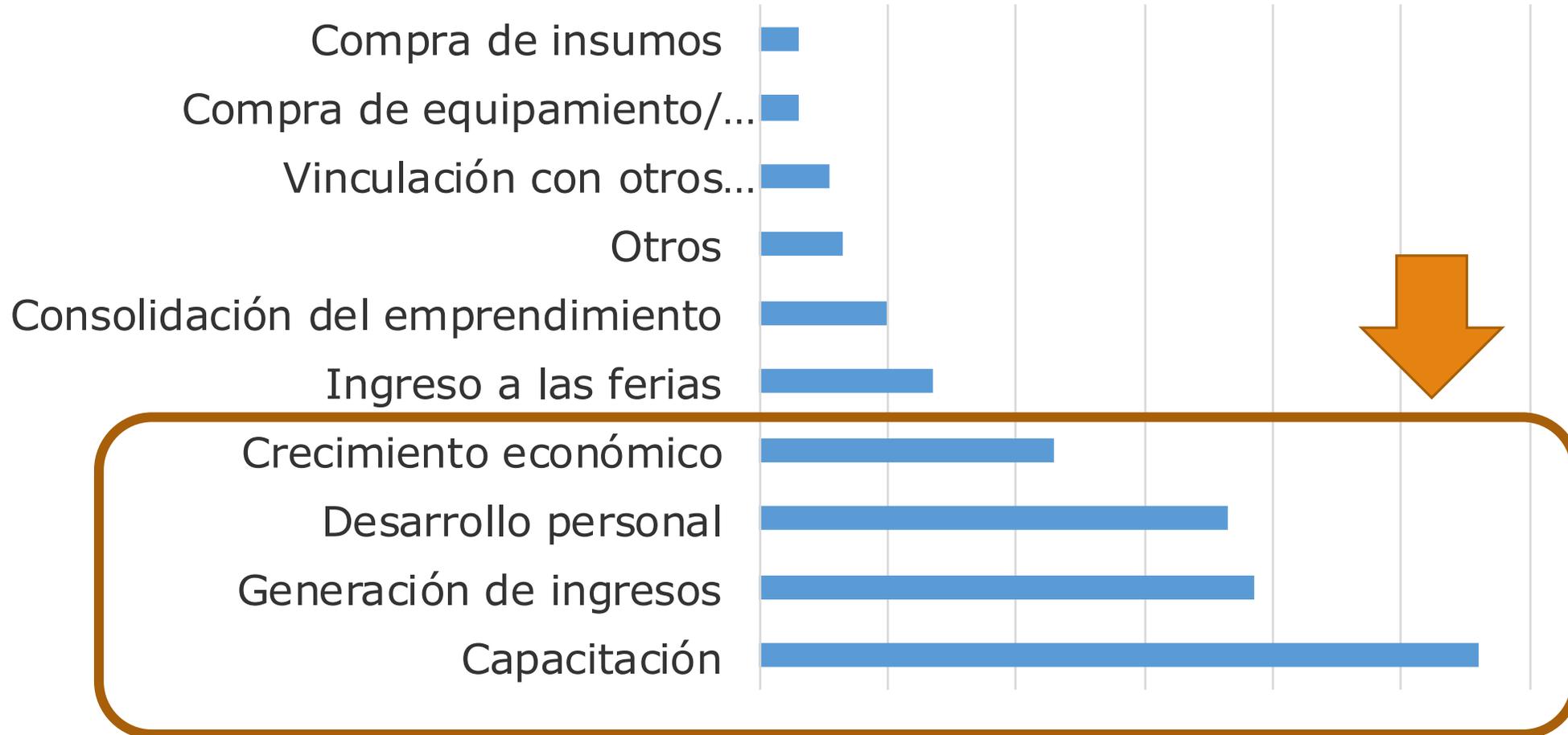
Sentirse capaz de hacer otras cosas, por **desarrollo personal**, para **ampliar horizontes**

