

+++

CULTURA 360<sup>↔</sup>

## NARRAR DESDE LA IMAGEN

### ANDREA OSTERA

Artista visual, fotógrafa, integrante de Camarada (colectivo a cargo del proyecto Pequeña Biblioteca) y docente en la escuela Municipal de Artes Plásticas Manuel Musto.

### Video 2 - Cuidar la imagen, atender al texto.

Una cuenta exitosa en IG se basa en una combinación inteligente de imagen y texto: ofrecer contenidos de calidad es un requisito fundamental para conseguir un buen posicionamiento de la cuenta.

Comencemos por la imagen. Cuando hablamos de imagen, hablamos de fotografía y de video.

Para empezar, tenés que encargarte de la foto de perfil, que aparecerá en un círculo. Puede ser una foto, o un gráfico. Buscá una imagen que te represente. El tamaño recomendado es de 180 x 180 px. Si elegís una imagen más grande, IG se encargará de reducirla.

Vas a usar fotos en el feed y en las historias. También podés enviar fotos en la mensajería privada.

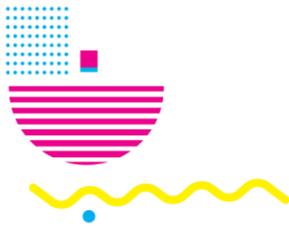
Medidas recomendadas:

- Feed:
  - Cuadrado: 1080 x 1080 px
  - Vertical: 1080 x 1035 px
  - Horizontal: 1080 x 556 px
- Historias y reels (formato vertical): 1128 x 2005 px.

Las historias invitan al formato vertical para aprovechar toda la pantalla. De todos modos, si subís una foto horizontal o una imagen más pequeña, IG completa el espacio con un fondo de color en gama con la foto.

Podés producir tus fotografías desde la aplicación o subirlas desde tu biblioteca de imágenes. Cuidá todos los detalles en la producción de tus fotografías: explorá la iluminación, jugá con la relación figura/fondo, probá encuadres y puntos de vista, ensayá el uso de los colores.

IG te ofrece una serie de filtros para aplicar a tus imágenes. Investigá si alguno de ellos tiene algo para aportarle a tu contenido. La decisión sobre el estilo de las imágenes es primordial: estás tratando de crear identidad para tu cuenta. (Aportes sobre el tema: [aquí](#))



+ + +

## CULTURA 360<sup>↔</sup>

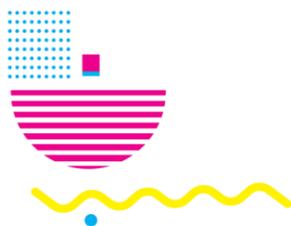
Para los videos, al igual que con las fotos, podés usar la cámara de la IG o importarlos desde tu biblioteca de medios. Podés compartir tus videos en el feed, en las historias o en los reels. Es necesario cuidar la calidad técnica y conceptual. Las recomendaciones para la producción de imágenes fotográficas también son pertinentes para el material audiovisual. En el feed podés hacer cargas de hasta 1 minuto; en las historias y los reels la duración máxima es de 15 segundos. El formato vertical hace un mejor aprovechamiento de la pantalla. (aportes sobre este tema: [aquí](#))

Medidas recomendadas:

- Feed:
  - Cuadrado: 640 x 640 px
  - Vertical: 600 x 750 px
  - Horizontal: 600 x 315 px
- Historias (formato vertical): 1128 x 2005 px.

Sabemos que IG es una plataforma principalmente visual. Sin embargo, el texto es una herramienta relevante en la creación de contenido y en la estrategia de la comunicación. El texto puede aparecer de diversos modos.

- **El pie de foto.** Es el espacio privilegiado para el desarrollo del texto. Podés escribir hasta 2200 caracteres, incluyendo hasta 30 hashtags. Tené en cuenta que solo se mostrarán las primeras líneas, seguidas de puntos suspensivos. La primera oración tiene que ser potente y funcionar como invitación para seguir leyendo. Pensá en un mensaje sencillo y conciso. Evitá la voz pasiva y mantené un lenguaje personal. Podés contar la historia de la imagen, poner un texto inspiracional; podés escribir lo que quieras en tanto sea significativo para tu cuenta. Recordá que cada detalle suma para ganar audiencia. (Aportes sobre el tema: [aquí](#) y [aquí](#))
- **Emoticones:** Son íconos que representan estados de ánimo, situación o lugar. Una forma híbrida entre texto e imagen —una imagen que se usa, en general, como parte de un texto—. Según estadísticas recientes, mejoran el rendimiento de las publicaciones: 57% más "me gusta" y 33 % más en comentarios y en cantidad de veces compartido. (Aportes sobre este tema: [aquí](#), [aquí](#) )
- **Hashtags:** Es una etiqueta o palabra clave; más específicamente, una colección de letras o símbolos precedidos por el signo numeral (#). Es una forma para agrupar contenidos y, desde que IG incorporó la posibilidad de hacer búsquedas por hashtags, una herramienta muy útil para conseguir nuevos seguidores. Elegí hashtags específicos y relevantes. El número adecuado para incorporar en tu texto es motivo de debate: algunos autores recomiendan entre 9 y 15, otros menos de 10 y un tercer grupo, no más de 4. (Aportes sobre el tema: [aquí](#) y [aquí](#))



+++

## CULTURA 360<sup>↔</sup>

- **Menciones:** es un modo de convocar a otros usuarios. En el feed, podés ubicarlas sobre la imagen o en el pie de página; en las historias, tenés la posibilidad de usarlas sin que sean evidentes. (Aportes sobre el tema: [aquí](#))
- **Texto alternativo:** Es una descripción de las imágenes, que permite accesibilidad a personas de visión disminuida. Además, las fotografías con texto alternativo consiguen un mejor SEO (Search engine optimization), esto es, un posicionamiento superior en los motores de búsqueda. (Aportes sobre el tema: [aquí](#))
- **Enlaces:** Las posibilidades de agregar enlaces clicables en IG son muy restringidas. En principio hay dos lugares en donde podés incluirlos: en la biografía y en IGTV. (Aportes sobre este tema: [aquí](#), [aquí](#) y [aquí](#))

IG es una plataforma en transformación constante. En su décimo aniversario aparece como una de las redes con mayor interacción de usuarios. Empresas, instituciones, y organizaciones cuidan su espacio en IG: el 80% de los usuarios sigue a alguna marca. Y el 70% de las marcas tiene cuenta en IG. Si tenes algún producto o servicio que ofrecer, la presencia en Instagram seguro que suma.