

LINEA III: LA CIUDAD DE LA INTEGRACIÓN

“Consolidar una ciudad metropolitana, dinámica e innovadora, espacio de encuentro Y cooperación de la región y el Mercosur.”

Objetivos particulares:

- I- Posicionar a la ciudad, en su dimensión metropolitana y en el ámbito del Mercosur.**
- II- Afirmar a Rosario como espacio convocante de encuentros científicos, empresariales y culturales.**
- III- Proyectar una nueva imagen de la ciudad, regional e internacionalmente.**

Los signos son múltiples y a veces cotidianos. Es casi un lugar común afirmar que en Rosario todo el mundo puede verse o, en su defecto, que es imposible caminar un par de cuadras sin tropezar con algún conocido. Esta familiaridad en el espacio público traduce una cualidad que se mantiene, a despecho de los cambios y transformaciones: la ciudad ha crecido sin perder cierta impronta provinciana, cierta prodigalidad en los ritos y costumbres. Y fue tal vez esa prodigalidad uno de los principales atractivos para los numerosos contingentes venidos de otros lugares que decidieron radicarse aquí. Una urbe moderna y, sin embargo, desprovista de gestos hostiles.

Hoy, situada en medio de tendencias dinámicas que tanto refieren a la expansión del Mercosur como a la realización de imponentes obras de infraestructura, Rosario está en condiciones de convertirse en centro de información, sede de encuentros y articulador económico de primera magnitud. Uno de los efectos de la globalización es el desplazamiento de la tradicional relación centro - periferia. O, dicho de otro modo: los centros pueden multiplicarse, de acuerdo a la importancia que ellos mismos puedan conquistar. Y si ayer la región fue un polo de atracción para la masa de inmigrantes europeos que venían en busca de mejores oportunidades, en la actualidad puede ser un eje convocante de actividades provenientes de los principales bloques del nuevo orden mundial.

En tal caso, Rosario alcanzará el rango de una metrópoli de primer nivel sin perder, tal vez, aquellos rasgos que definieron su perfil de puerto de inmigrantes. Rasgos que todavía se expresan de modo ostensible en las carpas que todos los años se levantan en la ribera del río, en ese encuentro sin precedentes ni equivalentes que es la Feria de las Colectividades.

Fundamentación:

La región metropolitana del Gran Rosario puede ser eje convocante de nuevas actividades, de nuevos desafíos y formas de encuentro e integración, en una dimensión que le otorgue una nueva centralidad y una renovada proyección internacional. Se trata de sacar provecho de las tendencias dinámicas que refieren tanto a la consolidación de un nuevo espacio económico integrado como a la realización de imponentes obras de infraestructura en el escenario local.

Los objetivos particulares de la línea estratégica son:

·Posicionar a la ciudad, en su dimensión metropolitana y en el ámbito del Mercosur.

Los cambios globales, el nuevo "lugar del territorio", y las nuevas formas de entender la región, imponen nuevos parámetros de actuación y exigen caminos de colaboración entre países, regiones, provincias y ciudades. Las redes de colaboración emergen como las nuevas formas de organización y relacionamiento territorial en todos sus niveles, dando lugar a un nuevo tipo de regionalización:

- Las redes metropolitanas, conformadas a partir de la unión de la ciudad central (Rosario), con unidades territoriales adyacentes (las ciudades del área y región metropolitana). En tal sentido, existe un programa que aborda las problemáticas metropolitanas, como una manera de encauzar aquellas cuestiones que tienen mayor impacto en la región del Gran Rosario.
- La constitución de redes transnacionales de ciudades, dentro de un espacio regional que integra unidades territoriales diversas, como es el Mercosur. En este sentido, acciones tendientes a fortalecer la red Mercociudades, así como a constituir a Rosario en capital de la Hidrovía, sustentan este objetivo particular.

·Afirmar a Rosario como espacio convocante de encuentros científicos, empresariales y culturales.

En esta etapa de fin de siglo en que prevalecen signos hostiles y de exclusión, Rosario se plantea mantener y reformular su historia de ciudad de encuentros, que ha albergado a diferentes colectividades y que ha ofrecido expectativas múltiples, la ciudad que "siempre ha estado cerca". Hoy, Rosario está en condiciones de convertirse en centro de información, sede de encuentros y articulador de innovadoras formas de comunicación y vinculación entre personas y comunidades.

·Proyectar una nueva imagen de la ciudad, regional e internacionalmente.

En las ciudades, así como en todas aquellas organizaciones que actúan en condiciones de creciente presión competitiva, la identidad territorial y su proyección pública, la imagen territorial/de marca, aparecen como elementos de un valor esencial de toda gestión de cambio.

La identidad conjuga lo que la ciudad es y lo que proyecta ser y hacer. En su gestión se trata de lograr una identificación profunda de los ciudadanos con su ciudad, con sus organizaciones y con los productos y servicios de la misma.

Pero también hace falta ser reconocidos, para lo cual es necesario *construir la imagen*, extensión imaginaria en el público de la identidad territorial. La gestión estratégica de la imagen territorial implica un esfuerzo conjunto de las organizaciones públicas presentes en el territorio, de las organizaciones privadas, de los grupos de influencia y poder, detrás de un complejo proceso de comunicación que englobe y gestione aquellos elementos competitivos de la ciudad.