Mejorar la **situación familiar**, posibilidad de **integrar a la familia**, para tener obra social y cobertura

El emprendimiento como una **opción de trabajo estable** y como posibilidad de **generar empleo para otros**

# EXPECTATIVAS de los emprendedores de los 6 distritos, al ingresar al ABC (por orden de importancia, según respuestas)

AÑO 2016



# Nos gustaría que al finalizar el “ABC DEL EMPRENDIMIENTO” ....

---

Puedan satisfacer algunas (o todas) las expectativas que traen

Se lleven a casa, para **REFLEXIONAR y ANALIZAR**, algunos de los elementos básicos e indispensables para poder INICIAR un emprendimiento propio

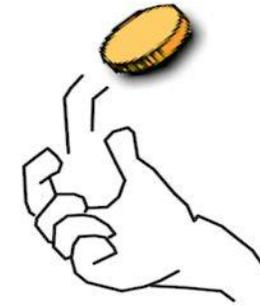
....Y puedan seguir **trabajándolos y profundizarlos** por su cuenta, en la práctica de su proyecto, y con nosotros, en el marco del “Rosario Emprende”

Cuando escuchamos la  
palabra “**Economía**” ....

---

¿Qué nos sugiere la palabra?  
¿Qué se nos viene a la cabeza?

Pensamos en dinero, en \$ (pesos)



Rosario =



© www.ClipProject.info

Pensamos en bancos y entidades financieras

Inflación (suba de precios)



De la economía se encarga el gobierno, los políticos, los economistas



“Yo no entiendo nada de economía”



Lo primero que deben saber sobre “ECONOMIA”

---

“**ECONOMIA**” (oiko-nomia, en griego) :

“**Arte de administrar los recursos de la casa**”

Buena gestión y administración del patrimonio y los recursos para obtener “**lo necesario para vivir y vivir bien**”

(Aristóteles, Política, Libro I, Capítulo III)

# Todos ustedes “**hacen economía**” a diario

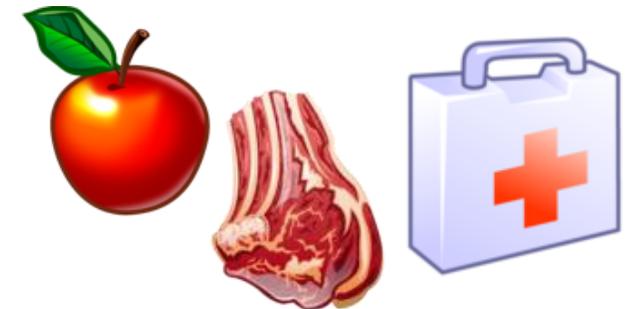
Cuando pagan las cuentas de la casa (luz, gas, agua,...)...



Cuando resuelven los gastos de la escuela de los chicos...



Cuando deciden las compras y los gastos de la familia (alimento, ropa, salud,...)



Cuando planifican el día a día, cotidianamente,...

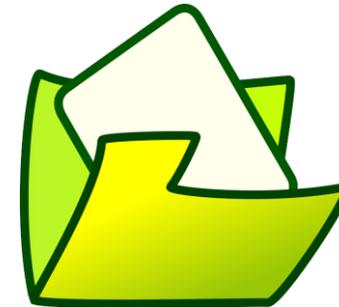
....Sosteniendo la “**ECONOMIA DEL HOGAR**” todos los días

