



+++

CULTURA 360[↔]

EDITAR FOTOS PARA QUE PAREZCAN PROFESIONALES

MATILDE PIZZORNO

Diseñadora gráfica y fotógrafa

01 MOMENTO PLANIFICACIÓN

02 MOMENTO ESCENA

03 MOMENTO CÁMARA

04 MOMENTO ACCIÓN

05 MOMENTO EDICIÓN

01 MOMENTO PLANIFICACIÓN

- **¿CUÁL ES MI ESTILO?**

Lograr generar un estilo propio. Esto lo podemos conseguir utilizando una paleta de colores de aconsejable máximo 4 colores, dos tipografías, siempre el mismo filtro, hasta que estemos confiados y sepamos que podemos manejar mayor cantidad de información estética.

Busco inspiración en marcas que tengan éxito en redes sociales. Analizo los contenidos que tienen y planifico el mío intentando generar un sistema de posteos, no pensar posteos por separado. Lo importante es generar una identidad de marca para que el consumidor lo reconozca.

Mirar cuáles fueron los posteos anteriores al que queremos realizar, para en lo posible al pensar la escena no repetir encuadre y generar un feed dinámico. Podemos buscar siempre inspiración para ver encuadres, situaciones, que elementos usan para complementar la escena.



+++

CULTURA 360[↔]

- **¿QUÉ QUIERO TRANSMITIR?**

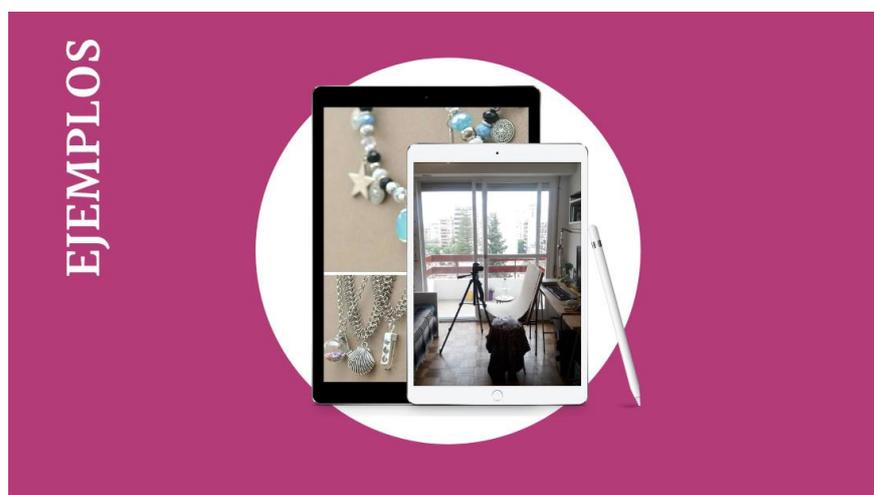
Pensar que necesito o quiero transmitir con mi emprendimiento a través de las redes y como pienso que puedo hacerlo.

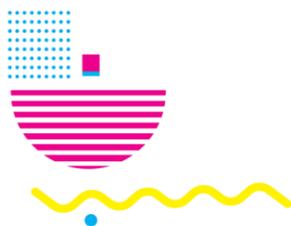
Qué elementos, espacios, escenografía, recursos necesito.

- **LUZ**

La luz es un personaje importante en nuestra planificación. Usemos luz natural en lo posible. Siempre ayuda a lograr mejor calidad de foto/video con los celulares, así lograremos una foto sin poros.

Si no podemos generar el contenido con luz natural, podemos ayudarnos con luz extra a la luz que tenga la escena. Yo suelo usar una lámpara de led y sino tengo eso a mano, uso cualquier luz disponible en mi casa que pueda llevarla al espacio de trabajo. Pueden ponerle una hoja A4 adelante para que funcione como difusor y la luz no sea puntual y directa y evitar sombras muy marcadas.





+++

CULTURA 360°

Investigá, analizá, pensá, planificá.

DEDICALE TIEMPO A LA PLANIFICACIÓN, AYUDATE CON DIBUJOS O UN EXCEL CON EL ESQUEMA DEL FEED DE INSTAGRAM. ESTE PROCESO ES IDEAL PARA PENSAR Y LOGRAR UN FEED DINÁMICO Y CON IDENTIDAD.

02 MOMENTO ESCENA

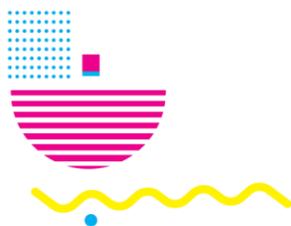
- **ELEMENTOS**

Lo primero que hago es disponer todos los elementos para confirmar que no nos falte nada.

