

LINEA V: LA CIUDAD DE LA CREACIÓN

Afianzar a Rosario como referente regional en la creación artística, el diseño y la producción científico-tecnológica.

Objetivos particulares:

- I. Reforzar la centralidad creativa y cultural de Rosario en la región.**
- II. Promover la actividad artística y cultural de la ciudad, potenciando sus vocaciones creativas e innovadoras**
- III. Estimular el conocimiento, las actividades científicas y el desarrollo tecnológico.**

Un acto fundacional que tal vez será una marca: la creación de la Bandera y su izamiento inaugural en las riberas del Río Paraná. Desde entonces, sobre la ciudad "metalúrgica y obrera"- como cantó el poeta - llueven los talentos de la más variada especie, gente que, aún en condiciones adversas, se abre paso y conquista un espacio de original distinción.

Tal vez como signo de los tiempos, en la etapa contemporánea es la música la que reina y dentro de la cual florecen los nombres más notorios. Litto Nebbia y el sello precursor de "Los Gatos", que sentó los cimientos del rock nacional. Y quince años más tarde, el aluvión de talentos comandado por el brío de un pequeño titán: Juan Carlos Baglietto al frente de un grupo que integraban Fito Páez, Adrián Abonizio, Jorge Fandermole, Rubén Goldín, Silvina Garré, Lalode los Santos, entre otros. La prensa porteña los llamó Trova Rosarina. Un cimbronazo en las entrañas de la música joven que significaría, entre otras cosas, una notable renovación del género.

Por supuesto, no fueron los únicos aportes de la ciudad al mundo del espectáculo: u inventario al azar debe sumar, de modo inevitable y en distintos momentos, los nombres de Libertad Lamarque, el "Gato Barbieri", el "Negro" Olmedo o Darío Grandinetti. Y entre las celebridades que decidieron seguir ligados al terruño, la figura de un humorista excepcional: Roberto Fontanarrosa liderando una troupe de dibujantes e historietistas que, en sus camadas más recientes, ha dado muestras de inusual valía.

"Son de acá" - reza el slogan de una campaña de afiches que muestra a varios de los rostros nombrados. Aserto indudable pero que tal vez debería completarse del siguiente modo:

"Son de acá y de allá". Porque en esta ciudad nacieron y se formaron, aquí hicieron sus primeras armas artísticas, pero fue en definitiva el destino metropolitano el que les dió la posibilidad de acceder al gran público. Marcando una ruta que parece inexorable entre los rosarinos de talento. De modo que la ciudad que se revela pródiga en la generación de artistas y creadores, tal vez debiera plantearse a esta altura un objetivo: crear los cauces necesarios para que nadie esté obligado a emigrar, hacer de Rosario un lugar confortable y fecundo para sus hijos dilectos. Ello, seguramente no redundaría sólo en beneficio de los propios interesados sino de la ciudad toda.

La experiencia misma indica que, en este terreno, es grande la cantidad de emprendimientos a promover. Sólo hay que decidirse. Un acontecimiento que al principio apenas resultó advertido y que hoy puede considerarse decisivo en la cultura cotidiana de los rosarinos: en un lapso relativamente corto, un puñado de firmas locales de ropa informal se lanzan al mercado y conquistan, en pocos años, proyección nacional e internacional. De modo que hoy, en muchas plazas, compiten en igualdad de condiciones con las más prestigiosas marcas extranjeras.

No es un dato menor que los jóvenes rosarinos de la postmodernidad calcen jeans y remeras fabricados en la misma ciudad. Tampoco lo es que esta expansión se haya realizado en consonancia con cierta transformación del paisaje urbano: en el bajo y en el Paseo del Siglo, en algunos rincones de la noche, el ambiente adquiere la tonalidad de los jóvenes reductos metropolitanos. En distintas circunstancias y en medio de no pocas dificultades, la ciudad también ha crecido y la ropa informal de origen nativo es como una marca ambulante de dicho crecimiento.

Trova rosarina o industria del jean: diversas, contradictorias a veces, las puntas están ahí y revelan, como muestras incipientes, todo lo que los rosarinos pueden alcanzar si se proponen hacerlo. Daniel Briguet

Fundamentación:

Entre las “imágenes de sí misma” que Rosario ha generado surge claramente la de ser una ciudad generadora de talentos creativos en las más diversas manifestaciones del arte, la cultura y la producción científico- técnica. Creadores que, aún en condiciones adversas, conquistan un espacio en la geografía de la creatividad. Sin embargo, la ciudad también presenta déficit importante al momento de retener y potenciar a sus talentos. Hacer de Rosario “un lugar confortable y fecundo” para todos sus creadores es una de las razones de ser de esta línea estratégica.

La segunda motivación para la incorporación de esta línea se fundamenta en una tendencia mundial de los últimos años: la consolidación de la relación entre cultura/creación/innovación y economía. Manifestación de esta novedosa vinculación es la emergencia de las llamadas industrias culturales, así como la creciente relevancia otorgada a la creación y el diseño en el mundo de los servicios.

Por otro lado, es por todos conocido el hecho que “el entorno cultural” y “las capacidades y potencialidades de creación e innovación científico- tecnológica” constituyen elementos indispensables de competitividad en las sociedades contemporáneas. Todo enfoque sobre la competitividad de las regiones y ciudades revaloriza su importancia para el desarrollo local/regional.

Objetivos particulares:· **Reforzar la centralidad creativa y cultural de Rosario en la región.**

La capacidad de creación e innovación de una ciudad constituye no solamente un elemento dinamizador interno, sino también un factor importante de atracción externa. Para ello, la experiencia internacional demuestra que no basta con generar talentos creativos; actividad en la cual Rosario ha dado muestras de un gran dinamismo. La ciudad debe también producir mensajes culturales capaces de insertarse en circuitos nacionales e internacionales, y disponer de una oferta cultural e infraestructuras culturales atractivas.

El desafío consiste, pues, en rescatar y potenciar la centralidad de Rosario, como núcleo convocante de la actividad creativa y cultural.

· **Promover la actividad artística y cultural de la ciudad, potenciando sus vocaciones creativas e innovadoras.**

El perfil de Rosario como “ciudad de artistas y creadores” no ha sido suficientemente acompañado por la generación de estructuras de apoyo para la promoción de sus vocaciones artísticas e innovadoras. Este objetivo pretende desarrollar instrumentos que permitan resolver esta contradicción. La industria cultural se presenta como uno de esos instrumentos, aún no incorporado por la ciudad.

En el marco de la nueva vinculación entre cultura y desarrollo local, toda ciudad que aspire a ser centro cultural y creativo ha de fortalecer su propio tejido productivo y de distribución cultural.

· **Estimular el conocimiento, las actividades científicas y el desarrollo tecnológico.**

El conocimiento es una variable competitiva fundamental en el mundo contemporáneo. El desarrollo de las ciudades, sus empresas e instituciones, cada vez más depende de la capacidad creativa en investigación científica y tecnológica. La naturaleza cada vez más localizada de la producción y de la innovación, acrecienta la necesidad del desarrollo de espacios regionales de innovación, a la vez que impone una fuerte internacionalización de sus relaciones.

Este objetivo pretende canalizar iniciativas destinadas a impulsar o elevar el nivel tecnológico y la capacidad de gestión de las empresas locales, contribuir a la reducción de costos, mejorar la calidad y competitividad y facilitar la adaptación de las empresas a las nuevas realidades industriales, para acceder a mejor tecnología y competir en mejores condiciones en mercados globalizados.