# Economía **doméstica**, del hogar

---



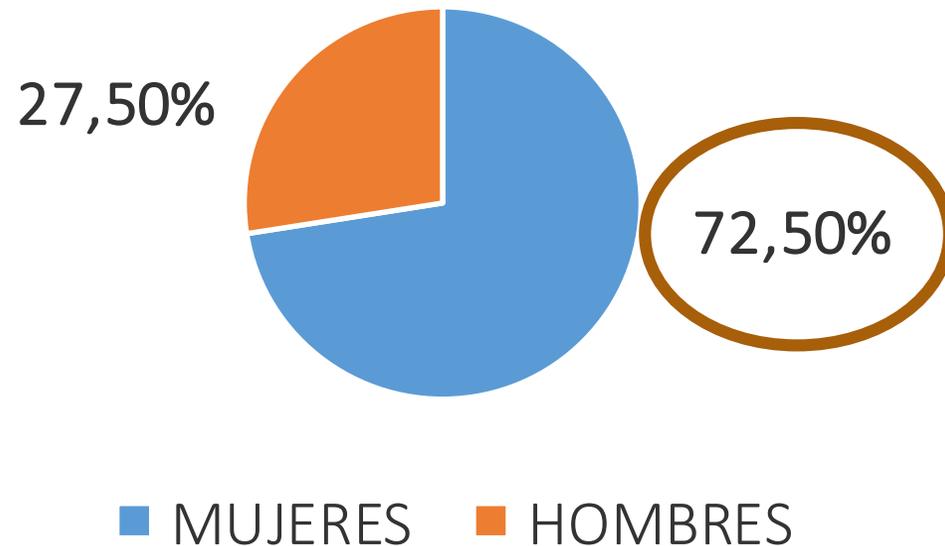
Llevar la economía de mi hogar me brinda habilidades de **ADMINISTRACION, REGISTRO, GESTIÓN, PLANIFICACION, AHORRO,...**



# “ABC del emprendimiento” (2016)

---

Distribución por SEXO



Identificamos una tendencia:  
predominan **las MUJERES**  
a la cabeza de los emprendimientos

# Las mujeres: “economía de los cuidados”

El trabajo “**económico**” **domestico** de los CUIDADOS son todas aquellas actividades que se realizan que proporcionan cotidianamente el **bienestar afectivo y material** de las personas.

Proporcionar **alimentos, ropa, higiene personal, la limpieza y el orden en la casa**, entre otros



# Las mujeres: “economía de los cuidados”



Este trabajo ha estado **INVISIBILIZADO** como “**ECONOMIA**” **real** por mucho tiempo por quedar “afuera” del MERCADO (sin valor monetario...NO EXISTIA)

Este trabajo es **IMPREScindible** y **se REVALORIZA** cada día más. El trabajo de cuidados es el **centro y motor de la vida y la sociedad y la economía** dependen de él.

Si miramos más “globalmente” ...

Rosario =

---

La **ECONOMIA** es el sistema que se da una comunidad o una sociedad de comunidades e individuos, para **definir, generar y administrar recursos** a fin de determinar y **satisfacer las necesidades legítimas de todos sus miembros.**

Está basada en el **trabajo** y vincula **la producción y la distribución** con el **consumo**



---

....y la **Economía SOCIAL?**

¿En qué se basa la **Economía social**?

---

El respeto y la **primacía de las personas** y del **trabajo** por sobre el capital

En **la satisfacción de necesidades individuales y familiares**, por encima de la acumulación y en el beneficio privado

¿En qué se basa la **Economía social**?

---

**Cooperación, solidaridad y apoyo mutuo**, en busca del **bien común**

**Reproducción familiar y social**, de la comunidad, **desarrollo integral de todos**

De la economía del  
hogar....a la economía de  
un emprendimiento

---

# Emprender/ emprendimiento

---

ALGUNAS DEFINICIONES

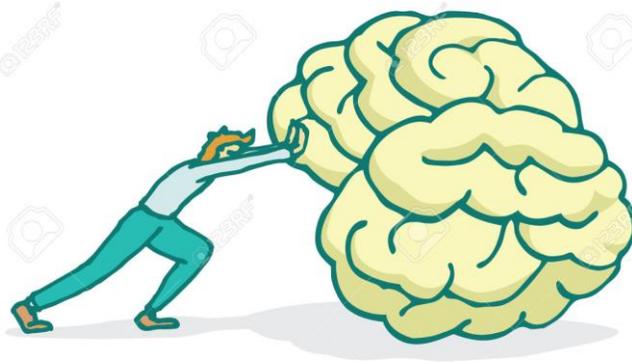


Viene de la palabra francesa “entrepreneur” (pionero), y se refiere a la **capacidad** de una persona para hacer un **esfuerzo** adicional por alcanzar una **meta u objetivo**

