

## LÍNEA CREACIÓN + INNOVACIÓN

### **Metrópolis de la Creación y la Innovación**

*El olfato es aceptado, en nuestro acervo cultural, como el sentido de la anticipación, la oportunidad y la inventiva, al tiempo que funciona como evocador de imágenes y recuerdos. El olfato de la ciudad son sus espacios para la innovación, la cultura y la identidad, sus teatros, sus centros de investigación, sus ámbitos y políticas de desarrollo científico-tecnológico, y su preferencia por las soluciones creativas.*

**Rosario Metropolitana, ámbito de cultura e identidad, que promueve la innovación y la creatividad, desarrolla el conocimiento y prioriza la educación.**

#### **Objetivos Particulares:**

- I. Posicionar a Rosario como un polo de educación y cultura en el MERCOSUR.
- II. Promover y difundir la actividad artística y cultural propiciando el desarrollo de entornos institucionales favorables a la creatividad y la innovación.
- III. Incrementar las posibilidades de acceso de los distintos niveles de la población a la educación y la cultura.
- IV. Acrecentar los niveles de acceso y apropiación de la población a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- V. Diseñar una red dinámica de conocimiento que vincule la oferta educativa y cultural de la ciudad con las demandas del sector económico.