Corroborar que los elementos ajenos a nuestro producto no llame más la atención y nos roben protagonismo, no queremos que el material que generemos comunique otro mensaje.

- **ENCUADRE**

Pensar en varios encuadres en cada situación que generemos así logramos mayor cantidad de contenido y podemos elegir y combinar su uso. Si la escena planteada no lo permite, modificala o cambiá los elementos para elaborar el contenido que nos falte. Siempre es preferible generar imágenes extras por si después lo llegamos a necesitar. Es más fácil capturar todo de una vez que desarmar la escena y darnos cuenta que nos falta material y volver a hacerlo.



+++

CULTURA 360°

- **FONDO**

Tomarnos el tiempo y ver que en la escena no se vea nada que no queremos mostrar, por ejemplo cables, enchufes, manchas en la pared. Lo podemos editar después, pero hay cosas que llevan más tiempo. A veces si nos movemos unos centímetros a la hora de capturar la foto/video podemos evitar tiempo en edición y salir con el contenido más rápido y no sumarnos trabajo extra.

Para los videos recomiendo hacer un paneo previo con la cámara para ver que no se vea nada que no queremos mostrar ya que después es muy difícil editarlo, casi imposible. Nos supera en conocimiento.

- **GUIÓN**

Tenemos que pensar claramente, cuál es LA IDEA A TRANSMITIR en el video. Plantear un guión que nos permita dividir el video en diferentes partes. **Principio**, en donde contemos qué es lo que vamos a desarrollar. **Desarrollo**, es donde se plantea el objetivo del video. **Fin y conclusión de la idea a transmitir**, siempre pidiendo llamado a la acción, a comentar o a hacer.

EJEMPLOS



VARIEDAD DE
ENCUADRES
Y ESCENAS



+++

CULTURA 360[↔]

03 MOMENTO CÁMARA

- **CONFIGURACIÓN**

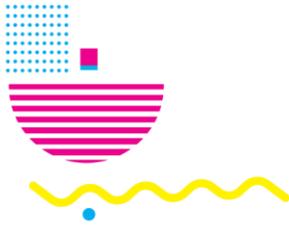
Antes que nada ver configuración de la cámara para calidad de foto y video. Ponerla en la mayor posible, siempre es preferible tener el material en alta calidad para poder editarlo mejor.

- **GRILLA / CUADRÍCULA**

Una buena ayuda es la grilla, debemos activarlo, eso nos va a ayudar a encuadrar y a mantener la línea del horizonte en su lugar, muy importante para que no parezca que los objetos se caen. O por ejemplo que las líneas de los objetos o espacios sigan la orientación de las líneas de la grilla, para que no se vea algo deformado.

- **TRÍPODE**

Armado un trípode con cualquier cosa, (sean ponerse creativos!) para que nos ayude a mantener la cámara quieta, para que los encuadres no se modifiquen. Cuando trabajamos con poca luz, la cámara tarda un poco más en efectuar la toma, por lo que es importante mantener la cámara quieta para que no nos salga movida. Además nos libera las manos para poder realizar el resto de las tareas.

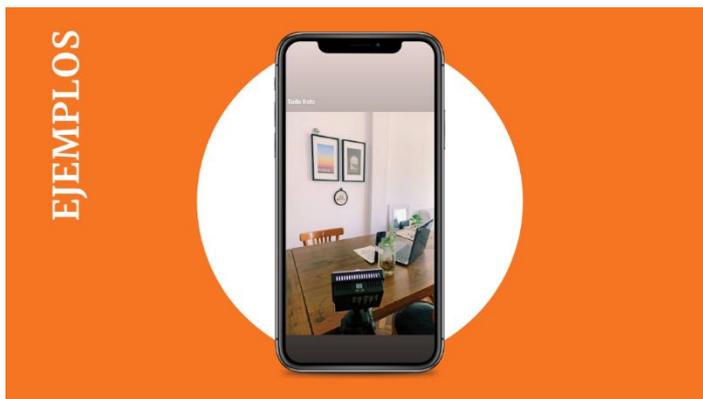


+++

CULTURA 360°

- **LIMPIEZA**

Muy importante, limpiemos la cámara del celu, las manos transpiran, lo apoyamos en diferentes lados y a veces la cámara queda sucia...antes de empezar a trabajar le pasamos una telita para limpiarla, si lo hacemos con algodón mucho mejor.





+++

CULTURA 360[↔]

04 MOMENTO ACCIÓN

- **ENFOQUE**

Lo más importante es que en la foto/video haya enfoque donde está el mensaje que queremos transmitir. Si no logramos enfoque desde donde estamos, nos movemos buscando el encuadre. Buscando el mejor ángulo y enfoque.