Emprender es aquella **actitud y aptitud** de la persona que le permite emprender nuevos **retos**, nuevos **proyectos**

Llevar adelante una obra o un negocio. Un proyecto que se desarrolla con **esfuerzo** y haciendo frente a diversas **dificultades**, con la **resolución** de llegar a un determinado punto

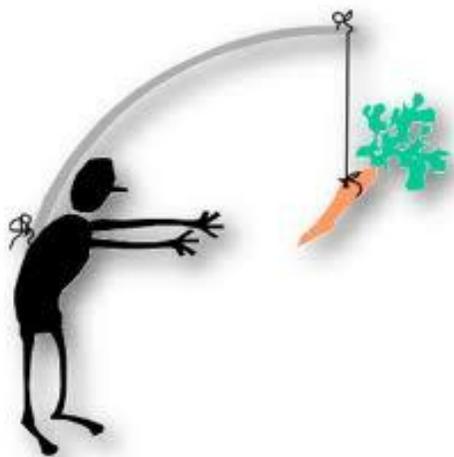
CAPACIDAD



ESFUERZO

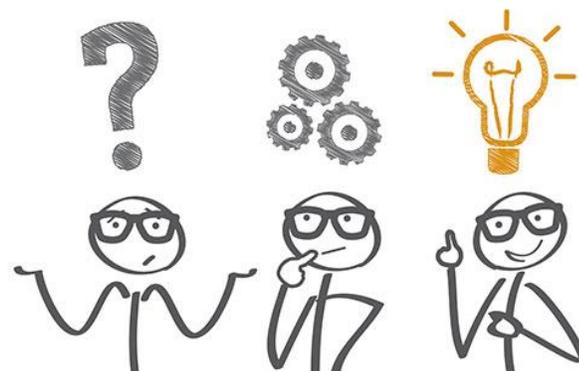


RESOLUCION



RETO o PROYECTO

DIFICULTADES



APTITUD +  
ACTITUD

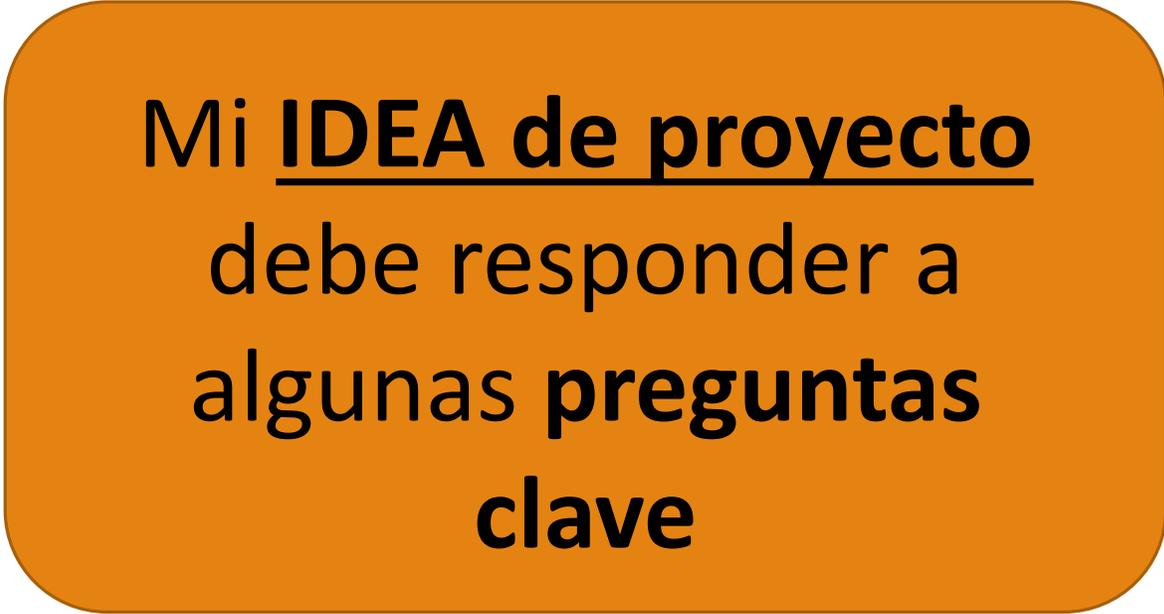
Preguntas CLAVE:

de **IDEA** a **EMPRENDIMIENTO**

---

**QUÉ** voy a hacer  
y **POR QUÉ**

**PARA QUÉ** y **PARA**  
**QUIENES** lo voy a  
hacer



Mi **IDEA de proyecto**  
debe responder a  
algunas **preguntas**  
**clave**

**COMO** lo voy a hacer

**DONDE** voy a PRODUCIR  
y COMERCIALIZAR

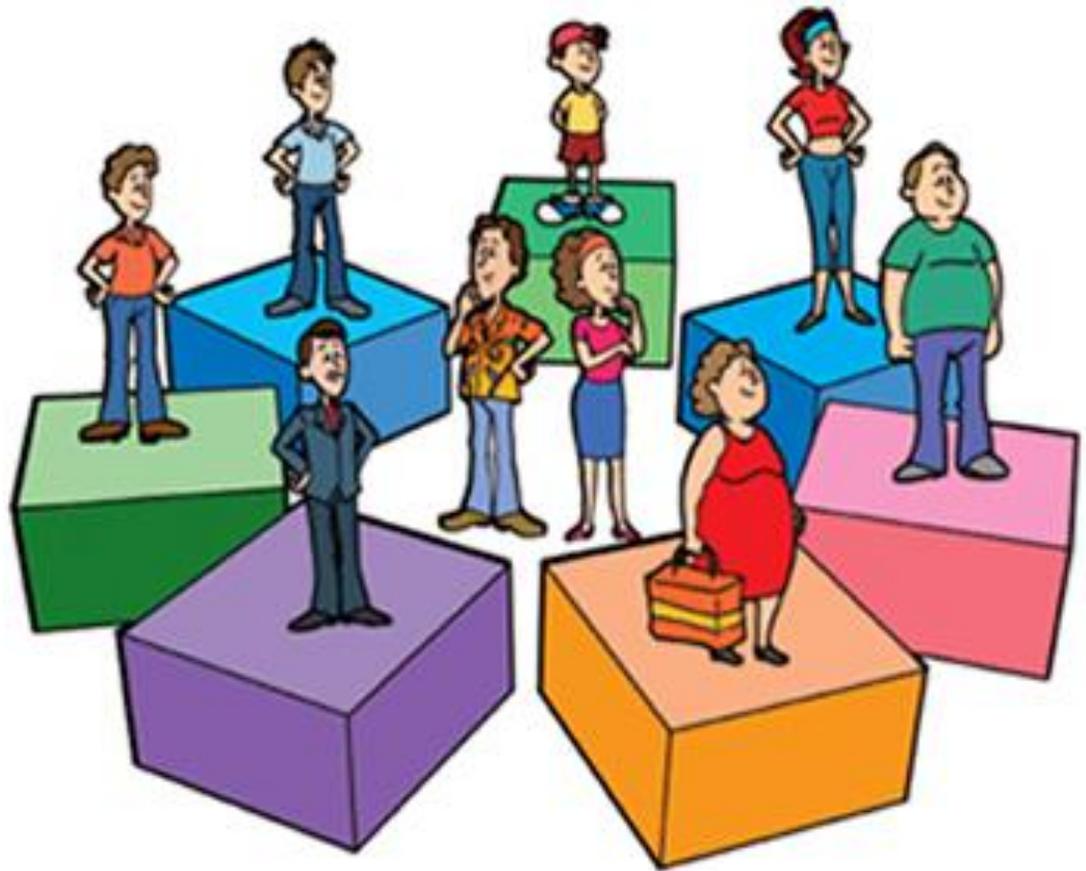
# QUÉ voy a hacer y **POR QUÉ**

---



- Qué producto/ servicio..?
- Qué me llevó a pensar en elaborar este producto o prestar este servicio en particular..?
- Con qué características, atributos..?
- ¿Ofrezco algo “especial” respecto a otros productos/ servicios ya existentes?
- Qué necesidad cubre, de quiénes..?
- ¿Identifiqué demanda para este producto/ servicio?