- **ENCUADRE**

Siempre recomiendo sacar más de una foto desde diferente perspectiva para poder elegir la mejor y no casarme con la primera idea que se me ocurrió al armar la escena. A veces nos damos cuenta en la acción que otro encuadre luce más que el que teníamos pensado. Está bueno tener referencias en el celu de otras marcas o productos así nos inspiramos.

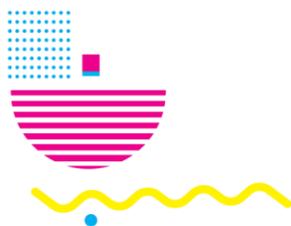
- **ZOOM**

RECOMENDACIÓN IMPORTANTE, NO HAGO ZOOM.

El zoom de la cámara del celular no funciona. Además la cámara del celular funciona como gran angular y por ejemplo si nos sacamos una selfie de muy cerca nos deforma la cara, prueben sacarse la misma foto de cerca y de lejos y van a ver la diferencia (miren la nariz). Es preferible sacar la foto de más lejos y luego reencuadrar (para eso pusimos la calidad máxima en la configuración de cámara en el celular).

- **PROPORCIONES**

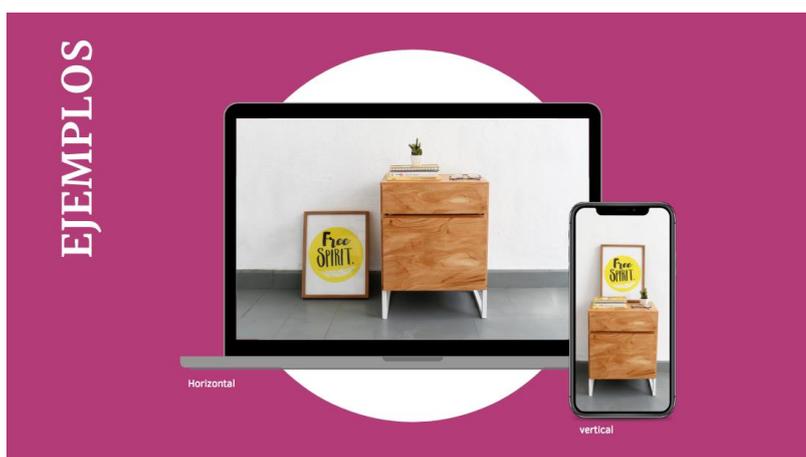
Saco la misma foto de cerca y otra de lejos, para que me permita usarla cuadrada, vertical u horizontal para poder utilizarla en todos los formatos que requieren las redes sociales.



+++

CULTURA 360[↔]

De la misma escena, realizo tomas verticales y horizontales, de cerca y de lejos. En los videos, hago lo mismo, si un video lo empecé vertical lo continuo en esta proporción hasta el final y luego repito la toma de forma horizontal.



ME MUEVO

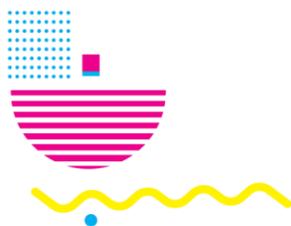
MANTENETE EN MOVIMIENTO,
PROBÁ DIFERENTES ENCUADRES.

TE PODÉS SORPRENDER
DESCUBRIENDO QUE HAY
MEJORES ENCUADRES DEL QUE
PENSASTE.

05 MOMENTO EDICIÓN

Hay varias aplicaciones que nos ayudan a mejorar las fotos que logramos con el celu, podemos darle contraste, saturación, mejorar la exposición y darle más nitidez.

Mi recomendación es no coparse con tanto filtro o edición.



+++

CULTURA 360°

EXPOSICIÓN

¿Qué es la exposición? Es la cantidad de luz que capta la foto. Si le agregamos exposición le estamos dando más luz (si me pongo técnica, sería que mantengo más tiempo abierto el obturador y por eso entra más luz) Si acorto la exposición, impido que entre tanta luz y por lo tanto la foto queda más oscura.

CONTRASTE

¿Qué es el contraste? Es la diferencia entre los tonos claros y los tonos oscuros. Si le agrego contraste significa que la foto va a tener los negros y los blancos más marcados. Si le saco contraste la foto va a parecer más neutral.

SATURACIÓN

¿Qué es la saturación? Se basa en la pureza del color, un color muy saturado tiene un color vivo e intenso, mientras que un color menos saturado parece más descolorido y gris. Si subimos la saturación, nos va a acentuar los colores, los va a hacer más llamativos, si le sacamos saturación la foto va a quedar más neutra.

NITIDEZ

¿Qué es la nitidez? Es la calidad de los detalles en la foto. Si le damos nitidez estamos ayudando al enfoque. Si ajustamos un poco la nitidez puede ayudarnos a que la foto parezca de mejor calidad.