# PARA QUÉ y PARA QUIENES lo voy a hacer



- Cuál es mi objetivo, qué pretendo alcanzar?
- Cual va a ser mi “público” objetivo..?
- Quiénes son mis futuros compradores?
- ¿Cuántos son..?
- ¿Qué hábitos de compra tienen..?
- ¿Cuánto gastan..?
- ¿Dónde los encuentro...?





## DONDE ..?

-¿En qué lugar voy a realizar la actividad?*(en un lugar prestado, en la vivienda, en un local alquilado, etc)*

-¿Donde voy a comercializar (canal de venta)

-¿A través de que “eslabones” (de forma directa, o con intermediarios)?

-¿Cómo hago para que mi producto/servicio llegue hasta quien lo compre?



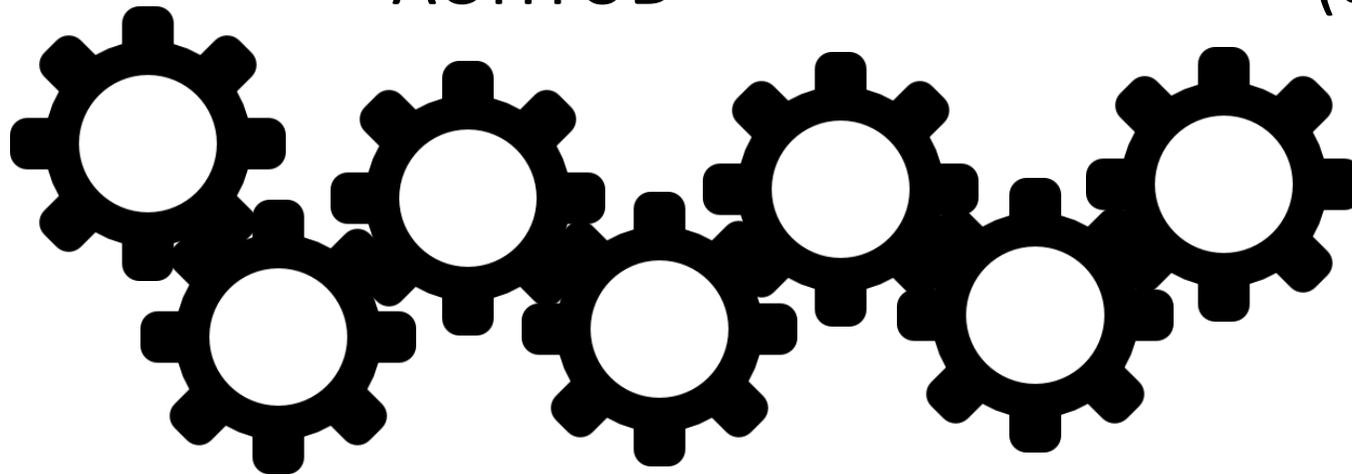
# Un emprendimiento es un **SISTEMA integrado**

PRODUCTO  
O SERVICIO

APTITUD/  
ACTITUD

MERCADO

CANAL DE VENTA  
(distribución)

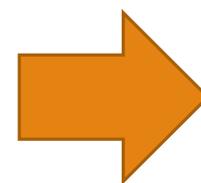


RECURSOS

ORGANIZACIÓN

NECESIDAD en el  
mercado = ventas =  
ingreso económico

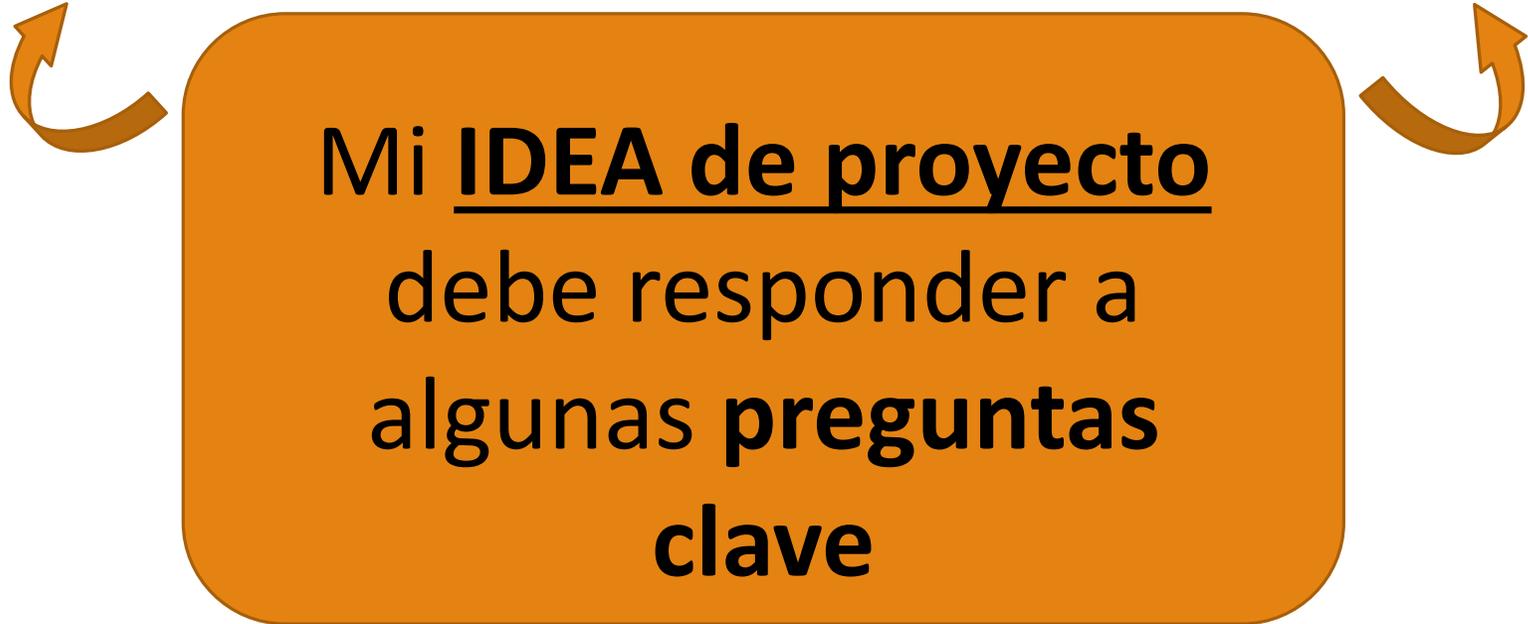
interna (planificación) y  
PROCESO de elaboración  
(actividades)



“**Engranaje  
aceitado**” y en  
funcionamiento  
(y con **evaluación  
continua**)

**QUÉ** voy a hacer

**PARA QUIENES** lo voy  
a hacer



Mi **IDEA de proyecto**  
debe responder a  
algunas **preguntas**  
**clave**



Antes de irnos..... pensemos **INDIVIDUALMENTE** en estas  
preguntas

# Muchas gracias! Nos vemos el próximo martes!

2

- Introducción al Marketing y comercialización

Hasta entonces....

Háganse preguntas, reflexionen.. ....a partir de lo escuchado hoy (**preguntas disparadoras** sobre mi proyecto)

Dialoguen e **intercambien con otros emprendedores** de su zona